

Diseño y difusión de una memoria deportiva a través de redes sociales.

Juan Josué Morales Acosta

Universidad de Guadalajara

josuema4680@hotmail.com

América Alatorre Salas

Universidad de Guadalajara

lcfyd-america-alatorre@hotmail.com

Pedro Reynaga-Estrada

Universidad de Guadalajara

preynagaestrada@yahoo.com.mx

Resumen

Se da a conocer una Memoria Deportiva que recopila los resultados obtenidos por los integrantes de la delegación de estudiantes de educación superior seleccionados de distintas disciplinas deportivas que representaron a la Universidad de Guadalajara en la competencia universitaria nacional denominada "Universiada Nacional 2010", la cual se realizó en la ciudad de Chihuahua durante los meses de abril y mayo de ese mismo año. Los resultados de esta memoria se publicaron en un documento impreso que consta de 171 páginas, en las que se incluyen 50 tablas y 21 fotografías. Adicionalmente a este mecanismo tradicional para realizar una memoria, se usó una propuesta a través de herramientas de la web 2.0 con la red social de Facebook, la cual resultó más adecuada para la difusión y publicación de imágenes y fotografías, porque los deportistas universitarios pertenecen a la denominada generación net, quienes dedican mucho tiempo usando la tecnología y sus herramientas de comunicación interactiva, como las redes sociales tales como Facebook.

Palabras clave: Memoria deportiva, Universiada Nacional, redes sociales, Facebook, web 2.0.

Introducción

Este trabajo consiste en la elaboración de una Memoria Deportiva, la cual integra los resultados que obtuvieron los estudiantes de educación superior que representaron a la Universidad de Guadalajara en la justa deportiva llamada “Universiada Nacional” edición 2010, la cual engloba 17 disciplinas deportivas en las ramas varonil y femenil, teniendo como categoría única la participación de alumnos de las diferentes universidades del país, organizadas a través de ocho regiones, en cada una de las cuales se organizaron etapas como intramuros o internas, estatales, regionales y finalmente la etapa final llamada Universiada Nacional, a la que asisten los mejores deportistas universitarios en nuestro país. El Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C., (CONDDE), es la instancia que regula, organiza y da seguimiento a cada una de las etapas cuya finalidad es promover, fomentar, patrocinar, capacitar y participar en el desarrollo del deporte entre la comunidad estudiantil de nuestro país. La Coordinación de Cultura Física, adscrita a la Coordinación de Servicios a Universitarios, dependiente de la Secretaría General de la Universidad de Guadalajara es la dependencia encargada de integrar y apoyar a las selecciones deportivas, y entre sus atribuciones tiene el proponer y aplicar programas para la integración, preparación y participación de los selecciones deportivas en la Universidad de Guadalajara (U de G). La Memoria se imprimió en un documento impreso con tres capítulos y anexos, organizados en 171 páginas, 50 tablas y 21 fotografías. En el primer capítulo se describe los integrantes de la Jefatura, de la Dirección de la Delegación y el Programa de Actividades de la “Universiada Nacional”, Chihuahua 2010. El capítulo dos documenta los resultados de los deportistas de la U de G, en deportes de conjunto y deporte individual, el cuadro general de medallas, de puntajes y el cuadro de medallas y

puntaje específico de los atletas de la U de G. El tercer capítulo está relacionado con una investigación sobre los resultados de la Delegación de la U de G; lo que se puede hacer para mejorar, lo más destacado, los apoyos recibidos, así como información sobre las Memorias Deportivas en los distintos eventos de la “Universiada Nacional” en los que han participado atletas de la U de G, solo se incluyen en el sitio de la red social los primeros dos capítulos.

Toda esta información impresa de la Memoria Deportiva, queda guardada en los archivos o librerías de la oficina del Coordinador de Cultura Física y del responsable de la Unidad de Alto Rendimiento, sin poder consultarse, utilizarse, analizarse, ni siquiera relacionarse con otros eventos, ya que ni siquiera en forma impresa se tienen Memorias de los eventos en los que participa la U de G a lo largo de la historia de estos eventos, que data desde 1996. Para hacer frente a esta situación, se proyectó este trabajo usando las herramientas de la web 2.0, concretamente del uso de Facebook, para dar a conocer no solo la información anteriormente señalada en el documento impreso, sino permitir la retroalimentación y aportaciones de imágenes, fotos, videos y opiniones de los atletas participantes en este evento deportivo.

Para los jóvenes universitarios, considerados como la generación net, es más fácil consultar una Memoria Deportiva usando redes sociales que consultando un documento impreso del que solo se cuentan dos ejemplares. Los resultados de este trabajo se encuentran en <http://www.facebook.com/pages/Universiada-Nacional-2012/254469721279813?fref=ts#!/mem.univ.nac.2010?fref=ts> ,

o pueden obtenerse dentro de facebook tecleando Universidad de Guadalajara. Toda la información puede consultarse en forma abierta y sin restricciones de acceso. La parte fundamental del trabajo se encuentra en los álbumes de fotografías, al cual se accede en la sección de fotos y se despliegan 21 álbumes con 361 fotos, tablas e imágenes relacionadas con las competencias realizadas en el evento de la Universiada Nacional que

se realizó en Chihuahua en 2010. El proyecto realizado es un trabajo en la cual una egresada de la Licenciatura en Cultura Física y Deportes obtiene su grado académico a través de la titulación por Producción de Materiales Educativos, opción Guía Comentada e Ilustrada.

Justificación

Para organizar un evento deportivo es importante conocer la documentación necesaria para llevarlo a cabo, los documentos se generan y procesan antes, durante y después del evento. Antes del evento se requiere contar con documentos de orientación como son: una guía, un instructivo del deportista y una convocatoria. Durante el evento se necesita documentación de control como son cédulas de inscripción, formatos y hojas técnicas, además del programa de competencias. Al finalizar el evento es necesario contar con documentos sobre los resultados y grupos de clasificación, así mismo documentos de evaluación como la memoria. Ésta memoria debe incluir los datos completos de todos los participantes, así como los resultados y lugares obtenidos. De acuerdo con Andrés Martín (1996) una memoria debe contener número de participantes individuales, por equipos, por categorías, por sexos, por prueba, por deportes; entidades participantes, clubes, colegios públicos, colegios privados, asociaciones de vecinos, grupos de amigos y asociaciones juveniles, etcétera.

El motivo de realizar el presente proyecto es porque hemos tratado de obtener información sobre resultados y memorias de la U de G dentro de las Universiadas Nacionales, y en esta búsqueda nos dimos cuenta que no existe algún archivo o documento reciente que nos permita conocer la información completa de las Delegaciones de la Universidad de Guadalajara en este tipo de eventos nacionales, que se organizan desde el 1996. Al buscar esta información, las autoridades de la Coordinación de Cultura Física y Deporte de la Universidad de Guadalajara nos informan que no cuentan con las Memorias respectivas, de acuerdo con los criterios y parámetros que una Memoria

Deportiva debe tener de acuerdo con Andrés Martín. Ni siquiera se puede obtener una Memoria completa de la Universiada Nacional 2008, en la cual, la Universidad de Guadalajara fue sede del evento.

Esta Memoria se realizó para contar con una evidencia documentada sobre los resultados, participantes y lugares obtenidos por la Delegación de la Universidad de Guadalajara que tuvo participación dentro de la Universiada Nacional 2010 edición XIV, que se llevó a cabo a finales de abril y principios de mayo en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).

A través de este documento que se presenta en forma impresa y mediante un sitio en la red social de Facebook, se puede obtener toda la información de los archivos acerca de resultados, con fotografías e imágenes digitales que den cuenta de la presencia de la Delegación de la Universidad de Guadalajara en la Universiada Nacional Chihuahua 2010. Esto puede servir de apoyo y consulta a los integrantes de la Jefatura, Delegados, Entrenadores y Deportistas involucrados, así como a todos los universitarios y público en general, solo hizo falta incluir y etiquetar a un mayor número de deportistas para que la red social tuviera más penetración y alcance.

En la información que aparece en la Gaceta Universitaria (lunes 26 de abril de 2010) en relación a la participación de los deportistas de la Universidad de Guadalajara en la Universiada Nacional 2010, sólo se publican los resultados de los medallistas; nunca se menciona en algún espacio la participación de los que no obtuvieron medallas. Sólo 14 de 180 competidores aproximadamente por parte de la Universidad de Guadalajara cumplieron su objetivo, es decir, el 8% de los deportistas universitarios ven reflejada su participación en los medios impresos y electrónicos. No hay otra referencia impresa o en línea, que respalde esa información, por lo que los alcances de este trabajo permitirán dar cuenta de la participación de todos los seleccionados universitarios, así como sus entrenadores y delegados, no solo de los medallistas.

Al principio se había considerado utilizar un sitio web o página electrónica para respaldar la información, archivos y fotografías, como herramientas de la web 1.0. Como existieron dificultades técnicas para cargar esa información en el sitio de la Coordinación de Cultura Física de la U. de G.¹ se decidió utilizar herramientas de la web 2.0 como Facebook, para que exista interacción entre los creadores del sitio en Facebook y los usuarios y deportistas de la Delegación; porque una Memoria impresa o un sitio web no permitirían la interacción ni participación de quienes están tratando de obtener información o interacción. Además, en un sitio de Facebook no se requería de un administrador de páginas web o el trámite para poder disponer de la información en línea, como en un sitio oficial de la Universidad de Guadalajara.

En este trabajo se recopilan los resultados, imágenes, ligas electrónicas, y otros datos que se obtuvieron de la página oficial de la Universiada Nacional 2010, <http://www.universiadanacional2010.org.mx/> , la cual lamentablemente dejó de estar activa y ahora es imposible acceder a la información que en su momento podía hacerse sin ningún problema ni restricción.

Objetivos

General:

Diseñar la una Memoria Deportiva de la Delegación de la Universidad de Guadalajara en la “Universiada Nacional” 2010 que se realizó en las instalaciones de la Universidad de Chihuahua durante los meses de abril y mayo del año 2010, utilizando como apoyo la red social de Facebook, como herramienta de la web 2.0

¹ <http://deportes.udg.mx/>

Específicos:

- Organizar la información de la participación de la Universidad de Guadalajara relacionada con la Universiada Nacional 2010.
- Mencionar a los integrantes de la Delegación.
- Mencionar a los deportistas universitarios de acuerdo a su disciplina deportiva.
- Mostrar cuadro general de medallas y puntajes.
- Mencionar cuadro de puntaje de la Universidad de Guadalajara
- Mostrar los resultados de todos los deportistas de la Universidad de Guadalajara, haciendo hincapié de los medallistas universitarios.
- Realizar una recopilación de fotografías a través de diversas fuentes de obtención como autoría propia, redes sociales y de reporteros.
- Organizar en Facebook los álbumes de fotografías de acuerdo a las disciplinas deportivas.
- Respalda la información de la memoria en un documento impreso y en un sitio de la red social Facebook.
- Obtener una base de datos completa sobre todos los documentos, entrevistas y archivos.
- Propiciar la creación de un sitio que permita la interacción y retroalimentación de los usuarios principalmente de quienes asistieron como deportistas, delegados y entrenadores a la Universiada Nacional Chihuahua 2010, representando a la U de G.
- Analizar los sitios web 1.0 y 2.0 que utilizan los Comités Organizadores de la Universiada Nacional desde 2006 hasta 2012.

Elementos teóricos

Los referentes teóricos de este trabajo empírico se relacionan con los conceptos de redes sociales, Facebook, web 1.0, web 2.0, generación net, Memoria Deportiva.

Las principales características de la llamada “red social” son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste. (Campos, 2008). Entre las redes sociales más usadas como medio de publicidad en México, destacan Facebook, twitter, youtube, google y linkedIn (AMIPCI, 2012).

In 1992, Tim Berners-Lee creó la World Wide Web, la cual es actualmente conocida como Web 1.0. Las páginas o sitios en esta web se caracterizaban por ser estáticos, con los administradores o webmaster teniendo el control absoluto de toda la información contenida en el sitio electrónico, estas páginas eran diseñadas solo para ser leídas, esencialmente sin interacción en los usuarios (O'Really, 2005).

Por otra parte, el término Web 2.0, o web social ha sido recientemente usado más a menudo para referirse a la nueva tendencia en el diseño electrónico y su uso, donde el usuario es el centro de atención de la información y el generador de sus contenidos. Este concepto ha sido concebido como una filosofía, una actitud, una nueva forma de hacer las cosas; que surge como una evolución de la tecnología misma, la cual permite a los usuarios de internet moverse de ser simples consumidores a convertirse en productores y creadores (Lorenzo y cols., 2011). Mientras en la web 1.0 los usuarios eran meros receptores de servicios, en la web 2.0 producen contenidos, participan del valor (intercambio) y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación (Campos, 2008).

Los deportistas que representaron a la U. de G. en esta justa deportiva nacional, se conocen como miembros de la generación net. Estos jóvenes desarrollan habilidad para la

comunicación interactiva y simbólica, es decir, independientemente de tener la capacidad de interactuar e intercambiar información con otras personas a nivel mundial, emplean un lenguaje de signos que permite un entendimiento común (Edel, 2004).

La referencia de una Memoria Deportiva aparece en la justificación (Martín, 1996). En el diseño de una Memoria Deportiva es recomendable incluir no solo los resultados de los deportistas, sino también los integrantes de toda una delegación, como entrenadores, auxiliares y coordinadores, es importante incluir imágenes y procurar describir las características de los lugares de competencia.

Los estudiantes seleccionados que participaron en la Universiada Nacional 2010, son miembros de la generación net, para ellos, es más fácil usar las herramientas de la web 2.0 como las redes sociales tales como Facebook, para conocer y participar opinando, cargando fotografías e incluso videos en un sitio como el que se ha diseñado, que haciéndolo a través de una página electrónica estática de la web 1.0 o en un documento impreso, al cual no tienen acceso.

Metodología

Para realizar este proyecto, se acordó con las autoridades de la Coordinación de Cultura Física tener el apoyo para llevarlo a cabo. Se realizó una investigación bibliográfica acerca de los elementos teóricos del proyecto, tales como redes sociales, web 1.0, web 2.0, generación net, Memoria Deportiva, Universiada Nacional. Se planeó los tipos de fotografías que pudieran obtenerse. Se tomaron algunas fotografías, con una cámara Sony ciber shoot 18.2 megapixeles. Se solicitó el apoyo de algunos atletas seleccionados, quienes enviarían fotos a través de correo electrónico o redes sociales. Se abrió la cuenta en Facebook y se logró invitar a 120 usuarios.

Al final, las fotografías fueron obtenidas a través de los deportistas participantes, reporteros de prensa y mediante redes sociales y correos electrónicos. Es importante mencionar que esto es un trabajo de recopilación de resultados, imágenes, ligas electrónicas, etc. Gran parte de esta información, se obtuvo del sitio oficial de la Universiada Nacional 2010 <http://www.universiadanacional2010.org.mx>, el cual ya no está activo.

Como parte de este trabajo se analizaron los sitios web 1.0 y 2.0 que organizaron los Comités Organizadores de la Universiada Nacional desde 2006 al 2012.

Los álbumes se diseñaron de acuerdo a los contenidos de la Memoria Deportiva. Incluso las tablas se adjuntaron como fotografías. Se cargaron cuatro videos que contienen las entrevistas a cuatro entrenadores de la Universidad de Guadalajara. También se logró insertar cinco documentos relacionados con la Memoria, los cuales son los objetivos generales, objetivos específicos, presentación, justificación y la portada. Se incluyó como fotografía de perfil la imagen de la mascota oficial de la Universiada Nacional Chihuahua 2010, un perro chihuahua en los colores de café y crema.

Resultados

Tomando en cuenta el objetivo general de este proyecto se ha logrado diseñar la Memoria de la Universidad de Guadalajara en la Universiada Nacional Chihuahua 2010, tanto en un documento impreso como a través de las herramientas de la web 2.0 usando la red social de Facebook. Los resultados de este trabajo se encuentran en <http://www.facebook.com/pages/Universiada-Nacional-2012/254469721279813?fref=ts#!/mem.univ.nac.2010?fref=ts>

o bien dentro de facebook, tecleando Universidad de Guadalajara y aparece el sitio, el cual se consulta de forma abierta y sin restricciones de acceso.

La parte principal de este proyecto se engloba a través de álbumes de fotografías, al cual se accede en la sección de fotos y se despliegan 21 álbumes con 361 fotos, tablas e imágenes relacionadas con las competencias realizadas en el evento.

Entre los álbumes destacan integrantes de la jefatura, entrenadores, medallistas, las instalaciones deportivas, los resultados, la ceremonia de inauguración y las disciplinas deportivas que participaron representando a la Universidad de Guadalajara tales como handball, en su modalidades varonil y femenino, tiro con arco, atletismo, karate do, levantamiento de pesas, fútbol rápido, fútbol asociación, judo, tae kwon do, tenis de mesa, voleibol y tenis. Para visualizar mejor el impacto de los resultados, hizo falta en su momento, etiquetar a una mayor cantidad de contactos, sobre todo en las fotografías, para poder hacer más grande e interrelacionada la red social y permitir mayor colaboración y conexiones con los deportistas seleccionados.

Al final de este evento, la delegación de la Universidad de Guadalajara obtiene el séptimo lugar por puntos con 906, por debajo de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2175), la Universidad Autónoma de Chihuahua (1685), el Instituto Tecnológico de Sonora (1611), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (996), la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (952) y la Universidad Veracruzana (951).

Por medallas, la Universidad de Guadalajara se ubica hasta el décimo primer lugar con 4 de oro, 3 de plata y 10 de bronce, totalizando 17 medallas, muy por debajo del Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (20 de oro), el Instituto Tecnológico de Sonora (27 de oro) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (23 de oro), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (19 de oro) y la Universidad Autónoma de Chihuahua (10 de oro), por mencionar solo los cinco primeros lugares.

Sitios en web 1.0 y web 2.0 en la organización de Universiadas Nacionales desde 2006.

A continuación se muestra una tabla en la que aparecen los sitios o hipervínculos en los que

se encuentra información acerca de la Universiada Nacional desde 2006. Se enuncian los nombres de las Universidades sede, el año del evento, el tipo de herramienta web y algunas descripciones generales de los sitios, algunos de los cuales están inactivos o no se encuentran los servidores.

SEDE	AÑO	WEB	SITIO
Universidad Veracruzana	2012	1.0	http://www.uv.mx/universiada-2012/
		2.0	http://www.facebook.com/universiada?ref=ts&fref=ts#!/pages/Universiada-Nacional-2012/254469721279813?fref=ts 7419 me gusta. 21 videos. 60 álbumes. 900 fotos. Se presentan todos los roles de juegos y programas de competencias. No es una Memoria, pero apoya a los deportistas en las competencias.
Universidad Autónoma del Estado de México	2011	1.0	http://www.uaemex.mx/universiada2011/
		2.0	http://www.facebook.com/universiada?ref=ts&fref=ts#!/Universiada2011?fref=ts 8940 me gusta. 60 álbumes, 1100 fotos y 13 notas. No

			contiene los lineamientos de una Memoria Deportiva
Universidad Autónoma de Chihuahua	2010	1.0	www.universiadanacional2010.org.mx . No se encuentra el servidor.
		2.0	http://www.facebook.com/universiada?ref=ts&fref=ts#!/universiada.nacional?fref=ts 1183 amigos. 548 fotos. 16 álbumes. 6 videos
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	2009	1.0	http://www.uaem.mx/universiada09/index.html
		2.0	http://www.facebook.com/universiada?ref=ts&fref=ts#!/universiada 663 amigos. 29 videos. 15 álbumes. 52 fotos.
Universidad de Guadalajara	2008	1.0	http://universiada2008.udg.mx/ No disponible
		2.0	No disponible
Universidad Autónoma de Nuevo León	2007	1.0	http://universiada2007.uanl.mx/
		2.0	http://www.facebook.com/universiada.nacional/photos?ref=ts#!/uanl.universiada?fref=ts 358 amigos. Sin álbumes. 2 fotos. Sin videos. No tiene información.
Universidad Autónoma de Yucatán	2006	1.0	No disponible
		2.0	No disponible

Tabla 1. Sedes, años y sitios electrónicos de las Universiadas Nacionales

Podemos notar que en los últimos cuatro años, el uso de la red social facebook se ha ido incrementando en los mecanismos de difusión que utilizan los Comités Organizadores para difundir la información acerca de este tipo de eventos. Es importante hacer notar que los sitios se utilizan más para mostrar fotografías y videos, que como una Memoria Deportiva, con los elementos metodológicos que esta debe tener. Además aún no se

aprecia mucha interacción en los sitios de facebook consultados. De esta forma podemos predecir que el uso de las redes sociales se irá incrementando a lo largo del tiempo e incluso se pueden utilizar otras herramientas de la web 2.0 para difundir y retroalimentar este tipo de información para los eventos deportivos.

Conclusion

El uso de las herramientas de la web 2.0 es más práctico, dinámico y ágil para presentar este tipo de documentos obligatorios dentro de la administración del deporte, solo falta mejorar los mecanismos de penetración, de difusión y sobre todo de revisión para que estos cumplan con los lineamientos teóricos y metodológicos que en este caso representan a una Memoria Deportiva. Podemos notar que el uso de la red social Facebook ha ido creciendo cada vez más en la organización de la Universiada Nacional en los últimos cuatro años.

Para un mejor desarrollo de este tipo de trabajos, es necesario involucrar a un equipo más amplio y multidisciplinario para la captura y transferencia de la información, la toma adecuada y más profesional de fotografías y videos, la coordinación del sitio, así como el involucramiento de los deportistas y entrenadores seleccionados, quienes participarían más activamente en la construcción de una Memoria Deportiva mediante la interacción y colaboración como una red social, agregando fotografías, videos, likes, opiniones; etiquetando imágenes, invitaciones, y dando a conocer este tipo de información, incluso a los familiares y amigos de los deportistas. Sería conveniente experimentar otras herramientas de la web 2.0, aparte de la red social Facebook, para diseñar, mostrar y lograr la interacción de los participantes en el desarrollo de una Memoria Deportiva.

Como Institución de Educación Superior y siendo una de las más importantes en nuestro país, la Universidad de Guadalajara debe mejorar sustancialmente los resultados de un

séptimo lugar por puntos y un décimo primero por medallas, que obtuvo en este evento nacional en el 2010. La Universiada Nacional inicia en 1996 (CONNDE, 2012), desde entonces la U. de G. ha participado activamente en todas estas competencias. Desafortunadamente, en los archivos de la Coordinación de Cultura Física, por diversas razones, no se encuentran las Memorias desde el año 1996 hasta el actual. Nuestra Universidad solo tiene Memorias Deportivas de las Universiadas Nacionales realizadas en 2008, en la cual fuimos la sede y en el año de 2010 a través de este trabajo. Es importante dar continuidad con este tipo de trabajos que permiten evaluar nuestros resultados para tomar decisiones que nos permitan mejorar los puntajes y número de medallas que obtienen nuestros deportistas.

Es necesario concientizar aún más a las autoridades deportivas para documentar y publicar en todos los contextos tanto impresos como medios electrónicos como en la web 2.0 las memorias Deportivas de cada año y poder recuperar la historia que definen quienes nos representan en las distintas disciplinas del deporte universitario.

Bibliografía

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2012). Segundo Estudio de Redes Sociales, 'MKT Digital y Redes Sociales en México 2012'. Recuperado el 12 de diciembre de 2012.

http://www.elfinanciero.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=37562&Itemid=26.

Campos Freire, Francisco (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 12 de diciembre de 2012.

http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html.

CONDDE (2012). Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. <http://www.condde.org.mx/condde3/> Recuperado el 10 de noviembre de 2012.

Edel Navarro Rubén (2004). ¿Es usted padre de familia de la generación NET? Revista Red Científica. Ciencia, Tecnología y Pensamiento. <http://www.redcientifica.com/doc/doc200405149001.html>. Recuperado el 12 de diciembre de 2012.

Lorenzo-Romero Carlota, Alarcón del Amo María del Carmen, Gómez Borja Miguel Ángel (2011). Do You Have Social Profile?. Users And Non-Users Of Social Networking Sites In The Web 2.0. Review of Business Information Systems – Special Edition 2011 Volume 15, Number 5. Recuperado el 12 de diciembre de 2012. <http://journals.cluteonline.com/index.php/RBIS/article/view/6017>

Martín Andrés Óscar (1996). Manual práctico de organización deportiva. Madrid, España. Editoril Gymnos.

O'Reilly, T. (2005): What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. O'Reilly Media, recuperado el 12 de diciembre de 2012. <http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.HTML>.

Sepúlveda Velázquez Laura (26 de abril de 2010) Destacan taekwondoínes en la Universiada. Gaceta de la Universidad de Guadalajara. Edición 610, pág. 20.

Sepúlveda Velázquez Laura (3 de mayo de 2010) La UdeG se pinta de oro en las patadas. Gaceta de la Universidad de Guadalajara. Edición 611, págs. 20-21.