

## Los procesos de virtualización llevados a cabo en las universidades. Caso UCEL Rosario, Argentina

Rosa Rita Maenza

[rmaenza0@hotmail.com](mailto:rmaenza0@hotmail.com)

María del Rosario De la Riestra

### Resumen

Los procesos de globalización que se están llevando a cabo en estos inicios del siglo XXI demandan de las instituciones educativas universitarias la necesidad de trabajar en un posicionamiento frente a tantas ofertas existentes.

Entre las opciones posibles a llevar a cabo por las universidades se encuentran: la internacionalización de sus planes de estudio como propuesta de competitividad frente al sistema educativo local; el gestionado de convenios con otras instituciones internacionales para ofrecer certificaciones que permitan a sus egresados un mayor abanico laboral; la participación en los procesos de acreditación de las carreras tendientes al logro de mejores prácticas educativas y la incorporación de recursos tecnológicos destinados al perfeccionamiento de la gestión y calidad de la educación ofrecida.

Este trabajo se focaliza en presentar el proceso de virtualización efectuado por la UCEL “Universidad del Centro Educativo Latinoamericano” radicada en Rosario, provincia de Santa Fe, República Argentina. Se trata de mostrar este ejemplo como un caso de enfoque innovador en la educación universitaria, que pretende ofrecer un formato de comunicación más participativo entre docentes y alumnos.

---

### Introducción

Los inicios del siglo XXI se están caracterizando por el uso masivo de una gran variedad de artefactos y aplicaciones englobadas dentro del término conocido como “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”.

Las siglas TIC (TICs o NTIC o IT) hacen referencia al conjunto de elementos (procesos, técnicas y productos) derivados de los avances de la electrónica (dispositivos, equipos y sistemas que constituyen el soporte físico), la informática (lenguajes, aplicaciones y sistemas que constituyen la parte lógica) y las telecomunicaciones (redes, satélites) utilizados para el tratamiento, gestión, procesamiento, almacenamiento y transmisión (envío y recepción) de la información.

Si bien no se conoce quién fue el autor que inicialmente empleó estas siglas puede comprobarse que en el congreso EDUTEC'95 ya se comienza a hablar del tema en variadas exposiciones. En uno de los primeros trabajos encontrados se hace referencia, a las "Nuevas tecnologías" como el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso de la información, destacando como características principales la inmaterialidad, interactividad, instantaneidad e innovación (González Soto et al, 1996:413).

Estas particularidades y otras que se fueron originando en el transcurso de los últimos años, comenzaron a dar indicios de ciertas transformaciones culturales que pueden ser observadas en la actualidad. Sin dudas, la convergencia cada vez mayor de las tres áreas antes mencionadas, con evoluciones constantes y vertiginosas, está determinando importantes cambios en la sociedad que implican necesariamente nuevos modos de relacionarse, de trabajar, de accionar, de aprender y de enseñar.

Así, la expresión "Sociedad del Conocimiento", utilizada por primera vez por Peter Ducker en el año 1996 es empleada posteriormente para diferenciar una etapa de la Humanidad desde mediados de los años 2003. Entendida como el "estadio económico social cuyas acciones de supervivencia y desarrollo están caracterizadas por la capacidad potencial de sus miembros (personas y organizaciones) de hacer un uso evolutivo (extensivo, intensivo y estratégico) de las TIC para interconectarse en red entre ellas (y con las cosas) de modo convergente, ubicuo, instantáneo y multimedial; a fin de obtener y compartir información, almacenarla, procesarla, analizarla y/o distribuirla a voluntad" (Finquelievich y Prince, 2008).

En la actualidad, los servicios de redes y los dispositivos móviles nos brindan una conexión permanente ofreciendo una capa adicional que amplía nuestra realidad. Dolors Reig Hernández (2012:12) en su libro *Socionomía* explicita que estamos viviendo el principio de un importante salto evolutivo, se refiere a una "Sociedad Aumentada" que nos permite estar más juntos que nunca y posibilita desarrollar nuestro potencial hacia sociabilidades e inteligencias que serán incrementadas.

En este contexto, donde prima la transformación y el cambio constante y donde la ruptura de la continuidad y la excesiva instantaneidad prevalecen, existen importantes variaciones que son trasladadas en el ámbito laboral y en el educativo.

Por un lado las reglas culturales que forman parte de la vida cotidiana, sustentadas en principios de presencia en la red, colaboración, participación, retroalimentación, producción, creatividad y renovación están cada vez más impulsando transformaciones en las esferas educativas. Por otro, las pizarras electrónicas, netbooks, tablets, dispositivos móviles, realidad virtual, second life, son productos que están siendo empleados en las empresas y paulatinamente incorporados en los centros educativos. Ya sea desde los gobiernos, por medio de programas financiados por organismos internacionales o bien por los propios padres que impulsan y contribuyen a que este proceso se realice en varios colegios secundarios de Argentina<sup>1</sup>.

### **Las TIC y el mundo laboral**

El mundo laboral está influenciado por los constantes cambios de la sociedad y su cultura. Con la llegada de Internet, el proceso de globalización ha tenido un intercambio masivo entre los países y sus realidades. En la actualidad, gracias a los variados mecanismos de comunicación, un acontecimiento acaecido en un lugar puede ser conocido rápidamente en otro. Igualmente las complicaciones económicas por las que atraviesan determinados países pueden hacer estragos en diferentes regiones del planeta.

De la misma forma, conceptos e ideas de cómo debe ser una organización y cómo debería ser el ambiente laboral, se trasladan de unos contextos a otros. Es frecuente hacer referencia a las conceptualizaciones y premisas vertidas por Howard Gardner (1998), Daniel Goleman (1995), Gifford Pinchot y Elizabeth Pinchot (1994), David Perkin (2000), Andrew Mayo y Elizabeth Lank (2000) y Peter Senge (2006) entre otros.

Así las empresas buscan por un lado la aplicación de mejores prácticas, que han dado resultado en otras regiones, y las intentan aplicar a sus realidades sin tener en cuenta muchas veces que este tipo de traslación directa de acciones no siempre es válido dado el contexto.

Existe sin embargo un cierto consenso en lo que respecta a la valorización del empleado como individuo integral, donde tanto su físico, como su mente y su espíritu deben estar en equilibrio para poder trabajar eficientemente y así brindar mayores beneficios a la empresa.

Se busca entonces empleados creativos en vez de rutinarios. Se habla de proactivo, de tener empatía para poder trabajar en grupos variados, en la mayoría de los empleos se demanda iniciativa, flexibilidad y adaptación para los cambios. Una serie de atributos que no siempre en las universidades pueden ser desarrollados como competencias específicas.

---

<sup>1</sup> El programa Conectar Igualdad propiciado desde el Ministerio de Educación de Argentina está dotando a los colegios secundarios de netbooks desde 2010.

Al respecto, hace ya un tiempo que el mundo laboral viene resaltando dos grandes situaciones que a nivel universitario resultan preocupantes:

1. el marcado distanciamiento entre los contenidos de formación obtenidos en el ámbito universitario y las necesidades socio-laborales del mundo productivo. Este desfasaje entre ambos se debe fundamentalmente a la existencia de una oferta formativa que rápidamente puede tornarse obsoleta debido a los cambios científicos y tecnológicos;
2. la necesidad de actualización constante por parte del empleado tendiente a satisfacer las demandas del mercado laboral, las cuales incluyen una formación más sustentada en la práctica que en la teoría. Se torna necesario buscar una sintonía de formación con trabajo y producción con innovación (Tejada Fernández, 2005:2).

En particular, ya hace unos años atrás, Delcourt (1999:12) comentaba “La discrepancia cada vez mayor entre formación y empleo puede explicarse por el hecho que las aptitudes que los certificados confirman no bastan para desarrollar competencias en el trabajo, debido principalmente a las profundas diferencias entre las condiciones de socialización en la escuela y dentro de la empresa”. El autor plantea como acciones a llevar a cabo en los procesos formativos las siguientes:

- combinar estudio y trabajo;
- intercambiar personal entre el mundo laboral y las instituciones de educación superior;
- revisar los planes de estudio para adaptarlos mejor a las prácticas profesionales;
- crear y evaluar conjuntamente modalidades de aprendizaje, programas de transición, de evaluación y de reconocimiento de saberes adquiridos por los alumnos;
- integrar la teoría y la formación en el trabajo.

Por lo expuesto, en el mundo laboral se establece la necesidad de desarrollo de concepciones tendientes a la actualización permanente de competencias personales y profesionales, adquiriendo fundamental relevancia: el aprender a aprender, el aprender haciendo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

El desarrollo de estas capacidades claves determinará, para una organización, un incremento en la competitividad y la productividad, y para el trabajador le permitirá mejorar su empleabilidad (considerada como la capacidad y flexibilidad que un individuo posee para cambiar a otros empleos a lo largo de toda la vida laboral).

Particularmente, Bagnasco et al (2003) indican que el enfoque de aprender haciendo ya sea a través del intercambio de experiencias o el desarrollo de proyectos de manera cooperativa se ha convertido en un tema central en las compañías y empresas permitiendo incorporar de forma inmediata las experiencias diarias con la intención de enriquecer el trabajo propio y de los demás.

Fundamentalmente, las TIC se ven como posibles herramientas a ser empleadas para solucionar el problema de la brecha de alfabetización entre el mundo laboral y el académico. Ya se habla de TAC (tecnologías del aprendizaje y el conocimiento) y de TEP (tecnologías del empoderamiento y participación)<sup>2</sup>.

### Las TIC y las modalidades de Educación

Las variadas herramientas tecnológicas han llevado a propiciar innovaciones fundamentales en el campo conocido con el nombre de “Educación a distancia”<sup>3</sup>, expresión que a lo largo de la historia ha adoptado diferentes formatos conceptuales y características propias que le son atribuidas como diferenciadoras.

En Argentina, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología para la Educación Superior, define en la Resolución 1717/2004 a educación a distancia como la “modalidad educativa no presencial, que propone formas específicas de mediación de la relación educativa entre los actores del proceso de enseñanza y de aprendizaje (E-A), con referencia a determinado modelo pedagógico. Dicha mediación se realiza con la utilización de una gran variedad de recursos, especialmente, de las tecnologías de la información y redes de comunicación, junto con la producción de materiales de estudio, poniendo énfasis en el desarrollo de estrategias de interacción”.

Al respecto, y remarcando la cualidad de interacción, Albert Sangrá señala que la posibilidad de vinculación entre los propios estudiantes, producto de las variadas tecnologías existentes, ha permitido que la educación a distancia superara un obstáculo histórico, el que impidió que se manifestara como un sistema educativo válido y eficiente (Sangrá, 2002).

Particularmente, el término b-learning<sup>4</sup> (blended-learning) nace para referenciar a una educación a distancia que emplea clases presenciales para algunas de sus actividades, pero también podría referirse a una educación presencial que hace uso de algunas clases no presenciales mediatizadas tecnológicamente para llevar a cabo la actividad general. Esta modalidad de trabajo, en la cual se

---

<sup>2</sup> Ponencia TIC, TAC, TEP y Sociedad Aumentada de Dolors Reig presentada en el Congreso Apropiación Tecnológica en el ámbito rural. Badajoz 15/3/2012. Ver blog de autora <http://www.dreig.eu/caparazon/2012/03/19/tic-tac-tep-innovacion-social/>

<sup>3</sup> El término distancia tiene diversas connotaciones en la actualidad y puede ser redefinida desde diferentes puntos de vista, tomando matices variados, pudiéndose hablar de distancia temporal (distintos momentos) o bien distancia espacial (distintos lugares).

<sup>4</sup> En el año 2002 se comenzó a emplear el término “blended learning” o “b-learning” para hacer mención a un tipo de enseñanza en donde se combinan las clases presenciales con las virtuales. En castellano conocida como “Formación combinada”, “Aprendizaje Mixto”, “Formación híbrida”, “Aprendizaje mixto” o “Modalidad semipresencial”.

intenta seleccionar los medios adecuados para cada necesidad educativa, combinando la enseñanza presencial con la tecnología no presencial, surge intentando dar respuesta a ciertas limitaciones producto de la distancia: competencias tecnológicas necesarias iniciales, costos en infraestructura, adaptación a los nuevos métodos, sensación de aislamiento, falta de pertenencia a un grupo, entre otras (Cabero Almenara y Llorente Cejudo, 2008)

Básicamente, los aspectos fundamentales en un proceso de formación b-learning estarían definidos por tres momentos: sesión inicial presencial, desarrollo por medio de la red y sesión final presencial (Martyn, 2003). La siguiente figura, con algunas adaptaciones describe el modelo híbrido en línea comentado:

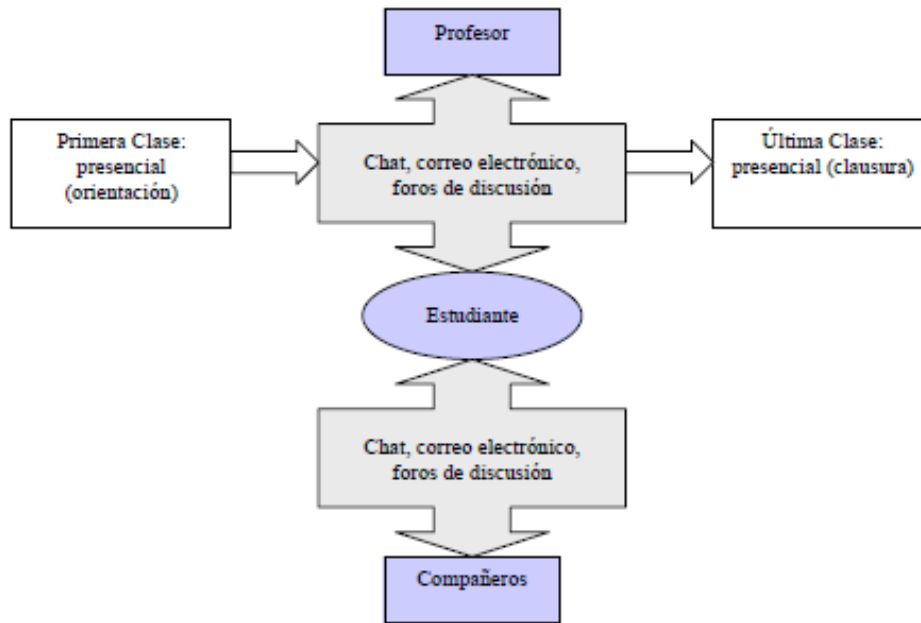


Figura 1 – Modelo híbrido (Martyn, 2003:19)

Actualmente un docente puede tomar unas horas en realizar una clase presencial con sus alumnos y el resto de las clases ser realizadas sin contacto presencial. Esto no quiere decir que no exista contacto a distancia, el cual puede efectuarse por e-mail, por chat, por teléfono, por listas o por alguna plataforma. Es decir que, si bien no está la persona en presencia absoluta las TIC permiten que la mediación comunicacional se lleve a cabo de todas formas.

El mayor uso de herramientas sincrónicas determinan la necesidad de estar “presentes” al mismo tiempo, ya no en un mismo espacio físico pero sí en un espacio virtual; además, el empleo cada vez mayor de b-learning establece la idea de estar “presentes” en un mismo lugar; con lo cual las variables tiempo y espacio no deberían ser tomadas como puntos de diferenciación para dar una definición de este tipo de educación.

Por otro lado, las ventajas iniciales promulgadas por la educación a distancia y dadas particularmente por la factibilidad de estudiar en cualquier momento y en cualquier lugar dieron origen a ciertas desventajas, en algunos casos. El estudio efectuado en forma independiente, en aislamiento, la soledad con la que se encontraban algunos alumnos, fue uno de los grandes problemas a resolver, tratando de reducir las masivas cantidades de abandonos. Para paliar estos problemas se empezó a pensar más en proponer actividades grupales y en dar mayores guías y directivas en el estudio, de manera tal que estas tutorías definieran ciertos itinerarios a ser recorridos en determinados tiempos. Por lo tanto ya no se puede hablar tan categóricamente de estudio independiente y autónomo como característica preponderante en este tipo de proceso educativo.

Respecto a la comunicación, en el ámbito universitario, cada vez más se intentando pasar de las clases magistrales a las clases participativas, en donde el rol del alumno es fundamental. Ya no es más ese estudiante pasivo que recibe los datos, trata de procesarlos y realiza actividades. Por lo tanto la comunicación bidireccional también está llegando a las clases presenciales dejando de ser una de las características propias de educación a distancia.

En lo que respecta la elaboración de materiales, en estos últimos años muchas instituciones están trabajando en la planificación, diseño y producción de recursos educativos. La necesidad de realizar este proceso en los casos de cursos a distancia, determinó que esos mismos materiales (o por lo menos el hábito de realizarlos) fuera también incorporado en las clases presenciales. Por ese mismo motivo también esta última consideración tampoco puede ser tomada como privativa de una modalidad en particular.

En relación a lo comentado, significativamente Edith Litwin expresa, "quizás tengamos que llamar de otra forma a la educación a distancia, dado que hoy la distancia ya no la define" (Litwin, 2000:13)

Por todo lo expuesto, las fronteras entre lo denominado educación a distancia y lo que no es están cada vez más difusas, siendo que las características que las diferenciaban hace unos años ya no existan como tales. Entonces, frente a este panorama tan complejo, ¿cuándo se puede hablar de educación a distancia? Una posible forma de comparar la educación a distancia y la presencial puede ser la observada a continuación:

Educación a distancia	Educación presencial
Situaciones áulicas donde existe distancia espacial	Situaciones áulicas donde existe presencia espacial
Uso de herramientas sincrónicas que determinan en ocasiones presencias temporales	Uso de herramientas asincrónicas que determinan en ocasiones distancias espaciales
Complementada con encuentros presenciales	Complementada con encuentros virtuales
Comunicación mediatizada por recursos tecnológicos usados en encuentros presenciales o a distancia	
Empleo de técnicas grupales para resolver problemas y desarrollar acciones	
Actividades propuestas para favorecer el aprendizaje autónomo	

**Tabla 1 – Comparativo de educación a distancia y educación presencial**

Desde un punto de vista tecnológico, una forma de conceptualizar la expresión “educación a distancia” es haciendo referencia al medio electrónico por excelencia empleado en la actualidad. Así, se puede definir como un espacio de diálogo didáctico docente-discente-contenido, efectuado de forma sincrónica o no, mediado particularmente por Internet, que emplea diferentes soportes tecnológicos para su planificación, desarrollo e implementación. Es decir, se trata de una modalidad de E-A donde una aplicación informática basada en internet permite la interrelación del contenido con los actores y proporciona la comunicación del alumno con el docente y de alumnos entre sí.

En esta definición se resalta la existencia de una fase de preparación anterior a establecerse la comunicación entre docente-alumno. En ese proceso de organización, en el cual intervienen diferentes actores, se definen los objetivos, se elaboran los formatos curriculares y se producen los materiales empleando diferentes tipos de recursos de variados formatos.

Esta forma de conceptualización engloba un amplio rango de posibilidades, así, puede hablarse de educación a distancia cuando:

- Se dicta una clase con algún recurso de la web, desarrollando algún tema o cuando se emplea para llevar a cabo un curso completo, es decir, no importa el tiempo en que la modalidad es empleada.
- Se realiza una o muchas actividades por internet, esto es, no importa la cantidad de actividades realizadas.
- Se trabaja con un celular en un momento solamente o cuando se lo toma como herramienta de comunicación más frecuente, o sea, no interesa tampoco el tipo de tecnología empleada ni la frecuencia de uso.
- Se trabaja con una plataforma para implementar todo un curso o cuando se la emplea para algunas unidades didácticas, o sea, no importa el tipo de soporte tecnológico empleado ni la cantidad de contenidos trabajados.



Independientemente del medio empleado, la esencia del concepto de educación a distancia no ha variado en los últimos años. Ciertos principios básicos aún continúan estando vigentes como la apertura (atender a diferentes destinatarios dispersos), la flexibilidad (alternar estudio con otras actividades), el aprendizaje activo (mayor exigencia de autoaprendizaje) y la formación permanente (demanda de estudio a lo largo de toda la vida) (García Aretio, 2007).

Es importante señalar que, las tecnologías digitales ofrecen grandes posibilidades para lograr metas de aprendizaje de alta calidad, en este sentido puede decirse que actúan como condición necesaria para poder efectuar cambios cualitativos, pero no son condición suficiente. El éxito de las propuestas educativas no dependen únicamente del aspecto tecnológico facilitador, sino y fundamentalmente están condicionadas a la actuación del formador, su planificación, su conocimiento, sus ideas y concepciones educativas.

En la actualidad, los espacios de formación empleados para ofrecer educación a distancia pueden ser dados por:

1. Diferentes servicios independientes trabajando unificadamente: listas (comunicación asincrónica, repositorio de archivos, bases y encuestas), chats (comunicación sincrónica), video o audioconferencia, weblogs.
2. Plataformas virtuales (desarrolladas por la propia institución o no) que ofrecen espacios cerrados para el dictado de programas formativos concretos.
3. Entornos virtuales de aprendizaje (EVA) que integran distintas herramientas de comunicación e intercambio de informaciones asociadas a los campos virtuales en instituciones educativas de formación.

A continuación se presenta un gráfico comparativo de los diferentes tipos de modalidades educativas y algunas de las herramientas que pueden ser empleadas:

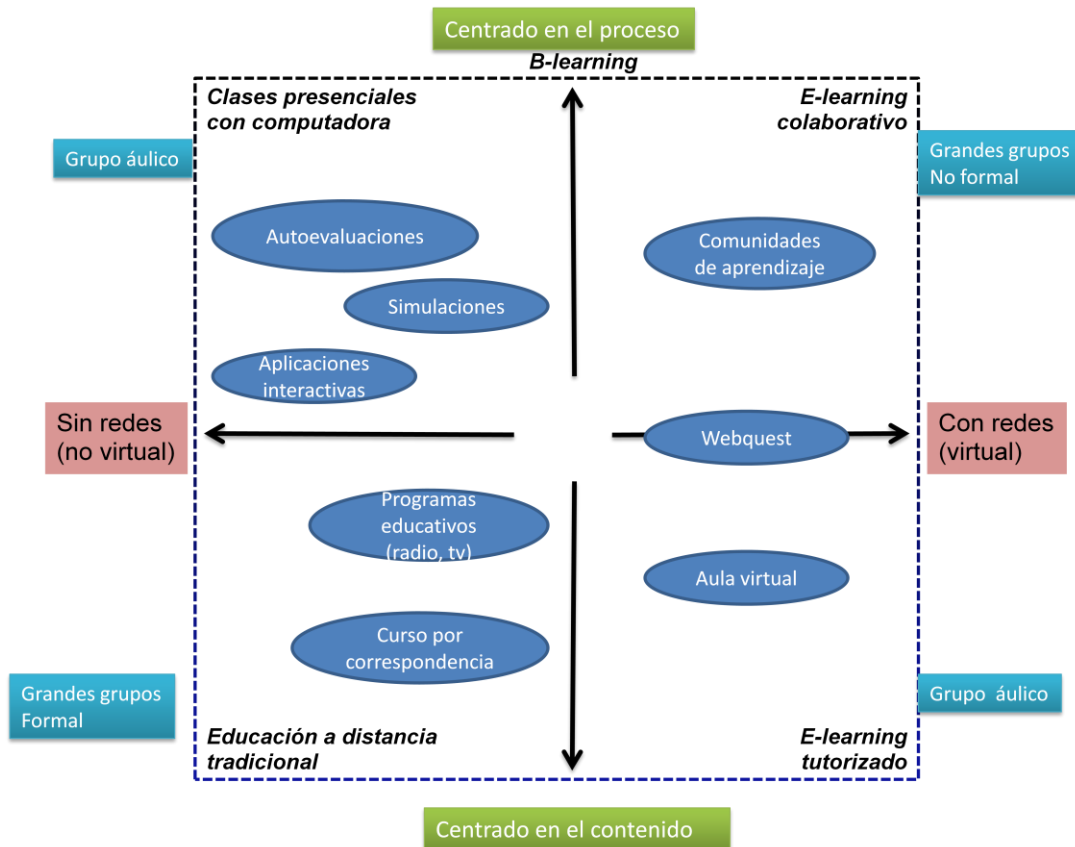


Figura 2 - Diferentes modalidades de educación a distancia

**Las clases en las universidades**

Como se mencionó anteriormente, en los últimos años puede observarse una gran convergencia entre las clases presenciales y la modalidad educación a distancia. El medio (Internet) se transforma en el espacio que permite llevar a cabo el proceso de E-A, es a través de él (ya sea en forma total o parcial) que son efectuadas las interacciones entre los actores.

Esta posibilidad de interacción está dada muchas veces por la existencia en la web de un material que es dado a conocer, que puede ser visto y comentado. A esta particularidad ofrecida por la web 2.0 se le incorpora la filosofía asociada al concepto de software libre y las licencias de creative commons.

Este modelo legal que ayuda a facilitar la distribución y uso de contenidos ha sido tomado rápidamente por muchos docentes quienes ponen a disposición del público en general sus

trabajos de investigación, sus apuntes, sus libros y sus ideas en diversos formatos de internet. Así en repositorios como scribd, slideshare, documentos de google, youtube pueden leer documentos, analizar presentaciones y observar las clases y exposiciones de académicos reconocidos.

Además de los variados casos de docentes aislados que adoptan esta forma de trabajo, estos cambios de paradigmas y de modelos de enseñanza universitaria están siendo tomados por centros de estudio de reconocido prestigio internacional. Tal es el caso del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) una de las primeras instituciones que lanza a la comunidad sus cursos abiertos.

En la actualidad por medio de Coursera las universidades de Michigan, de Pensilvania Berkeley, Princeton y Stanford, están ofreciendo cursos en línea sobre variados temas que incluyen contenidos agrupados en las categorías de Ciencias de la Computación, Humanidades y Ciencias Sociales Medicina y Biología, Matemática y Estadística, Economía, Negocios y Finanzas, Sociedad, Redes e Información.

Estas nuevas formas de acceso a cursos variados demanda que las universidades ya no solo compitan con el mercado local para poder “retener a los alumnos”. Ya no solo son las ofertas de universidades propias de una ciudad que establecen filiales en otras sino que es el mercado global, con las universidades extranjeras que en este caso llega directamente a la casa del alumno.

Frente a este panorama, las universidades tienen la gran responsabilidad de adaptarse a los cambios existentes y enfrentarse a importantes desafíos teniendo en cuenta la variedad de contextos (Salinas, 2004). Francisco Michavila (2001) especifica claramente los retos que deben afrontar las universidades en sus planes de actuación:

1. Procurar que las titulaciones estén adaptadas a las demandas del empleo teniendo, ofreciendo una formación vinculada a la práctica laboral pero sin descuidar los contenidos básicos.
2. Considerar la utilización de parámetros de competitividad social como son los principios de calidad, organización, planificación, decisión, capacidad de análisis y síntesis.
3. Mejorar la eficiencia y el rendimiento de la gestión en un contexto de reducción de los recursos públicos.
4. Incorporar nuevas tecnologías tanto en la gestión como en la docencia, constituyendo redes de colaboración y formación de recursos humanos mediante sistemas “virtuales”.
5. Actuar como motor de empresas e industrias locales, contribuyendo al desarrollo de la región.

6. Avanzar en los procesos de integración nacional e internacional, fomentando la interdisciplinariedad, los programas de investigación, la movilidad de los estudiantes y profesores y el aprendizaje de los idiomas extranjeros.

El proceso de transformación implica replantear una nueva concepción de perfil profesional. Es imprescindible crear nuevas carreras, transformar otras y trabajar en el rediseño curricular. Se perfila un cambio en la organización de los programas de investigación y planes de estudio, aumento de departamentos transdisciplinarios e interdisciplinarios y creación de nuevas temáticas en función de técnicas científicas (UNESCO, 2005: 100).

Las instituciones deben contar con una estructura y organización flexible, en permanente revisión y resignificación de las ofertas educativas, que emplee las TIC y sobre todo incorpore sistemas de control de calidad.

Al respecto Tiscar Lara<sup>5</sup> expone en su blog que este modelo de cultura digital lleva a una universidad abierta como forma de relación personal y social, como estructura, herramienta y medio y como contenido y objeto de estudio en sí mismo. Todo esto implica:

- la adopción del software libre y la apuesta por el m-learning;
- la formación integral en competencias digitales;
- uso de canales de comunicación en red y de relación en red;
- producción y divulgación académica en red;
- nuevas líneas de investigación y nuevas cátedras;
- modificación en los diseños curriculares.

### **Proyecto de UCEL en Argentina**

La Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, UCEL, es creada en 1993 por la Institución Evangélica Metodista, asociación civil sin fines de lucro que tiene más de 150 años de vida<sup>6</sup>. En el año 2007, el Ministerio de Educación de la Nación Argentina confirma a UCEL como la única institución de la ciudad y la región en contar con todos los niveles educativos reconociendo una larga trayectoria de compromiso, crecimiento y tradición educativa.

---

<sup>5</sup><http://tiscar.com/2009/08/10/inventando-la-universidad-2-0-en-la-uimp/> posteo de la presentación titulada inventando la Universidad 2.0.

<sup>6</sup> La institución nace cuando dos educadoras americanas llegan a Argentina para colaborar con la reforma educativa de Domingo Faustino Sarmiento.

Desde sus orígenes, su principal objetivo ha sido propiciar la formación científica y tecnológica de profesionales que puedan contribuir al desarrollo económico, social y cultural, atento a las necesidades regionales, con una comprensión del mundo moderno y un compromiso ético, que les permita asumir sus responsabilidades ciudadanas y profesionales, con un sentido compromiso ético con el prójimo y hacia la naturaleza.

En la actualidad cuenta una oferta educativa de grado y postgrado, gestionada por las siguientes unidades académicas: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y Facultad de Química.

Conforme a los planteos explicitados anteriormente es que la Universidad comienza a dar sus primeros pasos en el uso de plataformas educativas en el año 2007, empleando E-ducative. Esta plataforma fue desarrollada por una empresa Rosarina y muchas de las instituciones educativas de la ciudad comenzaron a emplearla como herramienta de trabajo.

El objetivo inicial del entorno fue permitir a los docentes contar con un repositorio de contenidos que posibilitara el intercambio de material entre docentes y alumnos, además de proporcionar un espacio de comunicación e interacción con los diferentes actores del sistema universitario.

Lamentablemente el uso de la plataforma no fue demasiado explotado, debido fundamentalmente a no existir un plan de trabajo que ayudara a los docentes a lidiar con este desafío. Algunos casos aislados de docentes con cierta predisposición fueron los que aplicaron el espacio para uso en sus clases de grado.

Con el intento de hacer cambios realmente significativos, que acompañen los procesos de transformación mencionados en los ítems anteriores y focalizados en un proceso de acreditación, es que a partir de 2011 se comienza realizar tareas de mejora de una forma más planificada.

Respecto a esta parte académica, se proponen dos acciones fundamentales: la migración de la plataforma realizando un cambio hacia el ambiente Moodle y la creación de un proyecto de investigación que realice acciones de acompañamiento para poder efectuar el proceso de la forma más eficiente.

Se define un proyecto de pesquisa teórico-empírico que gira en torno al análisis de las posibilidades que brinda el aprendizaje electrónico para la educación en nuestro contexto particular. Se propone un trabajo sistemático donde en primer lugar se efectúe un relevamiento de la situación, recabando información sobre las competencias tecnológicas de los profesionales con que cuenta la institución para luego desarrollar propuestas formativas de capacitación correspondientes.

El objetivo fundamental del proyecto consiste en ofrecer aportes para el diseño de sistemas educativos mediados por las TIC que puedan ser empleados en cursos de especialización y postgrado.

Sin duda, las clases puestas en red, implican un mayor esfuerzo de planificación y de desarrollo por parte de los docentes. Sea cual fuere la forma de comunicación seleccionada, el docente deberá tomar un tiempo en producir la información que empleará para trabajar con los alumnos. Esto determina que deba realizar trabajos en diferentes formatos de representación: multimedios, grabaciones, animaciones y videos, cada uno de los cuales demandan la necesidad de ciertas competencias de tipo tecnológicas.

Pero el conocimiento que debe tener el profesor va más allá del uso de las tecnologías a nivel técnico<sup>7</sup>, involucra particularmente el saber hacer en estos espacios, el poder trasladar las didácticas conocidas efectuando las modificaciones apropiadas o bien, validar el empleo de otras aplicadas específicamente en estos ambientes. El docente precisa conocer más cómo diferentes elementos influyen en la comunicación con el alumno puesto que él, en la mayoría de los casos, no está allí para observar lo que ocurre y realizar las actividades correctivas correspondientes.

El problema crucial está entonces en conocer las bases de una didáctica de e-learning, con sus signos, sus reglas, sus representaciones y sus condicionamientos. El análisis del discurso y las acciones llevadas a cabo en estos espacios se constituye en un factor esencial para plantear experiencias de E-A válidas, que realmente produzcan significativos avances en las competencias de los estudiantes.

Enfocados en estas prioridades, el proyecto intenta por un lado direccionarse a la capacitación del docente pero también a la capacitación del alumno. Puesto que la elaboración de los cursos con materiales específicos implica una revisión en los planes de estudio que sean más acordes a las demandas actuales de la región. Entre las acciones específicas planteadas se remarcaban la creación de convenios con otras instituciones del exterior y con empresas de la zona para que los alumnos realicen sus prácticas profesionales directamente en el campo de estudio correspondiente.

---

<sup>7</sup> En algunos casos existe un equipo que trabaja específicamente en la elaboración de recursos o materiales didácticos y el docente solo debe dar el contenido y decir cómo quiere que el mismo sea visualizado.

## Conclusiones

Actualmente nos encontramos en la etapa de análisis de datos relevados, en un futuro trabajo se presentará un avance de la información recabada.

Se habla de un enfoque innovador más participativo por dos motivos particularmente: se parte de la realidad existente para propiciar el cambio y se tienen en cuenta las necesidades, requerimientos y planteos dados por los propios docentes de la institución.

Se parte de la idea fundamental que los profesores son los que pondrán en práctica estas acciones, de ellos depende el proyecto en una participación activa y por lo tanto se necesita un compromiso y responsabilidad importante que los hace generadores del cambio.

## Bibliografía

- Bagnasco, A., Chirico, M., Parodi, G. & Scapolla, M. (2003). A model for an open and flexible e-training platform to encourage companies learning culture and employees learning needs. *Journal of Educational technology & society*, 6(1), 55-63. Recuperado de [http://www.ifets.info/journals/6\\_1/bagnasco.html](http://www.ifets.info/journals/6_1/bagnasco.html)
- Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M. (2008). Del e-learning al Blended learning: nuevas acciones educativas. *Quaderns digitals*, 51. Recuperado de [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=10440](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10440)
- Delcourt, J. (1999). Nuevas presiones a favor de la formación en la empresa. *Revista Europea de Formación Profesional*, 17, 3-14. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131261>
- Finkelievich, S. y Prince, A. (2008). *Gobiernos locales y ciudades digitales*. Trabajo presentado en el Seminario La Conectividad y las Políticas de Gobierno Electrónico en los Gobiernos Locales de Iberoamérica, Abril, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.links.org.ar/infoteca/gob-locales-ciud-dig.pdf>
- García Aretio, L. (Coord.). (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel Educación.
- Gardner, H (1998). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D (1995). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

- González Soto, A., Gisbert, M., Guillem, A., Jiménez, B., Lladó, F. y Rallo, R. (1996). Las nuevas tecnologías en la educación. En Salinas (Ed.). *Redes de comunicación, redes de aprendizaje. EDUtec 95*. (pp. 409-422). Palma: Universitat de les Illes Balears. Recuperado de <http://www.uib.es/depart/gte/grurehidi.html>
- Litwin, E. (2000). *La educación a distancia. Temas para el debate de una nueva agenda educativa*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mayo, A. y Lank, E. (2000). *Las organizaciones que aprenden*. Barcelona: Gestión.
- Martyn, M. (2003). The hybrid online model: good practice. *Educase Quarterly*, 1, 18-23. <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/EQM0313.pdf>
- Michavila, F. (2001). ¿Soplan vientos de cambios universitarios? *Revista de Docencia Universitaria*, 1(1). Ediciones de la Universidad de Murcia. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243591>
- Perkin, D. (2000). *La escuela inteligente: Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente*. México: Subsecretaría de la Educación Pública.
- Pinchot, G. y Pinchot, E. (1994). *The intelligent organization*. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Reig Hernández, D. (2012). *Socionomía*. Bilbao: Deusto.
- Salinas, J. (2004a). Hacia un modelo de educación flexible: Elementos y reflexiones. En Martínez, F. Y Prendes, M. (Coords.), *Nuevas Tecnologías y educación* (pp.145-170). Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Sangrá, A. (2002). Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 15, Mayo. Recuperado de [http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec15/albert\\_sangra.htm](http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec15/albert_sangra.htm)
- Senge, P. (2006). *La quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.
- Tejada Fernández, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. *Redie, Revista electrónica de investigación educativa*, 7(2). Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-tejada.html>
- Unesco (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado 15 octubre, 2011 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>