

Un recorrido sobre el proceso de internacionalización de la educación: de lo presencial a lo virtual

María Guadalupe Veytia Bucheli

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

mgpeveytia@hotmail.com

maveytia@ueg.edu.mx

Resumen

Este artículo presenta un análisis sobre la Internacionalización de la Educación, el cual inicia con una reflexión de la Sociedad del Siglo XXI, caracterizada por fenómenos como la globalización, la complejidad y la interconexión de países a través de las tecnologías de la información y la comunicación, en este sentido, es que el proceso de Internacionalización de la Educación en Educación Superior se convierte en una prioridad que permite al ser humano responder con eficacia y eficiencia en los diferentes contextos tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, el desarrollo de este artículo se estructura por diferentes apartados: el análisis sobre las principales reformas de la Educación Superior desde el Siglo XX a la actualidad, la conceptualización de los términos de internacionalización y globalización, y a partir de estas bases se presenta el proceso que ha caracterizado a la internacionalización de las instituciones tanto públicas como privadas, desde la reflexión de sus diferentes condiciones, enfoques y estrategias, a partir de diversas miradas teóricas, tanto en la modalidad presencial como virtual, para finalizar, se presentan las conclusiones más significativas del fenómeno educativo estudiado.

Palabras clave Internacionalización, Globalización, Educación Superior, Virtualidad

Introducción

Las Sociedad del Siglo XXI conocida como la Sociedad de la Información, y/o Sociedad del Conocimiento, se caracteriza por los cambios que se han generado en los diferentes ámbitos económicos, sociales, políticos y educativos, marcados principalmente por la globalización, el paradigma de la complejidad, el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; lo que ha facilitado la interconexión entre los países, así como la movilidad de personas tanto para estudiar como para trabajar tanto en su mismo país como en el extranjero.

En este sentido, la educación así como sus instituciones requieren un cambio, es necesario abrir nuevos espacios para formar individuos que enfrenten de manera competente los retos que se les presenten en los diferentes espacios laborales, ya que al estar inmersos en un siglo caracterizado por la globalización, el cambio constante y el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; la dinámica se modifica.

Por lo tanto, se requiere trabajar procesos que favorezcan la calidad de los programas educativos, la movilidad de sus egresados a nivel internacional, así como la competitividad de las Instituciones en Educación Superior, en este sentido, se pretende desarrollar competencias que permitan la transferencia de conocimientos a contextos específicos, desde lo cual, es importante considerar como punto de referencia los cuatro pilares de la Educación presentados por Delors (1996, pág.91) “aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión, aprender a hacer para poder influir en el propio entorno, aprender a vivir juntos para participar y cooperar con los demás en las

actividades humanas; y por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores”.

Con base en lo anterior, el objetivo de este trabajo es valorar la importancia de internacionalizar la educación superior, tanto en la modalidad presencial como en la virtual, analizando sus condiciones y características.

Desarrollo

- **Antecedentes sobre la Educación Superior en América Latina**

Rama (2006) menciona que América Latina ha tenido tres grandes reformas en Educación Superior en los Siglos XX y XXI marcadas principalmente por los cambios sociales, económicos, políticos y culturales.

Primera Reforma: autonomía y cogobierno. Surge durante los primeros años del Siglo XX, como una respuesta a las demandas sociales y a la conformación de los estados modernos, promovía la autonomía y el cogobierno universitario; dentro de los hallazgos más significativos se encuentra la democratización de la educación, la ampliación de la cobertura de las Universidades Públicas, así como la visión de una educación laica y gratuita.

Segunda Reforma: mercantilización y diferenciación. Se lleva a cabo en la década de los ochenta, en este contexto histórico las universidades no respondían a las demandas de la sociedad, ni a los nuevos escenarios económicos y políticos, marcados principalmente por la industrialización y la caída de los precios en los productos primarios. Las características

fueron la instauración de un complejo modelo binario público y privado, de alta y de baja calidad, universitario y no universitario.

Tercera Reforma: masificación e internacionalización. Se caracteriza por el inicio de planes curriculares basados en competencias profesionales tanto en modalidades presenciales, semipresenciales y virtuales, que promueven la movilidad estudiantil y del profesorado, y con ello se hace evidente la internacionalización de la educación; este cambio está marcado principalmente por el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las demandas de acceso de la población, y la necesidad de una educación permanente. A partir de este contexto la educación se flexibiliza, se renueva y masifica.

Las reformas representan con claridad los logros en educación superior que se han generado a lo largo de diferentes momentos históricos, y constituyen la base para realizar un análisis retrospectivo que permita identificar patrones, modelos, que se repiten en la actualidad y elementos distintivos, así como plantear estrategias para abordar los retos del futuro.

- **Internacionalización y Globalización**

La Internacionalización y la Globalización son dos conceptos que se utilizan con frecuencia en la Sociedad del Siglo XXI, los cuales definen las tendencias hacia las relaciones globales de interacción, intercambio, colaboración y participación de un grupo de personas que se encuentran en diferentes partes del mundo, y que gracias al manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se comunican tanto de manera sincrónica como asincrónica.

Estos dos conceptos se encuentran presentes en la vida cotidiana del ser humano, en diferentes ámbitos como son el financiero, el social, y por supuesto también el académico,

Calderón López-Velarde (2000, pág. 118) asegura que: “lo mismo que sucede en la vida económica, la interconexión internacional existente en la educación se ha hecho más y más fuerte como resultado del dominio contemporáneo del espacio; en consecuencia, los vínculos entre los pedagogos son actualmente tan estrechos, la actividad es tan densa, que puede hablarse de un público pedagógico mundial”.

Sin embargo, a pesar de que el manejo de estos conceptos se utiliza en contextos similares, su significado es distinto, la internacionalización se refiere en forma general a los aspectos, sistemas o instituciones que van más allá de las fronteras de un país; por su parte, la globalización se trabaja desde un proceso social y económico que trasciende las fronteras nacionales, e influye en el pensamiento e ideas de las personas. (Fernández y Ruso, 2003).

En ambos, el manejo de redes constituye un elemento clave para el desarrollo de un país o una institución, en educación se orienta hacia una tendencia que está presente en la mayoría de los países; existen por ejemplo redes de docencia, de investigación, proyección social, de aprendizaje, las cuales se convierten en una herramienta fundamental para trabajar en la Sociedad del Siglo XXI, esta nueva forma de colaborar ha sido planteada como uno de los objetivos claves de la UNESCO citado por Ruiz Zúñiga (2001, pág.24) “organizar o fortalecer las redes y tejer una malla local, nacional, regional e internacional entre ellas debería ser una tarea prioritaria, de la Educación Superior”.

Los dos conceptos analizados en este apartado marcan una nueva tendencia educativa, en la que está presente la Sociedad de la Información, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el trabajo colaborativo; desde la postura de un aprendizaje permanente, flexible y autodidacta, que constituye una herramienta clave para el desempeño eficiente en los diferentes contextos en los que se desenvuelve el ser humano.

- **Una nueva tendencia en la Educación Superior**

La Universidad se concibe por la sociedad como una institución clave que permite el fomento y la difusión del conocimiento universal, y a su vez, constituye la base para la incorporación del ser humano al ámbito laboral, “está vinculada con las raíces, los valores y los mitos de la Universidad Europea en la Edad Media en la búsqueda de la verdad científica absoluta, con base en la peregrinación de académicos y científicos famosos por toda Europa”. (Haug, 2010, pág. 21).

En la Sociedad del Siglo XXI el significado y sentido de la Universidad se modifica a partir de los procesos de globalización debido a la relación que se establece entre la producción y diseminación del conocimiento, así como con el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología. (Stromquist, 2008).

Con base en lo anterior, García Aretio, Ruiz y García (2009) argumentan que en una sociedad de la información caracterizada por los cambios acelerados, ya no se concibe a la Educación Superior como la formación recibida por la Universidad, sino que debe de ir más allá, una formación que no sea solo para la vida, sino a lo largo de la vida; por lo que el sentido de la Universidad requiere de nuevos paradigmas que permita constituir centros de formación permanente para estudiantes y docentes; y de esta manera contar con las herramientas para responder con eficacia y eficiencia a las necesidades del ser humano en sus diferentes contextos.

Dentro de las características de las universidades en la actualidad destacan: la complejidad, heterogeneidad, la segmentación social, macrouiversidades con macrocampus, instituciones politécnicas y tecnológicas, el posicionamiento de la universidad privada, la multiplicidad de laboratorios e institutos científicos, así como la masificación e internacionalización de la educación. (Gazzola y Didrikson, 2008).

Por ello es que la internacionalización de la Educación Superior adquiere relevancia, Estrada y Luna (2004) argumentan que es el proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicio que desempeñan las Instituciones de Educación Superior.

Este fenómeno se incrementa con mayor fuerza en los últimos años, y forma parte de una de las estrategias de desarrollo, cambio y renovación de la Educación Superior en el Siglo XXI. Un factor determinante en este proceso es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), lo que permite eliminar las fronteras, generar mayores alternativas para la realización de trabajos colaborativos, así como la reducción de costos a través del uso de la Internet.

De acuerdo a García Aretio (2009), el manejo de las TIC en el ámbito educativo ha permitido enriquecer los esquemas educativos con nuevos conceptos, actores y herramientas, es necesario transitar de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento, siendo la formación permanente de los recursos humanos uno de los principales medios para lograrlo.

Esta misma preocupación la retoma Arocena y Sutz (2001) recuperan a Crespo (1997, pág. 139) al plantear que en el centro de las preocupaciones de la transformación universitaria se encuentra la formación permanente de recursos humanos, que le permita al individuo no solo la adquisición de conocimientos pertinentes en ese momento histórico, sino además las competencias necesarias para actualizarse de forma independiente, al utilizar las habilidades y destrezas para la identificación, búsqueda, selección y aplicación de información pertinente en un contexto determinado.

- **Internacionalización de la Educación Superior.**

El proceso de Internacionalización de la Educación Superior no es un hecho reciente, sin embargo, hace tiempo solo era contemplado por algunas instituciones como un proyecto, es “a partir de la década de los ochenta cuando la Internacionalización de la Educación es asumida por la mayoría de los países del mundo como un factor de competitividad, de conocimiento y de cambio cultural universal, lo que representó para los estudiantes y los académicos un factor de incentivo para conocer el mundo”. (González y Gómez, 2012, pág. 27).

Tomando como referencia el Congreso Mundial de la UNESCO recuperado por De Wit (2011, pág.78) asegura que “Las universidades se han visto siempre afectadas por las tendencias internacionales, y hasta cierto punto, han sido operadas dentro de una comunidad internacional, más amplia de instituciones académicas, estudiosos e investigadores. Sin embargo, las realidades del Siglo XXI han magnificado la importancia del contexto global”.

El concepto sobre Internacionalización de la Educación Superior se ha enriquecido a lo largo de los años, y por lo tanto, es difícil conceptualizarlo de forma única, ya que este fenómeno presenta diferentes características de acuerdo al momento histórico, la perspectiva teórica y el contexto desde el cual se analiza.

En un inicio se concebía la Internacionalización de la Educación Superior desde un enfoque reduccionista, el cual se limitaba a la organización de las actividades internacionales a partir del desarrollo de programas de intercambio estudiantil y del profesorado; actualmente se trabaja con un enfoque holístico que involucra a todo el campus, desde sus diferentes actores y departamentos.

La Internacionalización de la Educación toma tres formas según Bennell y Pearce (1998) citado por Stromquist (2008, pág. 90), “la inclusión de estudiantes extranjeros como parte de la matrícula; mediante un proceso de aprendizaje que rebasa fronteras (estudios en el exterior, acceso a nuevos idiomas, la obtención de diplomas de carácter internacional) y, por medio de la exportación de servicios educativos (en cuyo caso se ofrecen cursos, diplomas o grados, una especie de franquicia con socios institucionales en otros países, particularmente aquellos en vías de desarrollo)”.

De acuerdo con Haug (2010) en el proceso de la Internacionalización de la Educación se agrupa en tres grandes etapas, la primera corresponde al desarrollo de la movilidad tanto de estudiantes como de catedráticos; la segunda a la Internacionalización de los estudios, y por último, la tercera incluye la vida del campus, es decir, los diferentes actores y departamentos que lo constituye.

Para Sebastián (2005) la Internacionalización de la Educación tiene un carácter dual, uno visto desde el interior de la universidad y otro desde el exterior; el primero se orienta a la mejora de la calidad y pertinencia, por lo tanto, incluye la dimensión internacional en la cultura de la institución, y considera para el diseño de su oferta educativa estándares internacionales; por su parte, la internacionalización desde el exterior contempla la proyección internacional de la oferta institucional, en la cual se trata de ampliar la visibilidad, el reconocimiento y el ámbito de actuación de la institución.

Desde la postura de Gacel Ávila (2000, pág. 30) se define como: “un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural de la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y su cultura. El proceso de Internacionalización debe ser visto como una apertura institucional hacia el exterior, debe ser parte integral de los planes de estudio, planeación estratégica y políticas generales de

las instituciones. Pero para lograr este objetivo, es preciso que existan dentro de las instituciones de educación superior una política internacional explícita, claramente definida y respaldada por las autoridades universitarias, consensada en la comunidad universitaria e implementada por su estructura administrativa y académica apropiada para su organización y promoción adecuada”.

Para Throbsby (1998) citado por Fernández, S. y Ruzo, E. (2004, pág. 386) representa: “aquellos aspectos de los sistemas o de las situaciones que van más allá de las fronteras de un país, o que están influidos por las relaciones con los estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas, administraciones públicas y demás agentes en otros países”.

Por último la definición que maneja Altbach (2004) citado por Yarzabál (2005, pág. 2) puntualiza elementos clave: “la internacionalización incluye las políticas y los programas específicos emprendidos por gobiernos, sistemas académicos, instituciones y aún departamentos individuales para bregar con la globalización o explotarla favorablemente”.

El proceso sobre la Internacionalización de la Educación ya no es una opción, se convierte en una de las prioridades para fortalecer el desarrollo de las Universidades, en donde son consideradas todas las disciplinas, todos los niveles de titulaciones y todas las actividades. Entre las ventajas que se consideran para llevar a cabo el proceso de internacionalización de la educación en las instituciones se puede mencionar las siguientes: apertura a la cultura institucional, la mejora en la calidad de la oferta docente y de la investigación, ampliación de la oferta educativa, reconocimiento y acreditación de los estudios, así como generar articulaciones y sinergias institucionales de colaboración en donde se trabajen proyectos de forma conjunta.

- **Enfoques de la Internacionalización de la Educación Superior.**

El análisis sobre la Internacionalización de la Educación Superior se puede llevar a cabo desde los cuatro enfoques que maneja Knight (1994) citado por Gacel-Ávila (2000):

1.- Un enfoque institucional: Desde el cual se integran elementos y perspectivas internacionales en el ejercicio de las funciones sustantivas de la institución. Se identifican conceptos clave como: integrar, permear y caracterizar. Se conforma por una serie de actividades, políticas y procedimientos.

2.- Un enfoque en los programas internacionales: Se hace mención de las categorías y tipos de actividades que permean el desarrollo del currículum, por ejemplo los intercambios académicos, estudiantiles y de cooperación técnica.

3.- Enfoque en el desarrollo de competencias: En la Sociedad del Siglo XXI es necesario desarrollar en el individuo tres tipos de saberes; conceptuales (conocimientos, teorías y leyes), procedimentales (habilidades y destrezas), y actitudinales (intereses, actitudes, motivos y modos de actuación); de esta manera se concibe la educación desde una perspectiva integral y humanista.

4.- Enfoque en la estructura organizacional: Considera como factor clave la cultura institucional en la cual se involucran los sujetos que forman parte de ella, y de esta forma valoran y apoyan el proceso de internacionalización de la educación, pues se sienten parte de éste.

Es difícil identificar cada uno de los enfoques de forma independiente, en la práctica se interrelacionan elementos, pero de alguna manera uno es el que prevalece en el proceso de internacionalización de la educación.

- **Condiciones de la Internacionalización de la Educación**

El tema de la Internacionalización de la Educación se ha vuelto una prioridad para las Universidades del Siglo XXI, sin embargo, no todas poseen las mismas condiciones institucionales, de acuerdo con Agnew y van Balkom (2009) citados por Ramírez (2011) identifican tres niveles para llevar a cabo este proceso el cual pasa desde una perspectiva que parte de lo micro hacia lo macro; en cuanto al nivel micro se refiere a la motivación que existe entre sus estudiantes por participar en experiencias internacionales, así como de los docentes en colaborar con estos programas, a nivel meso se encuentra el apoyo financiero, la misión institucional y la cultura institucional; y por último, a nivel macro, se considera el financiamiento estatal, la vinculación de los graduados con la comunidad empresarial, la preparación para formar parte de la fuerza laboral, y el interés de consolidar una comunidad internacional.

De acuerdo a Haug (2010) la internacionalización de la Educación se caracteriza por las siguientes condiciones:

- 1.- La definición de la misión y de las estrategias institucionales en términos internacionales o globales.
- 2.- La política institucional de reclutamiento de docentes y directivos, se orienta más a lo local cuando el equipo directivo procede de la propia institución y su tarea principal es gestionar la comunidad universitaria.
- 3.- La comunicación de la Universidad por el desarrollo de una imagen institucional y una presencia internacional fuerte, con el fin de mejorar ser atractiva para los aspirantes.
- 4.- La globalización de la institución pasa también por el desarrollo de la llamada educación transnacional, es decir, la oferta de cursos en países distintos del país de la institución que les oferta.

De acuerdo con Ramírez (2011) el proceso de Internacionalización de la Educación tendrá su propio ritmo de acuerdo a las características institucionales vistas desde un nivel

macro, meso y micro, entre ellas destacan: la realidad política y la seguridad del país, las políticas gubernamentales y el costo de los estudios, la ampliación de la capacidad nacional, el manejo del inglés y por último la internacionalización del currículo; estos elementos se convierten en fortalezas y áreas de oportunidad a trabajar.

- **Estrategias institucionales para la Internacionalización Universitaria.**

El objetivo de la Internacionalización Universitaria desde la perspectiva de Gacel-Ávila (2000, pág. 125) es la “integración de la dimensión internacional e intercultural entre las funciones sustantivas, por medio de las políticas de desarrollo institucional, una preocupación central debe ser la viabilidad, la sustentabilidad y la institucionalización de tal proceso”.

De esta forma Gacel-Ávila (2000) presenta dos tipos de estrategias que permiten fortalecer la internacionalización de la educación:

1.- Estrategias programáticas: se refieren a los programas académicos destinados a internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión.

Las actividades que permiten fortalecer la docencia en cuanto a la internacionalización de la educación son: los programas de cursos y métodos de enseñanza, la movilidad y el intercambio estudiantil, la enseñanza de idiomas y culturas extranjeras, estancias de estudio y/o trabajo en el extranjero, la recepción de estudiantes en el extranjero, la movilidad del personal académico, así como la presencia de los profesores visitantes.

En cuanto a las actividades de investigación se mencionan: la colaboración de investigadores de diferentes partes del mundo en un proyecto común, programas de investigación y publicación con universidades extranjeras, establecimiento de centros de investigación con temas de interés internacional, la organización de seminarios y

conferencias con ponentes internacionales, programas de movilidad para estudiantes e investigadores de posgrado, estancias en el extranjero.

Sobre las actividades de extensión se mencionan las siguientes: organización de eventos culturales como ferias de libros, muestras de cine, presentación de carteles sobre diferentes temas de interés, participación en proyectos comunitarios de carácter internacional, programas de entrenamiento en el extranjero, coloquios en los que se compartan resultados totales o parciales de investigaciones, servicio a la comunidad, así como la difusión de los programas que ofertan.

2.- Estrategias organizacionales: Las cuales tienen el objetivo de la integración y la institucionalización de la dimensión internacional e intercultural, sobre su Misión, Políticas Generales, así como los sistemas y los procedimientos administrativos institucionales.

Se pueden llevar a cabo considerando las siguientes variables:

- Políticas y normatividad institucionales, en el cual es indispensable considerar el liderazgo y el compromiso por parte de las autoridades de la institución, la conformación de un comité de internacionalización, el diseño de la política y del plan para llevar a cabo la operación del plan en donde se recomienda la participación de todos los sectores de la comunidad educativa. Para Sebastián (2005) la adecuación de la normatividad debe crear estímulos que favorezcan el proceso de internacionalización de la educación, y sean acordes a su vez con la Misión y Visión institucional.

- Sistemas y procedimientos para la operacionalización e implantación del programa de internacionalización de la educación, esto quiere decir, la integración de dimensión internacional en los sistemas de planeación, presupuestación y evaluación, establecimiento de estructuras y procedimientos acordes a los objetivos planteados.

Después de plantear un panorama general sobre las estrategias a utilizar para Internacionalizar la Educación, González y Gómez (2012), presentan algunas actividades concretas que pueden ser de gran utilidad para trabajar este proceso: creación de una estrategia de internacionalización de la educación superior que se incluya en la planeación a nivel nacional, estatal y local, la elaboración de un diagnóstico sobre los logros y problemas que se han presentado al poner en marcha el programa, la creación de un mapa de movilidad tanto para estudiantes como para docentes así como la incorporación de organismos económicos, políticos y gubernamentales para trabajar el proyecto de la internacionalización.

- **La Internacionalización de la Educación a Distancia**

El manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Siglo XXI radica principalmente en los espacios virtuales, en los cuales se llevan a cabo interacciones entre individuos de diferentes partes del mundo, de forma sincrónica o asincrónica, estos espacios requieren de nuevos perfiles docentes, que permitan al estudiante que elige esta modalidad acompañarlo en su proceso integral de aprendizaje, por lo que la figura del docente-tutor adquiere una relevancia considerable en la actualidad. (González Príncipe, 2009).

“En el caso de la Educación a Distancia, la internacionalización comparte con la educación presencial algunas características pero, tiene también ciertas singularidades, especialmente relacionadas con su propia evolución, que ha estado acelerada por la incorporación de los desarrollos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la progresiva virtualización de los métodos docentes, lo que ha favorecido de modo notable la difusión y proyección internacional”. (Sebastián, 2005, pág. 3).

Por lo tanto, la enseñanza a distancia para Ruiz (2001) se constituye como una modalidad que permite fortalecer la internacionalización de la educación, el trabajo colaborativo y en red desde una cooperación internacional.

Desde la postura de Rama (2010), la virtualización de la educación a distancia adquiere características que la diferencia de los procesos presenciales entre los que se encuentran:

- a) Creación de nodos en el extranjero:** La Educación a Distancia a diferencia de la Educación Presencial ha creado a gran velocidad redes internacionales entre instituciones, a través de convenios de colaboración. Entre estas instituciones se puede mencionar al TECVirtual, la Universidad Técnica Particular de Loja en Ecuador, la Universidad Alas Peruanas o la UNAD, solo por mencionar algunas.
- b) Intercambio Internacional de Recursos de Aprendizaje:** Esto se refiere a la doble titulación que puede obtener un estudiante, así como a modalidades de alianzas y negocios conjuntos. La propiedad intelectual constituye la base para llevar a cabo el intercambio.
- c) Internacionalización de las ofertas educativas:** La demanda que adquiere la educación a distancia en la actualidad se debe entre otras cosas a que en ocasiones los programas presenciales no ofrecen al candidato la opción que le interesa en su localidad, por lo que los programas virtuales se convierten en una excelente opción, ya que no tienen que trasladarse de un lugar a otro para estudiar, además de que pueden adaptar sus tiempos, pues el trabajo se lleva a cabo de forma asincrónica.
- d) Internacionalización de empresas proveedoras de apoyo al proceso educativo:** La virtualización se hace evidente no solo en los recursos de aprendizaje, sino en las tecnologías, las plataformas y las herramientas que son necesarias para desarrollar los programas a distancia, por ello, existen una variedad de empresas que proveen

a las instituciones de nuevos recursos para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la modalidad virtual.

- e) Internacionalización de Tutores:** La figura del tutor en la modalidad a distancia se constituye clave para el logro de los objetivos planteados, acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje, y a través de la retroalimentación oportuna lo orienta sobre aspectos pedagógicos, técnicos y sociales que requiera el estudiante. Ante la flexibilidad que presenta la Educación a distancia es posible que un tutor esté impartiendo desde su país a estudiantes de diferentes partes del mundo.
- f) Internacionalización del Proceso de Enseñanza:** Este se refiere a las alianzas internacionales que se realizan entre las instituciones para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes, y apoyar a los que no se encuentran en el lugar de residencia de la institución en la que estudian, con la realización de pruebas, entrega de documentación, ofertas de estudio y procesos de reconocimiento de validez oficial.
- g) Internacionalización de los estudiantes:** El modelo educativo que presenta la Educación a Distancia basado principalmente en la flexibilidad y procesos de autogestión fortalece que los estudiantes lo consideren cada vez más como una opción para actualizarse, estudiar un posgrado o también concluir estudios.

En este caso, la movilidad de los estudiantes se lleva a cabo ya no de manera presencial, sino por programas de manera internacional que ofrecen las instituciones de educación a distancia, y esto ha sido posible gracias a la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en materia educativa.

Conclusiones

La importancia sobre la Internacionalización de la Educación se ha incrementado considerablemente en los últimos años, de formar parte de un proyecto institucional, en la actualidad para varias instituciones se convierte en una de sus prioridades, además de que el concepto se ha enriquecido, ya no se contempla desde una visión reduccionista que abarca la movilidad de docentes y estudiantes a otras instituciones, sino que se empieza a trabajar desde una perspectiva holística, en donde la cultura de internacionalización de la institución permea todo el campus, pues se involucran las diferentes áreas y actores que lo constituyen.

Las Instituciones de Educación Superior se encuentran motivadas para internacionalizar la educación, pues representa ganancias tanto económicas como pedagógicas, al contar con estudiantes de diferentes partes del mundo en su campus, así como distintas metodologías que les permitan competir con universidades de diferentes países, lo cual ofrece al egresado más herramientas para insertarse al campo laboral de forma competente.

Trabajar institucionalmente desde una perspectiva de internacionalización de la educación permite que el egresado se inserte con mayor facilidad al ámbito laboral, tanto a nivel nacional como internacional; fortalece la estrategia competitiva de las universidades, así como el manejo de convenios de cooperación internacional así como de redes temáticas interuniversitarias.

También al involucrarse en procesos de Internacionalización las instituciones educativas incrementan la oferta de acceso y la cobertura de la demanda, y con ello dan respuesta a las demandas de la Sociedad del Siglo XXI, ya que la masificación de la educación es una

de sus características, y el porcentaje de estudiantes que ingresan a la Educación Superior ha aumentado considerablemente los últimos años.

La Internacionalización se puede ver desde dos dimensiones, la primera en torno a la creación de programas institucionales orientados para este fin, y una dimensión más global en donde el campus en general se percibe con una cultura de internacionalización desde sus diferentes actores y departamentos que la conforman.

Este proceso es diferente en cada una de las instituciones que se encuentran en los diferentes países, también varía la concepción y los medios de internacionalización desde las modalidades presenciales, semipresenciales y virtuales, sin embargo, algo innegable es la importancia que adquiere en el siglo XXI, décadas atrás se consideraba como una opción, hoy en día se convierte en una de las prioridades para el crecimiento institucional.

Bibliografía

Arocena, R. y Sutz, J. (2001) La Universidad Latinoamericana del Futuro. Tendencias, escenarios y alternativas. México: Unión de Universidades de Latinoamérica. Recuperado de: <http://www.udual.org/CIDU/ColUDUAL/11/ColUDUAL11.pdf>

Calderón López-Velarde, J. (2000). Teoría y desarrollo de la investigación en Educación Comparada. México: Plaza y Valdez.

Delors, J. (1996) La Educación encierra un Tesoro. México: UNESCO.

De Wit, H. (2011) Globalización e internacionalización de la Educación Superior. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 8 No.2 Universidad Oberta de Cataluña. Barcelona Julio 2011. Recuperado de: <http://rus.uoc.edu>

Estrada, M., y Luna, J. (2004) Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos proveedores externos en Centroamérica. Recuperado de: [http://www.inca-network.org/public_documents/Internacionalizacion ES CA.pdf](http://www.inca-network.org/public_documents/Internacionalizacion_ES_CA.pdf)

Fernández, S. y Ruzo, E. (2004) Los procesos de Internacionalización y Globalización en la Educación Superior: Un análisis de Iso países de la OCDE. Revista de Educación No. 335 (2004) pp. 385- 413. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_25.pdf

García Aretio, L. (2009) Concepción y Tendencias de la Educación a Distancia en América Latina. Documentos de Trabajo No. 2. Madrid, España. Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI. Recuperado de: <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>

García Aretio, L., Ruiz, M., y García, M. (2009) Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios de la sociedad actual. Madrid, España: Nárcea, UNED.

Gacel-Avila, J. (2000) La Internacionalización de las Universidades Mexicanas. Políticas y Estrategias Institucionales. Mexico: ANUIES.

Gacel-Ávila, J. (2000) La Dimensión Internacional de las Universidades Mexicanas. En: Educación Superior y Sociedad. Vol. 11 No. 1 y 2. 121-142, 2000. Recuperado de: http://posgrados.dgip.uaa.mx/posgrado/descargas/internacional/7_dimension_internacional.pdf

Gazzola y Didrikson (2008) Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Bogotá, Colombia: Ministerio de Educación Superior. Recuperado de: http://www.unesco.org/ve/dmdocuments/biblioteca/publicaciones2008/Libro_TENDENCIAS_espanol.pdf

González García, J., y Gómez Chinas, C. (2012). Sugerencias para una política de internacionalización de la Educación Superior en México e la Segunda Década del Siglo XXI. Mundo Siglo XXI. Núm. 27. Recuperado de: <http://www.mundsigloxxi.ciecas.ipn.mx/pdf/v07/27/03.pdf>

González Príncipe, A.; Russo, C.; Zangara, A.; Esnaola, F.; Sánchez, A. (2009). La internacionalización de la educación a distancia: estrategias de abordaje. Presentación del proyecto Aula Cavila UNLP. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 12, nº 1, pp. 95-111. Recuperado de: <http://www.utpl.edu.ec/ried/?q=es/node/323>

Haug, G. (2010) La Internacionalización de la Educación Superior, más allá de la movilidad europea. En: La cuestión universitaria. 6, 2010. Pp. 20-29. Recuperado de: http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_6/pdfs/LCU-6-3.pdf

Rama, C. (2006) La tercera reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. En: Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquía, Facultad de Educación. Vol. XVIII. Núm. 46. (Septiembre-Diciembre 2006). Pp. 11-24. Recuperado de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/viewFile/6875/6292>

Rama, C. (2010) La Internacionalización de la Educación a Distancia en América Latina. Recuperado de: <http://claudio-rama.blogspot.mx/2010/10/ponencia-la-internacionalizacion-de-la.html>

Ramírez Iñiguez, A. (2011) Condiciones para la internacionalización de la educación superior: entre la inclusión y la exclusión en un mundo globalizado. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol.8 No. 2 UOC.

Ruiz, A. (2001) El Siglo XXI y el papel de la Universidad. Una radiografía de nuestra época y las tendencias en la Educación Superior. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Sebastián, J. (2005) La Internacionalización de las Universidades como estrategia para el desarrollo institucional. En: Innovación Educativa. Vol. 5, Núm. 26. Mayo-Junio, 2005. Instituto Politécnico Nacional. México, México.

Stromquist, N. (2008) La Internacionalización: entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogeneización. En: Revista de Educación Superior. V. 37 No. 145 Enero-Marzo 2008. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000100008&script=sci_arttext

UNESCO (2004) Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos Proveedores externos en Centroamérica. Recuperado de: http://www.inca-network.org/public_documents/Internacionalizacion_ES_CA.pdf

Yarzabal, L. (2005) Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. Cuaderno de Investigación en Educación. Número 20. Diciembre del 2005. Recuperado de: <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/19/pdfcuaderno19/c19art5.pdf>