

Buscando un paradigma en educación no presencial

Dra. Zoila Libertad García Santos

Universidad Autónoma de Coahuila

zlibertad42@hotmail.com

Dra. Jaquelina Lizet Hernández Cueto

Universidad Autónoma de Coahuila

jaquelina@hotmail.com

Dr. Eduardo Ruiz Pérez

Universidad Autónoma de Coahuila

eduardoruizperez@mail.uadec.mx

Resumen

La presente investigación tiene como principal objetivo, identificar la relación de los Modelos Educativos, Comunicativos y de Educación no Presencial. Así como los sentimientos que presentan los alumnos con el estudio a distancia.

La metodología de la investigación, refiere a un análisis mixto, que incluye un enfoque cuantitativo y cualitativo de la información básica en el estudio contextual y el trabajo de campo, es decir, en las entrevistas a informantes clave y cuestionarios para alumnos con estudios a distancia. Es un estudio descriptivo y prospectivo. En los resultados de las medidas de correlación, así como en la síntesis de los informantes clave y el análisis integracional; se observa que los alumnos en estudio, desde la perspectiva de la educación pública, no están habilitados de forma adecuada para interactuar con los esquemas no tradicionales. Tanto alumnos como maestros de todos los niveles educativos presentan esta problemática.

Surge entonces la necesidad de pensar con sentido complejo la comunicación en la educación a distancia, así como de abordarla en su dinamicidad sistémica y humana para que pueda cumplir los objetivos propuestos.

Palabras Clave: Modelos Educativos, Comunicativos y de Educación no Presencial, Emociones y Aprendizaje.

Introducción

La educación resulta imprescindible en los marcos de la formación humana y su desarrollo cultural, ella constituye el medio por excelencia a través del cual se cultiva el hombre y se prepara para la vida y la sociedad.

Sin embargo, en las condiciones actuales, la educación no prepara para la vida y al no estar en condiciones de desarrollar una cultura de la razón y los sentimientos humanos, esto es, una cultura del SER. De otra forma, la educación será incapaz de vincular el mundo de la vida, el mundo de la escuela y el mundo del trabajo.

Los paradigmas de corte positivista, gnoseologistas, reduccionistas, objetivistas, intolerantes y autoritaristas, convierten a los educandos en objetos pasivos. No importa que en las teorías didácticas y pedagógicas se hable de métodos activos, cuando los docentes presentamos nuestra verdad como la verdad absoluta. No se crean espacios comunicativos para construir conocimientos y revelar valores. El transmisionismo gnoseológico y el inculquismo axiológico siguen imperando con fuerza indetenible y el sentido cultural y cósmico propio del pensar complejo, brilla por su ausencia.

Así, el carácter disciplinar de la enseñanza convierte a la educación en una ciencia que divide y desune con vacías abstracciones. La naturaleza, la sociedad y la cultura no llegan al estudiante como una totalidad sistémica, en cuya relación, la naturaleza y la sociedad se humanizan y el hombre y la sociedad se naturalizan. La enajenación progresiva lo invade todo. La conciencia ecológica y bioética no se integra al corpus de la cultura. Se impone por necesidad una visión ecosófica del mundo, mediada por un pensamiento ecologizado.

La época en que vivimos se caracteriza por la velocidad: un tránsito del modo industrial (más lento) al esquema comunicativo tecnológico, con uso intensivo de la información y el valor creciente del conocimiento (Castells, 1999). El sector educativo refleja estos cambios. Los modelos educativos actuales fueron diseñados para preparar a las personas a vivir en la sociedad industrial. Ante el surgimiento de la era computacional y sistemática, se hace necesario el planteamiento de un paradigma que sustente estos esquemas y permita la interacción del sujeto con la información, con el conocimiento como valor de cambio.

La eficacia en la gestión de los recursos y la competitividad en los mercados parecen exigir la preparación de recursos humanos que garanticen el avance de la ciencia y la innovación tecnológica (Vidal, 2000).

En el universo de las comunicaciones se observa que cada día el planeta se vuelve más pequeño, puesto que las distancias constantemente se acortan de tal manera que, lo que conocimos como ciencia-ficción, hoy se está mostrando como realidad que constantemente sigue nuevas metas en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Para preparar a las personas a vivir en una sociedad de redes o *nudos* que conforman las nuevas “tribus”, se necesita un sistema educativo que, entre otros fundamentos, utilice plenamente todas las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación. En el uso de las TICs la enseñanza y el aprendizaje vienen a ser procesos de comunicación más complejos que el uso del teléfono, donde se produce un efecto de presencia entre dos personas distantes. El conocimiento lineal, transferido por procesos educativos de puesta-observación-repetición-aprehensión, ha dado paso a un crecimiento geométrico de la comunicación y el conocimiento. Este cambio propicia la necesidad de modificar las estrategias de enseñanza y ampliar los horizontes del aprendizaje como eje central de los paradigmas educativos.

Por esto, se generaliza cada vez más el uso de las computadoras enlazadas en red en el ámbito de la educación y el aprendizaje. La sociedad, inmersa en las TICs, se enfrenta al estudio de una nueva línea de fenómenos comunicacionales, culturales y educativos que surgen de los procesos de digitalización de la información y el saber en general, para los cuales se precisan paradigmas que den cuenta de los diseños de nuevas estrategias para prever alternativas de solución a problemas que se gestan ya en la sociedad que se digitaliza en forma apresurada.

La interrogante se dirige a la posibilidad de las instituciones educativas para responder a estas necesidades de adaptación. ¿Un sistema de educación diseñado para satisfacer las necesidades de una sociedad industrial-agrícola puede adaptarse a una sociedad de redes digitales o virtuales? El perfil de ciudadano, formado en actitudes y valores desdibujados, requiere actualizarse para formar profesionistas competentes en los nuevos esquemas de comunicación. Así, con esta interrogante, surgió el interés por realizar una investigación que proporcionara una respuesta. De los resultados obtenidos en ese proyecto, nace esta obra con el fin de integrar la realización humana al proceso educativo en modalidad no presencial.

El paradigma actual de educación se puede entender como un conjunto establecido de procedimientos que tiene lugar en las escuelas y las aulas. ¿Cómo describir el nuevo paradigma educativo a partir de las innovaciones tecnológicas o virtuales? Buscar un nuevo paradigma de educación con niveles y resultados que no tengan nada que ver con las aulas como las conocemos hasta hoy y que al mismo tiempo no destruya los espacios comunicativos, necesarios en el proceso enseñanza-aprendizaje.

No se puede olvidar que la instrucción es una comunicación sistemática de conocimiento a otros individuos con respecto al procedimiento que ha de seguirse en una acción determinada, a diferencia de educar, que abarca la formación del individuo, su mejoramiento y su perfeccionamiento como ser social en su genuina forma. Según los

griegos (Abbagnano, N. 1963) el ser humano no puede realizarse como tal, sino a través del conocimiento de sí mismo y de su mundo. ¿Los sistemas educativos están dando respuestas a esos hombres y mujeres de la sociedad en red?

En la década de los años setenta se formuló la hipótesis de la brecha del conocimiento (Tichenor, 1975 y algunos griegos). Esta idea consideraba la diferencia entre sectores socioeconómicos altos y sectores bajos. De acuerdo a la fórmula, sector alto implica rápido acceso a la información; sector bajo, lento acceso a la información. Se hace necesaria una reforma: instruir es una comunicación sistemática de conocimientos, una serie de pasos repetitivos que han de seguirse en una acción determinada; educar es buscar la mejora del individuo, su formación y su perfeccionamiento como ser social en su genuina forma. Hay que buscar la educación, por encima de la instrucción.

McLuhan (citado por Eco, 1988) señala que “(...) la información ha dejado de ser un instrumento para producir bienes económicos, pasa a convertirse en el principal de los bienes (...)”. En un mundo de tecnología computacional avanzada y conectividad por redes, el producto de mayor demanda es la información. La “aldea global” de McLuhan tendrá que ceder su lugar a un mundo de información e imágenes, de acuerdo a los intereses, deseos y posibilidades de cada persona.

Sin embargo, cada vez más personas tienen ya acceso a programas de computadora y multimedia que les permiten adquirir información y desarrollar otras habilidades intelectuales orientadas a la investigación e invención de nuevas cosas encaminadas al análisis y solución de problemas reales.

Esto significa que es posible desarrollar un sistema de educación a distancia, capaz de contribuir a la instrucción y a la educación de las nuevas generaciones, siempre y cuando posea la racionalidad necesaria y esté fundado en una filosofía humanista que haga del

educando un sujeto activo y diseñe el proceso enseñanza-aprendizaje por cauces de valores para la formación humana.

En correspondencia con lo anterior esta el desarrollo de las TICs, como expresión de la revolución que ha tenido lugar en la tecnología, es un medio necesario que posee infinitas posibilidades para encauzar la educación por nuevos caminos y aprovechar todas sus posibilidades en función del hombre que queremos formar.

La metodología empleada, refiere un análisis cuantitativo y cualitativo de la información básica en el estudio contextual y el trabajo de campo, es decir, en las entrevistas a informantes clave y cuestionarios para alumnos con estudios a distancia.

Es un estudio descriptivo y prospectivo, con enfoques cualitativo y cuantitativo. Se eligen los criterios de comprensión crítica y también de representatividad estadística. Los resultados son reflejados en las tres entidades universitarias: Unidad Torreón, Unidad Norte (Monclova) y Unidad Saltillo, todas en el Estado de Coahuila, México.

Se ponen de manifiesto las fortalezas y debilidades del objeto investigado, Hacia nuevo paradigma de comunicación en educación no presencial, así como sus múltiples mediaciones y condicionamientos...

La necesidad de pensar con sentido complejo la comunicación en la educación a distancia, así como la necesidad de abordarla en su dinamicidad sistémica y humana para que pueda cumplir los objetivos propuestos. Por ello la tecnología de información y comunicación y su concreción en la educación debe ser objeto de constante análisis, en correspondencia con las exigencias de los sujetos y sus fuerzas creadoras.

Ante toda esta revolución informática y mediática, las instituciones educativas se enfrentan a la disyuntiva de mantener los esquemas académicos actuales o adaptarse a un contexto globalizado. Desde hace años, las universidades han comenzado un lento,

pero constante, ingreso a los sistemas computacionales para aprovecharlos como herramienta educativa. Esto permite que las actuales generaciones de estudiantes tengan acceso a computadoras y software, adquiriendo así, habilidades intelectuales orientadas a la investigación e invención de nuevas estructuras encaminadas al análisis y solución de problemas reales. Por lo que volviendo a la sugerencia de McLuhan (Eco, 1988), "...la información ha dejado de ser un instrumento para producir bienes económicos, pasa a convertirse en el principal de los bienes..."

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como principal objetivo, identificar la relación de los Modelos Educativos, Comunicativos y de Educación no Presencial. Así como los sentimientos que presentan los alumnos con el estudio a distancia.

Participaron 130 maestros que cursaban un diplomado o carrera a distancia, tanto de la ciudad de Saltillo, como de Torreón y Monclova, Coahuila.

Los ejes de la investigación consistieron en: el programa o guía del curso, el desarrollo del curso o diplomado, la Evaluación, las necesidades de los alumnos y los sentimientos de los alumnos que cursan el estudio de forma no presencial.

La metodología de la investigación, refiere a un análisis cuantitativo y cualitativo de la información básica en el estudio contextual y el trabajo de campo, es decir, en las entrevistas a informantes clave y cuestionarios para alumnos con estudios a distancia. Es un estudio descriptivo y prospectivo. Se eligieron los criterios de comprensión crítica y también de representatividad estadística. Para medir las respuestas de estas variables se utilizó una escala decimal de razón.

Para revisar la confiabilidad y consistencia interna del instrumento se realizó una prueba piloto con una muestra de 50 sujetos que cursaban en ese momento un curso a distancia.

Se obtuvo un Alfa de Crombachs de 0.89 y un alfa estandarizada de 0.92, por lo que se garantizó la confiabilidad y consistencia de los dos cuestionarios utilizados para este estudio, uno para la generalidad de los alumnos (cualitativo) y el otro para los informantes clave (cuantitativo).

Los datos fueron explorados estadísticamente para identificar la relación entre los ejes de estudio, con estadística descriptiva se hace uso de medidas de tendencia central (con el cuestionario cualitativo) y con la estadística correlacional e integracional con el análisis factorial.

Se seleccionaron los resultados más relevantes y pertinentes de acuerdo al objetivo de la investigación.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos y saberes. También es importante señalar que las nuevas tecnologías brindan posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos, y de ampliar el acceso a la educación superior.

Sin embargo, la nueva tecnología de la información modifica su papel en relación con el proceso de aprendizaje, y el diálogo permanente que transforma la información en conocimiento y la comprensión pasa a ser fundamental. Los establecimientos de educación superior han de dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, velando por la calidad y manteniendo niveles elevados en las prácticas y los resultados de la educación, con un espíritu de apertura, equidad y cooperación internacional.

Los rápidos progresos de las nuevas TICs, seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos y saberes. También es importante señalar

que las nuevas tecnologías brindan posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos, y de ampliar el acceso a la educación superior. Sin embargo, la nueva tecnología de la información modifica su papel en relación con el proceso de aprendizaje, y el diálogo permanente que transforma la información en conocimiento y la comprensión pasa a ser fundamental. Los establecimientos de educación superior han de dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, velando por la calidad y manteniendo niveles elevados en las prácticas y los resultados de la educación, con un espíritu de apertura, equidad y cooperación internacional.

Todo modelo educativo, permite abordar de manera simplificada, la complejidad de la realidad escolar, al tiempo que permite la proposición de procedimientos de intervención y a fundamentar, así, las líneas de investigación educativa y de formación del profesorado, en otras palabras, un modelo educativo o pedagógico puede ser un instrumento que facilita el análisis de la realidad escolar con vistas a su transformación.

En América Latina se puede constatar la vigencia de un modelo pedagógico tradicional que se encarga de formar a los alumnos dándoles a conocer las informaciones fundamentales de la cultura vigente. Los contenidos se estructuran desde una perspectiva enciclopédica caracterizada por el saber sumativo, acumulativo y fragmentado. El conocimiento escolar sería una especie de selección divulgativa de lo producido por la investigación científica, que se encuentra en los manuales educativos (en todos los niveles). Por lo que se plantea el reto a la escuela de ser facilitadora y promotora de la reconstrucción crítica del pensamiento cotidiano (1994 Pérez Gómez).

Conclusión

Siguiendo el objetivo planteado inicialmente que fue el de identificar la relación de los Modelos Educativos, Comunicativos y de Educación no Presencial, así como los Sentimientos que presentan los alumnos con el estudio a distancia, se observa lo siguiente: la educación no presencial tiene problemas propios que no se manifiestan en la modalidad presencial tradicional.

Desde la perspectiva de la educación pública, los estudiantes no están habilitados de forma adecuada para interactuar con los esquemas no tradicionales. Tanto alumnos como maestros de todos los niveles educativos presentan esta problemática. La educación pública en México ha hecho intentos para incorporar la tecnología a los procesos educativos. A pesar de esos esfuerzos, la meta no se ha alcanzado al cien por ciento.

Uno de los elementos que impide alcanzar esta meta es el temor. Por el lado de los maestros, la idea de interactuar en un nivel de pares con sus estudiantes genera el temor a perder el control de las clases. El maestro, en este marco paradigmático, deja de ser la figura principal en el escenario. Se transforma en un miembro más del grupo. Esta idea, aparentemente revolucionaria, puede prestarse a malas interpretaciones.

No se sugiere que el maestro abandone su papel de guía de la clase, sino que lo refuerce. Un guía es aquella persona que ha recorrido el camino y lo conoce. Su función, entonces, es mostrar ese camino a quienes lo siguen, pero con apertura a las ideas de los demás. Siempre existe la posibilidad de encontrar un atajo o un camino mejor al conocido, manteniendo constante el aprendizaje.

La primera acción para resolver los problemas comunicativos es que el maestro debe aprender a aprender de manera constante. Es decir, la apertura y disposición del docente para aprender es continua. Esta no es una idea novedosa, pero en la práctica no se realiza. Los modelos de educación no presencial requieren de la voluntad del participante para

llevarse a cabo. Es un factor humano. Si bien la necesidad de implementar cursos de capacitación en esta modalidad es esencial, más lo es estar dispuesto a integrar los aprendizajes de los cursos.

La modalidad de educación no presencial, sea por teleconferencia o virtual, requiere de equipo y preparación. Si el software y el hardware no se aprovechan en todas sus potencialidades, es un desperdicio. Si el maestro no incorpora a sus quehaceres docentes los aprendizajes de los cursos de capacitación, es una pérdida de recursos. Esta dinámica es la que ha propiciado la falta de impacto de la incorporación de la tecnología a la educación pública.

La segunda acción para enfrentar el temor es establecer el diálogo a través de la palabra o de la interacción. Es un ir y venir entre maestro y alumno. Ambos sujetos de la acción comunicativa requieren que la interacción para establecer diálogos, se adapte a sus necesidades para desarrollar un progreso individual importante. Si este diálogo no se establece, el alumno no logra disipar dudas y no se apropia de los conocimientos. Esto conduce al alumno a sentir angustia, tristeza y miedo, por el poco apoyo que puede representar la falta de comunicación.

Lo más importante es la necesidad de lograr la unidad inseparable entre la comunicación y la educación a distancia. Para lograrlo, se requiere un uso racional de las posibilidades múltiples que aporta la revolución en la tecnología de la comunicación, y que al mismo tiempo no se pierda la preeminencia de las personas como sujetos que participan en el proceso enseñanza-aprendizaje. Lo anterior a través de la articulación sistémica-integradora de los modelos y teorías de la comunicación, la educación y la educación a distancia.

Esta integración solo es posible reduciendo los temores, aumentando las satisfacciones, recibiendo orientación y capacitación. Este esquema, propuesto para los maestros, es

igual al que se debe de aplicar a los estudiantes. Esto permite visualizar a los sujetos de la acción comunicativa como semejantes y pares. Se instituye la comprensión mutua. Solo de esta forma se podrán diseñar y planear los programas y contenidos. La dosificación de temas, formas de presentación, etcétera, no deben sustentarse exclusivamente en los requerimientos considerados por el docente. Al contrario, como ya se señaló antes, deben integrar las necesidades, expectativas y emociones de los estudiantes.

Es necesario que los modelos educativos, comunicativos y de educación a distancia, se integren orgánicamente al proceso enseñanza-aprendizaje, para concebir realmente la educación como formación humana. Se trata, ante todo, de reformar el pensamiento para cambiar las mentalidades y el saber educativo y comunicativo, en su unidad dialéctica. Hay que pensar la subjetividad a partir de nuevas premisas, considerando los adelantos en la tecnología de la información y la comunicación, para no perder lo más importante: el proceso, y con él, al hombre, inserto en la cultura.

Esta intelección y discernimiento del problema es propia tanto para la educación presencial como para la no presencial.

Bibliografía

- Abbagnano, N. (1992). *Diccionario de Filosofía*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Antaki, I. (2000). *El manual del ciudadano contemporáneo*. México: Ariel.
- Eco, U. (1988). *Para una guerrilla semiológica*. Barcelona: De la flor editores.
- Kaplún, M. (1993). Del educando yente al educando hablante. *En diálogos de la comunicación*, 37.
- McLuhan, M. (1980). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Diana.
- Ruiz, E. S. (1992). *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. . México: CEIC.
- Silva, M. B. (1997). *Proyectar la Comunicación*. Colombia: Tercer mundo.

Vidal, J. (2000). Información y Conocimiento: claves del desarrollo. *Ciencia, Innovación y Desarrollo. Dr. Martin Luther King* , 15.