

Empresas Comunitarias en la Sierra Norte del Estado de Oaxaca

Ramos Soto Ana Luz

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca

analuz_606@yahoo.com.mx

Resumen

Las Empresas comunitarias, en contextos como el europeo, han permitido el desarrollo local de las comunidades en que nacen. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) son las que generan más del 50% del empleo formal en México. Oaxaca es una entidad con un contexto de pobreza, marginación y desigualdad, pero con vastos recursos naturales que pueden ser aprovechados en actividades productivas que generen valor y permitan a las comunidades obtener un mejor ingreso. Sin embargo se observa que no tienen un crecimiento económico, y por lo tanto, tampoco un desarrollo considerable.

Esta investigación tiene como objetivo general identificar a las empresas comunitarias que existen en la Sierra Norte del estado de Oaxaca, con la finalidad de analizar el papel que desempeñan en el desarrollo económico de la región. La metodología aplicada fue realizar un perfil socioeconómico de la región y trabajar en tres municipios de la región donde se identificaron que existen este tipo de empresas. Dentro de los resultados obtenidos se constató que es una región rica en recursos naturales pero con altos índices de pobreza y son gobernados por usos y costumbres.

Palabras clave: Empresas, Comunidad, MiPyMes.

Introducción

El tema de las empresas comunitarias, se lleva a cabo en la Región de la Sierra Norte del Estado de Oaxaca, entendiéndose como empresa comunitaria a la organización productiva con fuerte arraigo en sus comunidades, enfocada a los mercados locales, que es controlada y administrada por la comunidad y siendo esta propietaria de la misma. Esta funciona como una empresa social, dado que sus objetivos principales son la generación de empleos y reinvertir su dinero en la comunidad característica que la evidencia de las empresas privadas.

Por iniciativa de la Academia Mexicana de Ciencias A.C. desde 1996, diversas instituciones de educación superior y centros de investigación de la región del Pacífico mexicano se integraron en un programa interinstitucional denominado “Delfín” donde se busca establecer una cultura de colaboración y vinculación entre las instituciones de educación superior y los centros de investigación integrantes del programa para fortalecer la investigación, el posgrado y el intercambio de la producción científica tecnológica de la región. El presente trabajo de investigación es resultado de cuatro estudiantes de licenciatura y un maestrante bajo la dirección de la Dra. Ana Luz Ramos Soto.

Planteamiento del problema

México se ha caracterizado por sus marcadas desigualdades económicas, asimismo por la presencia de fenómenos sociales de marginación y pobreza. La región sur sureste del país ha quedado aún más rezagada del desarrollo regional, manifestándose un alto grado de marginación y bajo desarrollo humano. La entidad oaxaqueña, en particular reporta para 2006 un Índice de Desarrollo Humano (IDH) DE 0.7531, cuando el IDH nacional es de 0.8225; ubicada la entidad de este rubro solo por encima de los estados de Chiapas y Guerrero (PNUD, 2011). Esta situación se ve reforzada con el hecho de que la entidad tiene un índice de rezago social de 2.203 y un índice de marginación de 2.129. Dado que ambos indicadores son muy altos, la entidad se ubica en el tercer lugar de mayor marginación y rezago social en el contexto nacional (SEDESOL, 2011).

Trabajos de investigación realizados por Ramos Soto (2010), han demostrado que la economía oaxaqueña reporta bajas tasas de su producto interno bruto, derivado de un proceso particular de tercerización de la economía, que contrasta con la escasa participación del sector secundario y la baja productividad del sector primario. Como consecuencia del lento crecimiento económico, el ingreso *per cápita* en el estado de Oaxaca es bajo; un indicador de esto son los salarios mínimos, ya que el reporte de los ingresos de la población ocupada sitúa a 75% de la misma entidad por debajo de la línea de la pobreza. De igual modo, desde 1970, Oaxaca se ubica el grupo de entidades de muy alto grado de marginación, además que, de los 570 municipios que tiene el estado, 120 están catalogados a nivel nacional con bajo IDH.

Para el combate de la pobreza y la marginación, a partir del gobierno del ex presidente Vicente Fox, se han generado políticas redistributivas para apoyo a proyectos productivos a la población con características de bajo IDH. A través de programas de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y la Secretaría de Economía (SE), entre otras, se ha logrado

poner en marcha estas estrategias, como las de apoyo a productores para la creación de PyMEs, o para fortalecer otros proyectos productivos.

Como parte del aprovechamiento de estos recursos financieros que el gobierno destina se han creado empresas comunitarias. Sin embargo, al ser pequeñas y medianas presentan una tasa alta de mortalidad, no se consolidan, y por lo tanto no contribuyen al crecimiento y desarrollo de la comunidad en la que surgen. Se cree que la causa de esto, de acuerdo con estudios recientes (por ejemplo, los de la universidad autónoma metropolitana de la ciudad de México), y por lo que se escucha y observa, es la falta de capacitación de los empresarios y dirigentes debido, en gran medida, al bajo nivel educativo de los mismos, al encontrarse en zonas marginadas.

Las PyMEs en general enfrentan problemas de financiamiento al no poder acceder fácilmente créditos, tanto por el desconocimiento para su adecuada administración y los requisitos solicitados, como debido a la poca disposición de capital "semilla" y capital de riesgo, que son los necesarios para dinamizar el crecimiento de las empresas. Además, las PyMEs por sí solas, pueden enfrentarse a las economías de escala de las grandes empresas, abarcando entonces mercados estrechos, situación que se potencializa para el caso de las empresas comunitarias. En síntesis, este trabajo de investigación se centra en darle respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Las PyMEs comunitarias creadas en los municipios de bajo IDH del estado de Oaxaca contribuyen al desarrollo local?

Justificación

Las empresas comunitarias, en contextos como el europeo, han permitido el desarrollo local de las comunidades en las que nacen. Las Micro. Pequeñas Medianas Empresas (MiPyMEs) son las que generan más del 50% del empleo formal en México. Oaxaca es una entidad con un contexto de pobreza, marginación y desigualdad, pero con vastos recursos naturales que pueden ser aprovechados en actividades productivas que generen valor y permitan a las comunidades tener mejor ingreso. Sin embargo se observa que no tiene un crecimiento económico, y por lo tanto tampoco un desarrollo considerable.

El tema de investigación surge como consecuencia de la firma de un convenio de colaboración entre el cuerpo académico de la UPIICSA y la FCA de la UABJO, con el fin de generar nuevos conocimientos acerca de las PyMEs en economía como la de México, resaltando la importancia de analizar espacios geográficos como el de Oaxaca, con características diferentes a las demás entidades del país.

La metodología de la investigación implica, para llevar a cabo un conocimiento más allá de lo exploratorio en las ciencias sociales, especialmente en disciplinas económicas y administrativas, realizar trabajos descriptivos de las características esenciales de algún fenómeno social. De esta manera, se justifique el trabajo de campo con empresas comunitarias, pues ello permite identificar las formas de conducta y actitudes de los actores que participan en el desarrollo de las comunidades en las que se encuentran inmersas las empresas.

Particularmente este trabajo se realiza en tres municipios de la región de la sierra norte de Oaxaca, dado que se tiene conocimiento de la existencia de empresas comunitarias en su territorio, y cuyas poblaciones están caracterizadas por tener un índice de marginación alto, acorde con la situación actual estatal.

Se ha considerado un periodo de trabajo que comprende de 1990 al 2011, tanto por la disposición de datos censales oficiales, como por considerarse por veintiún años es un periodo suficiente confiabilidad, el impacto en el desarrollo local de las actividades productivas realizadas en la zona.

Objetivo general

Analizar el papel de las empresas comunitarias en desarrollo local de los municipios con bajo IDH del estado de Oaxaca, 1990-2011.

Objetivos específicos

- Identificar empresas comunitarias en el estado de Oaxaca.
- Elaborar un perfil socio-económico de los espacios con característica de bajo IDH.
- Realizar el estudio del campo en las empresas seleccionadas.
- Generar estrategias de políticas públicas para el desarrollo de la PyMEs comunitarias.

Principios teóricos

En este apartado se desarrollan las diferentes teorías acerca de la pobreza y marginación, asimismo se aborda el concepto de empresa comunitaria, cuya conclusión precede a las formas legales de las mismas. Posteriormente, se presenten algunas propuestas a partir de la literatura especializada sobre el desarrollo local, dedicando un apartado específico relativo el desarrollo humano y su medición a través de IDH. Finalmente se aborda el modelo causal que explica el comportamiento de las PyMEs comunitarias.

El concepto de pobreza es un término muy amplio que ha generado la creación de numerosas teorías y a su vez subclasificaciones. De manera general, la definición que impera el Banco Mundial es aquella que la considera como "la incapacidad para alcanzar un nivel de vida mínimo" (Banco Mundial, 1990; 26-27).

La mayoría de los conceptos que rodean al término de pobreza se encuentran desglosados en el glosario internacional de pobreza, creado por CÑASO. En este glosario presenta que el banco mundial establece un nivel de consumo mínimo por medio de dos elementos, el referente a lo necesario de vivir para tener una dieta nutritiva que cubra lo básico por otro lado, las cantidades que varían entre países cual se refleja en el costo de vivir en una sociedad.

Otra definición que presenta el banco mundial en su reporte de 1990 es que refiere a la pobreza basada en el PIB *per cápita* de cada país, en la mortalidad infantil, la esperanza de vida al nacer y los alumnos que se encuentran cursando el nivel primario. Pero sin duda la línea de la pobreza más popular, realizada por la institución antes mencionada, es la relacionada con la pobreza extrema, cuyo estándar de medición es el ingreso de un dólar diario para consumo. A raíz de este término se generan otros que permiten la construcción del concepto; ejemplo de ello es la línea de la pobreza y la canasta básica, esta última es definida por CLACSO de la siguiente manera:

La canasta básica alimentaria se trata de un valor estimado de un conjunto de un conjunto de alimentos básicos que en ocasiones incluye otros bienes básicos no alimentaria y que esta estandarizado de acuerdo a parámetros tales como el porcentaje del gasto en alimentos para un cierto tipo de hogar, con una cantidad determinada de integrantes. Por medio de esta definición, es más fácil comprender como se construye la línea de la pobreza; el costo de la canasta básica da pie estimar la también conocida línea de

indigencia *per cápita*. A su vez, la construcción de esta, se apoya en la estimación del coeficiente de Engel, el cual mide la proporción de ingreso porque son destinados a gastarse en alimentos. Con estos dos términos, el coeficiente en Engel y la canasta básica, se obtiene una conjunción de bienes necesarios para vivir, no solo los alimentarios; y se puede concluir que las familias que se les considera "pobres" son todas aquellas que perciben ingresos que se encuentran por debajo de la línea de la pobreza.

El glosario de CLACSO menciona la opinión de Callan y Nolan, autores que apoyan a la creación de la línea de la pobreza por medio de la estimación de la canasta básica, dado que evita entrar en conflictos conceptuales con respeto a lo que es necesario para subsistir y lo que no es.

Conclusión

En la descripción del área de estudio, se logra uno de los objetivos específicos de la investigación: elaborar un perfil socioeconómico de los espacios geográficos donde existen empresas comunitarias. Estas se detectaron en la Sierra Norte del estado de Oaxaca, caracterizadas por sus principios de solidaridad, ayuda mutua, esfuerzos propios; asociaciones campesinas de escasos recursos que derivan su supervivencia de la explotación de la tierra, y que cuentan con los requisitos de ser beneficiarias de acuerdo con la legislación agraria, cuyo objeto principal es explotar las tierras en común.

Para el desarrollo regional es importante analizar el contexto donde se encuentra la región de estudio. La Sierra Norte está ubicada en el estado de Oaxaca, entidad que manifiesta indicadores de bajo crecimiento económico, dado que la entidad sólo aporta 1.5% al PIB nacional, lo que señala un aparato productivo que no genera empleos suficientes que absorba la mano de obra existente. De acuerdo con la pirámide poblacional del estado, se detecta mayor población femenina que masculina, por lo que se

podiera concluir que, dada la migración, se presente en lo general, jefatura de hogar femenina, donde la mujer juega dos roles al emigrar el padre de familiar: como protectoras y proveedoras del hogar.

El estudio de la región evidencia diferentes zonas climáticas, que favorecen el hábitat de diversidad de animales, al igual que de flora, donde además se detectó que hay especies endémicas en peligro de extinción, por lo que se deduce que la región cuenta con un potencial endógeno.

Los indicadores que se analizaron en la región fueron los siguientes:

En la revisión demográfica se identifican tasas de crecimiento poblacional negativas, a partir de la década de los noventa al 2005, de (-.23 a -1.59), concluyendo que la región es expulsora de mano de obra. Los niveles educativos promedio de la región son de cinco y seis años de escolaridad; presentándose una tasa de alfabetización de 78.33. Otro rasgo que permitió explicar los índices de crecimiento poblacional negativos fue la tasa de mortalidad infantil, que se reporta en el año 2005 de 24.05%.

La población que no tiene seguridad social es del orden de 54%; de acuerdo al ingreso *per cápita* del 2005, la población total percibía menos de dos salarios, mínimos mensuales; el índice de Marginación que se maneja en ese mismo periodo es de alto grado, contrastándose con el Índice de Desarrollo Humano que se maneja en ese periodo, el cual está clasificado como medio, recordemos que el IDH incluye el indicador de educación, comprobándose lo que se ha escrito en textos sobre migración: que mientras más alto sea el nivel educativo de la población, ésta tiende a emigrar, generando conciencia de no quedarse a vivir en las circunstancias actuales, sino en buscar mejores condiciones de vida.

Otro de los objetivos señalados en el trabajo: “analizar a las empresas comunitarias en el desarrollo local en espacios geográficos con bajo IDH”, se cumple, una vez identificados

los municipios donde se encuentran las empresas comunitarias, estos son: San Pedro y San Pablo Ayutla, Capulálpam de Méndez, Santa Catarina Ixtepeji y Santa Catarina Lachatao. Los cuatro municipios distan en promedio, una hora y media de la ciudad de Oaxaca, lo que explica parte de la emigración que presenta la región: las personas cambian de residencia a espacios que les ofrecen mejores expectativas de vida.

El índice de marginación reportado en San Pedro y San Pablo Ayutla es de muy alto grado; en Santa Catarina Ixtepeji y Santa Catarina Lachatao es de alto grado; y en Capulálpam de Méndez de bajo grado de marginación. A pesar de mejoras en el contexto de los municipios, en la visita de campo se detectó dispersión en las viviendas, lo que explica por qué en San Pedro y San Pablo Ayutla 38% de las viviendas carecen del servicio de luz; mientras que en los otros tres municipios sólo 5% no cuentan con este servicio. De acuerdo con el indicador del drenaje, 62% de las viviendas de San Pedro y San Pablo Ayutla no cuentan con este servicio; en Santa Catarina Lachatao, 54%; en Santa Catarina Ixtepeji, 36%; el municipio con menos viviendas sin este servicio es Capulálpam de Méndez, con solo 2%.

De acuerdo con el número de habitantes de los cuatro municipios y a partir de la clasificación hecha por Luis Unikel, como núcleos urbanos o rurales, se reportan tres que son rurales y uno mixto rural-urbano (San Pedro y San Pablo Ayutla, que reporta 5,602 habitantes); los tres municipios con menos habitantes son: Santa Catarina Lachatao, con 1,307; Capulálpam de Méndez, con 1,467 e Ixtepeji, con 2,633 habitantes. Lo que se observa es que el municipio que posee indicadores de muy alto índice de marginación (San Pedro y San Pablo Ayutla), tiene más habitantes con respecto al que ostenta un bajo índice de marginación (Capulálpam de Méndez).

El estudio de estos cuatro municipios, permitió alcanzar el objetivo específico de identificar empresas comunitarias, detectándose trece de ellas: cuatro en San Pedro y San Pablo Ayutla, cuatro en Capulálpam, cuatro en Ixtepeji y una en Lachatao; en este último municipio se tienen registradas tres empresas, pero dos de ellas se encuentran en la ciudad de Oaxaca, por tanto se estudió solamente una, la que se ubica en la comunidad.

Se concluye que los espacios geográficos donde se encuentran las empresas no cumplen el requisito de ser de bajo Índice de Desarrollo Humano, pero el contexto que presentan es de marginación, pobreza y desigualdad, esto fue comprobado con el estudio de campo de las empresas, de cuyos resultados se deriva la siguiente información: San Pedro y San Pablo Ayutla: se asemejan en que la mayoría de las empresas que forman la Organización Mixe-Zapoteca-Chinanteca (OMIZACH), son familiares, y cuatro de ellas comunitarias. Las actividades económicas de dos de estas empresas son de servicios, y dos agroindustriales; en Capulálpam de Méndez, dos son forestales, una industrial y otra de servicios; en Santa Catarina Ixtepeji, dos son agroindustriales y una de servicios; en Santa Catarina Lachatao, una es de servicios.

Los empleados que laboran en las empresas y que ocupan los puestos de mandos altos son elegidos por la asamblea comunitaria, y se relevan cada tres años. Estas empresas, a su vez, contratan mano de obra de la comunidad, característica de las empresas comunitarias, y utilizan recursos naturales de la región, porque además se tienen espacios geográficos ricos en recursos naturales, los cuales son aprovechados para la agroindustria y para ofertar servicios de ecoturismo. Los sueldos varían de acuerdo con el tipo de trabajo, horas y producción, van de \$100.00 a \$190.00 diarios. Se reporta rotación de personal en las empresas pequeñas; 44% de los empleados tiene trabajando en las empresas un año o menos.

En cuanto a los trabajadores de las empresas comunitarias, 36% son de otras comunidades de la región de la Sierra Norte, con un nivel educativo de 100% alfabetizado;

40.4% tienen la secundaria terminada; 71.20% desean seguir estudiando. La paga que reportan recibir es de dos a tres salarios mínimos en 48% de los trabajadores; 7% no recibe pago por el servicio, dado que tienen el cargo administrativo por la asamblea comunitaria (puesto honorífico), 17.3% recibe entre uno y dos salarios mínimos; 25% entre tres y cuatro salarios mínimos y solamente un trabajador recibe más de cuatro salarios mínimos; por lo que 17.3% de los trabajadores reciben salarios por debajo de la línea de la pobreza.

Del marco teórico de la investigación se deduce que la figura legal de las empresas comunitarias en la Sierra Norte, de acuerdo con la descripción que hace SAGARPA, es de organizaciones de primer nivel, por estar constituidas por personas físicas, formadas por grupos pequeños de personas. Sus actividades son de menor escala y todos los socios participan, cooperan y están relacionados directamente. Por tanto, se acepta la hipótesis planteada de que las empresas comunitarias ubicadas en municipios de bajo IDH en el estado de Oaxaca, no participan en el desarrollo local, dado que no tienen acceso al crédito ni a la capacitación, además de que desconocen la cultura empresarial y obtienen bajos ingresos monetarios por la venta de sus productos. De acuerdo al cuestionario aplicado se concluye que:

Se entiende por desarrollo local aquel proceso económico por medio del cual una empresa promueve, dentro de su localidad, la creación de infraestructura básica, el acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las empresas comunitarias, hace eficiente el funcionamiento de los mercados de producción y de factores, genera las aptitudes empresariales innovadoras, y fomenta la sostenibilidad de los recursos naturales y la cooperación entre empresas.

Las empresas comunitarias del área de interés de la investigación no están participando en la creación de infraestructura básica, generan empleos, pero no son constantes; hechos evidentes en San Pedro y San Pablo Ayutla, donde las empresas generan 29 empleos; en Capulálpam de Méndez generan 48 empleos, en Santa Catarina Ixtepeji 111 empleos y en Santa Catarina Lachatao, ocho empleos. Además de que hay temporadas que contratan y temporadas que no contratan al personal. Por tanto, su participación en la generación de empleos con respecto a la población económicamente activa de las trece empresas es de 4.72%. Si se tiene en cuenta que uno de los objetivos del desarrollo económico local es la mejora del empleo y de la calidad de vida de la población de la comunidad, así como el logro de la equidad social, con este porcentaje de empleos que generan las empresas, se puede decir que su participación para el logro de este objetivo es mínima.

En el acceso al crédito, las empresas comunitarias cuentan con el apoyo económico de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI); en San Pedro y San Pablo Ayutla cuentan con la OMIZACH para solicitar apoyos económicos. El 39% de los entrevistados manifiesta que ha solicitado créditos a las cajas de ahorro y bancos de desarrollo, de los cuales 30% ha obtenido respuestas favorables de estas instancias; 24% argumenta que no han solicitado crédito porque no saben cómo hacerlo.

Referente a la capacitación, 92% de los trabajadores contestaron que reciben capacitación dos veces al año sobre los temas de organización, producción y medio ambiente. Al respecto, 60% de los trabajadores recibe la capacitación por un día y 40% la recibe por una semana.

En cuanto a la venta de sus productos de acuerdo con el área en que son distribuidos, las empresas que se dedican al ecoturismo ofertan sus servicios al mercado nacional e internacional; los agroindustriales ofertan en los municipios y en la ciudad de Oaxaca. El 54% de las empresas producen menos de \$50,000.00 anuales, 7% de ellas reportan entre \$50,001.00 y \$83,000.00 anuales; 23% reportan entre \$83,001.00 y \$177,000.00 anuales y 15% representan ganancias de entre \$167,001.00 y \$333,000.00. El 100% de las empresas comunitarias son microempresas por sus niveles de ingresos, de acuerdo con Nacional Financiera.

El 31% de las empresas comunitarias reportan que reinvierten sus utilidades, éstas corresponden al municipio de San Pedro y San Pablo Ayutla. Cabe decir que en el apartado del cuestionario referente a de quién obtiene el dinero la empresa, 39% de los entrevistados omitió la respuesta; 15% contestó que recibe el dinero de la comunidad (es el ejemplo de Santa Catarina Lachatao); 15% reportó recibir apoyos de parte del gobierno (empresas de Lachatao y San Pedro y San Pablo Ayutla).

En la generación de estrategias de políticas públicas para el desarrollo de las PyMEs comunitarias, se recomienda que a las empresas familiares, como es el caso de San Pedro y San Pablo Ayutla, se les proporcionen capacitación y educación y que se disminuyan los intermediarios que gestionan recursos económicos del gobierno.

Realizar un diagnóstico amplio de cada una de las empresas con la finalidad de conocer si los productos que generan les permiten incorporarles valor a través de la agroindustria; abrir mercados de sus productos en la ciudad de Oaxaca para que no se vuelvan de autoconsumo (identificación de sus puntos débiles).

Las recomendaciones para las empresas comunitarias de ecoturismo son: mantener relaciones con el gobierno estatal para que promueva sus espacios a niveles

internacionales y nacionales, a través de la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico; de los recursos económicos que recibe la empresa, destinar un porcentaje para la publicidad de sus espacios, por medio de folletos, radio y televisión, realizar *tours* a los municipios de la Sierra Norte para que se conozca la región y se dinamice su economía.

Para las empresas que aprovechan los recursos forestales: generar proyectos del cuidado del medio ambiente, así como de reforestación, que no es solamente el sembrar árboles, sino conlleva un estudio medio-ambiental, que defina las especies de árboles que se van a sembrar, que sean autóctonos, dado que en el trabajo de campo se observó que siembran árboles que son llevados de los viveros de la ciudad de Oaxaca y no son propios de la región, lo que genera problemas, como el desgajamiento de los cerros. Realizar brigadas con estudiantes de las secundarias y de los bachilleratos para la siembra de árboles, pero que en el trabajo no consista en sólo sembrar, sino que implique un seguimiento del proceso de crecimiento de los árboles que sembraron.

Para las empresas comunitarias que comercializan agua purificada, se hacen las siguientes recomendaciones: aprovechar al máximo el recurso para que no exista desperdicio del vital líquido; que el agua excedente se almacene en estanques para ser utilizada posteriormente en la comunidad para otros usos y no que se tire en el proceso de embotellamiento, o que sea aprovechada en el periodo de sequía, lo que permitirá que se tenga producto para vender en ese tiempo, y de este modo generar empleos constantes que devengan en un desarrollo económico local, y con ello la satisfacción de las necesidades y problemas básicos, de la población en los municipios de la región.

Se identificó además en el área de estudio la contaminación por basura y por desecho de aguas negras en los ríos, por lo que es necesario solicitar la intervención de las instancias

municipales que coordinen tareas con comités de las localidades para el uso y manejo de la basura y aguas residuales.

Finalmente, es necesario mencionar que como todo trabajo de investigación, éste tuvo sus limitaciones de tiempo y espacio, por lo que se recomienda ampliar el trabajo de campo a otras empresas del Estado de Oaxaca, con la finalidad de identificar su papel en el desarrollo local de la entidad, dado que existen empresas de este tipo en las regiones de la Costa y la Mixteca, lo que seguramente ampliará el panorama que permita en un futuro generar estrategias de desarrollo, con la finalidad de que éstas puedan subsistir en los periodos de crisis, y de esta manera disminuir la emigración, variable que se detectó en la región de estudio.

Bibliografía

Banco Mundial. (1990). World Development Report 1990: poverty. Washintong DC: Banco Mundial.

PNUD., (2011). Informe sobre Desarrollo Humano. México 2011. México: PNUD.

Sedesol. (2011). Resumen Estatal. Oaxaca. Recuperado el 14de julio de 2011, de Catálogo deLocalidades:cat.microrregiones.gob.mx/catloc/default.aspx?tipo=clave&campo=mun&valor=20