

## Metodología para el uso del twitter como plataforma para la metacognición y otras competencias

Mtra. Susana Frine Moguel Marín  
Universidad Autónoma de Campeche  
[sfmoguel@uacam.com](mailto:sfmoguel@uacam.com)

Dra. Diana Alonzo Rivera  
Universidad Autónoma de Campeche  
[diana\\_lizbeth\\_a@hotmail.com](mailto:diana_lizbeth_a@hotmail.com)

Dr. Jorge Gasca Santos  
Universidad Autónoma de Campeche  
[jorgasca@uacam.mx](mailto:jorgasca@uacam.mx)

### Resumen

Para utilizar la tecnología en el ámbito educativo y se favorezca el proceso de enseñanza aprendizaje, no hay que perder de vista la evolución de la ciencia y la tecnología, debido a que evolucionan a pasos agigantados y se introyectan en nuestra sociedad sin darnos cuenta, por ejemplo el caso de internet que es una evolución tecnológica que llego y es parte de nuestras vidas. Ante esta revolución organismos internacionales exhortan a las instituciones de educación a fomentar el desarrollo de competencias en el uso de tics acordes a las exigencias de la sociedad actual de forma que redunde sus beneficios en la mejora del aprendizaje.

En el contexto de la Educación superior requerimos de escenarios de altas expectativas en el uso de tics para entender y sustentar la capacidad del uso y aplicación de las tics en mejora de la educación.

En este sentido el presente trabajo presenta ante el escenarios de la web 2.0 y naturaleza social del aprendizaje una metodología para el uso del Twitter como plataforma de la metacognición, entendiéndose por metacognición como el proceso de interiorización del conocimiento; además como promover su uso pedagógico en el nivel superior y recocer su potencial para el proceso de enseñanza-aprendizaje para adquirir competencias y otros.

**Palabra claves** Twitter, metacognición, competencias, web 2.0,

---

## Introducción

Hoy en día los estudiantes universitarios, se encuentran en una transformación social en donde la educación superior exhorta a y/o adoptar nuevas formas de comunicación en enseñanza y aprendizaje; debido a que los actores que predominan hoy en día son los que han nacido con la tecnología, conocidos como “Nativos Digitales” (Presci 2011), los que han crecido con el desarrollo de la tecnología “Generación Net” (Tapscott 1998) y los que están adaptándose y haciendo uso de la tecnología “Inmigrantes digitales” (Piscitelli 2006).

Ante este contexto las Instituciones de Educación Superior en México (IES) se encuentran en transformación y con apertura debido a que la sociedad actual está caracterizada por el uso inminente de las TIC'S, por lo que muchas de ellas exhortan a incorporar nuevas competencias en la enseñanza y aprendizaje. Esto transfiere a la reformulación y replantamiento de la organización del currículum en la educación superior y la adaptación a los nuevos modelos de formación centrados en el estudiante y en la adquisición de competencias. Esto conlleva a que el uso de medios a través de de Internet cobre un relieve importante para la formación de profesionales.

En internet, la web social o web 2.0 es un escenario que da respuesta a las generaciones actual y sin duda alguna las redes sociales (Facebook, myspace, ning, twitter, etc.) han revolucionado hoy en día; la forma de comunicación. Twitter es la tercera red social más importante del mundo en donde hay más de 105 millones de usuarios registrados (adigital 2010) en México según la (AMIPCI, 2010) el 13.4% de los usuarios de internet están en el twitter de ellos el 1.4% son instituciones educativas y académicas quedando esta actividad en el tercer sitio con respecto a otros usos.

En este escenario donde la perspectiva del conocimiento y la comunicación es un eje de relevancia para la función del profesorado universitario. El presente trabajo presenta la metodología para el uso educativo de la red social de microblogin Twitter, como una propuesta de plataforma para la metacognición y soporte para la adquisición de otras competencias. Es importante ubicar esta propuesta a partir de la naturaleza social del aprendizaje, el entorno de la herramienta twitter y de su aplicación en las aulas para lograr resultados en la enseñanza-aprendizaje.

## **DESARROLLO**

### **Naturaleza social del aprendizaje con la web 2.0**

Investigaciones sociales han demostrado que la educación es un camino para lograr la equidad social y económica de un país; la naturaleza social de la humanidad tiene como constante su tendencia al cambio. El hombre incesante en su búsqueda por dominar realiza cambios en su manera de vivir. En este sentido el desarrollo tecnológico es un elemento importante ya que evoluciona y crea cambios en la sociedad.

El desarrollo tecnológico en la sociedad tiene su historia en la constante tendencia del hombre al cambio; estudios sobre sociedad y tecnología manifiestan que hay dos posibles orígenes: el economista y el cultural; el determinismo economista justifica la evolución tecnológica en función de la supremacía de la tecnología; el origen cultura lo sostiene el

función de los valores que predisponen positiva y negativamente la sociedad frente a los procesos de cambio (Martínez, 2009). Cabe mencionar que cualquiera de las dos visiones sostiene que el dominio de una civilización sobre otra muy frecuente se da por la diferencia en el manejo de la tecnología. Si hacemos un poco de historia podremos visualizar la evolución de la misma.

Sociedad/Tecnología	Actividades relacionadas
Primitiva/Era de piedra	Caza, pesca y la recolección
Evolutiva/Metal	Agricultura, ganadería, las guerras para el dominio territorial.
Industrial/Industrial	Producción industrial, servicios de transporte (ferroviario, pluvial),
Científica/sinergia	Evolución científica, ingeniería genética, redes de conocimiento.
Información/Internet	Conocimiento, globalización, redes sociales, navegar por la web, interacción a través de redes sociales.

La actual sociedad ha incorporado una dinámica natural al uso del internet, en donde muchas personas pasan la mayor parte de su tiempo navegando por la web. Este fenómeno en la sociedad nos transfiere a la reformulación y replanteamiento de la organización del curriculum en la Educación Superior como comenta (García, 2008) “la docencia y los procesos de aprendizaje deben adaptarse permanentemente a las características de los individuos que en cada momento la componen”.

Los docentes se encuentra hoy ante una generación que tiene una habilidad innata en el entorno digital ha crecido con la tecnología “nativos digitales”, es por ello que debido a la

naturaleza social del aprendizaje se requiere que los docentes del nivel Superior desarrollen nuevas competencias acordes a esta sociedad y pasen a ser docentes inmigrantes digitales.

De acuerdo con Castell (1998) menciona que la capacidad de la sociedad para dominar la tecnología, define en buena medida su destino. Resultados de diversos estudios (Tecnorade, 2008) muestra que el 95% de los jóvenes de América hace uso del internet desde los 8 años. En el marco de las condiciones que favoreces el acceso a las TIC'S y de su incorporación de docentes inmigrantes digitales a su práctica docente aparece el siguiente escenario.

### **Escenario Web 2.0**

La web social o web 2.0 es un escenario que da respuesta a las generaciones actuales de estudiantes en donde la esencia básica es experimentar, compartir, colaborar y conversar; entre las aplicaciones están los blogs, wikis, marcadores, redes sociales y otros. Si hablamos de redes sociales podemos mencionar Facebook, My space, Twitter entre las más utilizadas recientemente.

El escenario que presentamos en este trabajo es Twitter el cual inicio como un proyecto de investigación y desarrollo en sus creadores, ellos afirman que es una plataforma de microblogging, sin embargo como se siguen personas tiene una connotación social, que se fundamenta con la pregunta What's happening? Denominado "tweets" (trinos) con mensajes de 140 caracteres en donde el procedimiento es seguir (follow) y dejar de seguir (unfollow) y que también se puede publicar y/o republicar (retwittear). (Toro, 2010)

A partir de la popularidad adquirida socialmente Twitteer se ha convertido en una plataforma con diversas aplicaciones entre los cuales podemos mencionar: twitter, twitter app, Giga tiwitter, Echofon, twitPic y Vidly, HootSuite, Twitlq, Twetie.

A partir de su uso actualmente Twitter es considerada la tercera red social más importante del mundo en donde hay más de 105 millones de usuarios registrados (adigital, 2010). En México según la AMIPCI, 2010 el 13.4% de los usuarios de internet están en el twitter de ellos el 1.4% son instituciones educativas y académicas quedando esta actividad en el tercer sitio con respecto a otros usos.

### **Twitter Educativa.**

Vista la web 2.0 según profesionales de la enseñanza (2000) mencionan que las teorías de aprendizaje que favorecen la web son: el aprendizaje preconstructivo de Ausubel y Noval en donde el aprendizaje debe ser significativo, el reconstructivo de Piaget en donde a partir de un problema se resuelve una situación y el coconstructivo de Vigostky en donde el significado se concensa y se aprende en colaboracion con otros, de aquí se derivan los usos de twitter en la educación Steve Wheeler (2000) menciona que twitter se puede aplicar en la educación son como tablón de anuncios para compartir enlaces, para presentar temas y microencuestas;a partir de esto se empiezan a realizar usos de twitter en la educación sin embargo no existen investigaciones que fundamenten su uso educativo para difundirlo en las instituciones educativas y promover su uso pedagógico.

En este, escenario la Educación Superior se encuentra cada vez más poblada de nativos digitales que viven y crecen con las TIC'S en el ámbito educativo se requieren de estrategias para crear ambientes idóneos para este tipo de sociedad. Es decir la educación superior, tiene que crear ambientes educativos que interactúen con la identidad digital de los alumnos. Bajo este escenario un grupo de docentes universitarios de la UAC en el marco del proyecto "Propuesta de fortalecimiento en la formación de docentes con enfoque en competencias y mejora de la calidad educativa en las instituciones de los niveles educativos medio superior y superior en el estado de Campeche." Propone a twitter en el siguiente trabajo como una propuesta que de respuesta: ¿Cómo promover el

uso pedagógico de twitter en él nivel superior?, ¿Cómo debe tomar conciencia las comunidades universitarias del valor potencial del twitter?, ¿Puede ser twitter una herramienta para la enseñanza-aprendizaje?

Para el desarrollo de este trabajo definimos los siguientes:

### **Objetivos**

- Establecer una metodología para el uso educativo de twitter como una plataforma de la metacognición en el nivel superior.
- Promover el uso educativo pedagógico de las TIC'S (Twitter) en el Nivel Superior.
- Concientizar a la comunidad universitaria del valor potencial de las TIC'S (Twitter) como recurso para la enseñanza aprendizaje para adquirir competencias y otros.

### **Metodología**

Para llevar a cabo este trabajo se realizó un investigación social de tipo cualitativa de acuerdo con Mella(2007:89) este tipo de investigación “pretende explicar la acción social en términos de los individuos inmersos en ella”.

Para llevarla a cabo se realizaron tres fases; la primera consistió en un estudio diagnóstico sobre las competencias que tienen los alumnos sobre el uso de las tics de la web 2.0 sobre diferentes áreas de estudio. La segunda consistió en capacitar a docentes, promotores sobre el uso educativo del twitter en el aula. Y la tercera para difundir y concientiar a la comunidad educativa el valor potencial del twitter en el aula, como recurso de enseñanza-aprendizaje, para adquirir competencias y otros.

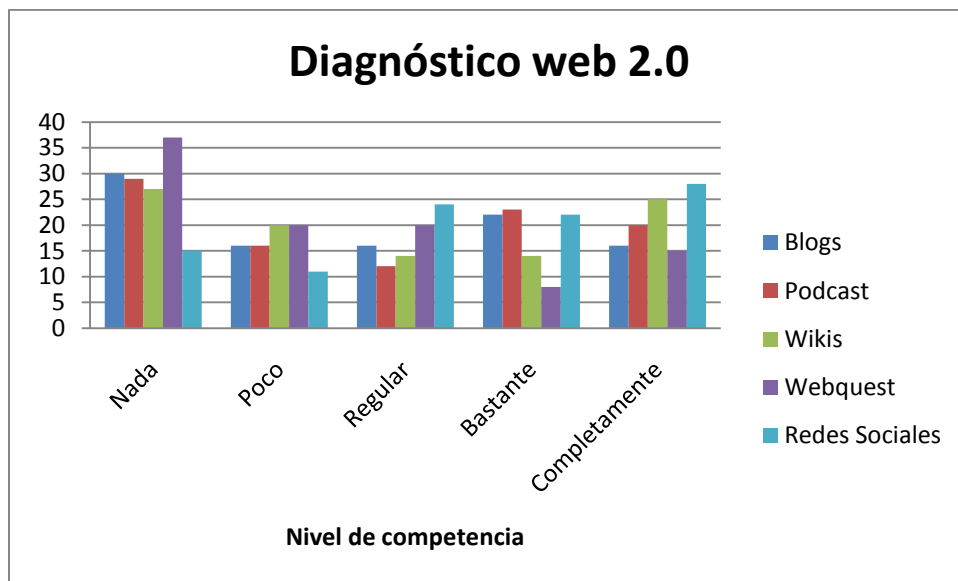
**Resultados**

**Primera Fase**

Esta consistió en un estudio diagnóstico sobre las competencias de la web 2.0 que tienen los alumnos, el cual se realizó a 8 facultades educativas de la Universidad Autónoma de Campeche. (Derecho, Ingeniería, Enfermería, Medicina, Ciencias Sociales, Contaduría y Administración, Humanidades y Ciencias Químicas Biológicas).

Entre las herramientas web 2.0 que se diagnosticaron destacan el uso completamente de las redes sociales con un 27%, posteriormente el uso de las wikis con un 24%, los podcast con un 20% y los blog con un 16%.

En los datos se muestran que la herramienta que menos utilizan o conocen en nada es el webquest y lo reporta el 38% de la muestra.



Para efectos de esta evaluación se tuvo dos grupos muestra de la carrera de ingeniero en sistemas computacionales de tercer y séptimo semestre con el fin de poder comparar el uso de la herramienta twitter en su proceso de enseñanza aprendizaje.



**Segunda Fase**

En esta fase se llevó a cabo un taller y una capacitación a los docentes que iban a participar en el proyecto de cada una de las DES educativas: sociales, ciencias exactas y de la salud Para que posteriormente se aplicara en los siguientes programas educativos: Ciencias Políticas y Administración Pública, Ingeniería en sistemas computacionales y Gerontología.

Taller ¡Crea tu cuenta en twitter!!

Docente	Alumno
Crea una cuenta para su clase.	Crea su cuenta para la clase.
El profesor debe seguir a sus alumnos Following	Los alumnos deben seguir a su profesor y a sus compañeros de la clase. Following
El profesor debe tener como follower a sus alumnos de la clase.	El profesor y sus compañeros de claser deben follower.
Cuando el docente de una pregunta sobre un tema utilizara @tema 1, @tema 2.....	Para dar respuesta a la pregunta especifica del profesor debe utilizar @
En caso de sugerencias o recomendaciones utilizara DM mensajes directos.	En caso de dudas o comentarios utilizara DM mensajes directos.
Los diferentes temas de la clase seran marcados con #.	Utilizara los #para temas especificos.
Utilizara el RT cuando considere que una aportación es de calidad (entiendase por calidad: breve, clara, sin errores ortográficos y coherente).	Utilizara el RT cuando considere que una aportación es de calidad (entiendase por calidad: breve, clara, sin errores ortográficos y coherente).

Se le enseña la terminología básica:

- Tweet: Los mensajes que escribes en twitter.
- Follower: Seguidores de un usuario en Twitter
- Following: Twitters a los que seguimos
- RT(retweet): Repetir un tweet
- @Repiles: Contestaciones o respuestas
- DM(direct message): Mensaje directo
- #\_\_\_: hashtags : Marcar mensajes de temas específicos

Capacitación a docentes sobre la estrategia de metacognición con el uso de la herramienta de twitter:

Docente	Alumno
<p><b>Identifico mi pensamiento</b></p> <p>El profesor al iniciar su tema a desarrollar pide a los alumnos contesten lo siguiente</p> <p>¿Qué noción tiene sobre el tema y si conoce a algún autor que hable sobre el tema?</p> <p>¿Cómo pueden clasificar el tema?</p> <p>¿Cómo pueden ejemplificar el tema?</p> <p>Proporciona el # del tema. Vrg.</p> <p>#tema1 (opcional escribir el tema) ANTES</p>	<p>Los alumnos en el salón dan respuesta y la pasan a supervisión del profesor las firma y les pide que posteriormente twitten sus respuestas utilizando el #___: hashtags correspondiente.</p>
<p><b>Desarrollo mi aprendizaje</b></p> <p>En el transcurso del desarrollo de los temas independiente de las estrategias abordadas en el aula se les pide a los alumnos que de</p>	<p>Constata las preguntas utilizando @ para clarificar el tema.</p>

<p>respuesta a las preguntas proporcionadas mediante @tema.....</p>	
<p><b>Evaluo otros conocimientos</b>                  Revisa las aportaciones: evalúa y retroalimenta                  RT Retwittea las mejores respuestas.                  *se sugiere que el alumno que mas retwetts tenga tiene un punto extra.</p>	<p>El alumno redacta sus aportaciones verificando su ortografía y redacción.</p>
<p><b>Identifico mi aprendizaje</b>                  El profesor pide a los alumnos contesten de las preguntas iniciales aquellas en donde aprendieron algo nuevo.                  #tema 1 DESPUES                  Visualizen y coevaluen las respuestas de por lo menos 3 compañeros y retroalimenten las mismas.</p>	<p>contesten de las preguntas iniciales aquellas en donde aprendieron algo nuevo.                  Visualizen y coevaluen las respuestas de por lo menos 3 compañeros y retroalimenten las mismas.</p>
<p><b>Socializo mis saberes</b>                  Solicita a los alumnos que de manera sintética compartan sus conocimientos con otros medios pueden ser el mismo twitter, blogs, facebook, email u otro. Debe proporcionar evidencia en MD (mensaje directo) al docente.</p>	<p>Socializa lo aprendido sobre el tema a través de diferentes medios pueden ser el mismo twitter, blogs, facebook, email u otro. Debe proporcionar evidencia en MD (mensaje directo) al docente.</p>

### Tercera fase

En esta etapa se difundió a la comunidad universitaria el valor potencial de las TIC'S (Twitter) como recurso para la enseñanza aprendizaje para adquirir competencias y otros mediante las siguiente acciones:

- Se creó un taller por videoconferencia ¡Crea tu cuenta en twitter!! con el fin de que el mayor número de alumnos tengan una cuenta en twitter,
- Se incluyo el taller Metodología para el uso de twitter como una plataforma de la metacognición en el nivel superior en los cursos de educación continua a docentes.
- Se difundirá la metodología para el uso educativo de twitter como una plataforma de la metacognición en el nivel superior en ponencias y revistas.

### Conclusiones

El escenario la Educación Superior se encuentra cada vez más poblada de nativos digitales que viven y crecen con las TIC'S en el ámbito educativo hoy en día se requieren crear ambientes idóneos para este tipo de sociedad, sin duda alguna el uso de twitter es una herramienta que da respuesta a la sociedad actual ya que fortalece el adquirir competencias en los los diferentes saberes: conocer, hacer y ser. Para dar visualizar los resultados de esta metodología que dieran respuesta a las interrogantes la primera ¿Puede ser twitter una herramienta para la enseñanza-aprendizaje? Se aplico un instrumento a los alumnos para medir la variable Pensamiento autorregulado (metacognición) con los indicadores: Identifico mi pensamiento, Desarrollo mi aprendizaje, Evaluo otros conocimientos, Identifico mi aprendizaje y Socializo mis saberes.

Indicadores	Gerontología			ISC			CPyAP		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Identifico mi pensamiento	25	30	45	25	25	50	30	24	66
Desarrollo mi aprendizaje	25	50	25	25	25	25	22	26	52
Evaluó otros conocimientos	25	60	15	35	35	30	25	25	50
Identifico mi aprendizaje	0	35	65	24	24	52	20	25	55
Socializo mis saberes	0	20	80	0	2	98	25	10	65

1.- poco 2.- Suficiente 3.- Completamente

De lo cual concluimos que el uso del twitter como plataforma para la metacognición desarrolla su aprendizaje en un rango superior a la media en los tres programas académicos, Identificar su aprendizaje es un elemento importante en la metacognición ya que permite ver de manera objetiva que interiorizaste y que no y con lleva a una seguridad para socializar su aprendizaje, demostrando con esto sus diferentes saberes.

Además del desarrollo de la metacognición se logra reforzar competencias otras con el uso de twitter como: redacción y síntesis ya que una de las particularidades de twitter es la limitación a 140 caracteres.

Por lo que podemos concluir que twitter puede ser utilizado como una herramienta para la enseñanza-aprendizaje y como plataforma para la metacognición pues conlleva actitudes:

- Ser activo y participativo
- Querer aprender
- Compartir (socializar)

Por ello es importante promover su uso pedagógico desde dos perspectivas:

1 Naturaleza (esencia: las características de los individuos es decir su naturaleza social para el aprendizaje)

2 Estructura (fundamentación pedagógica)

Y de esta forma tomar conciencia las comunidades universitarias del valor potencial que pueden tener las tics para el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar la calidad educativa en las instituciones de educación superior (IES).

## Bibliografía

ADIGITAL (2010) “Estudio uso de twitter en España”, Barcelona .Disponible en [www.adigital.org](http://www.adigital.org) [consultado agosto 2011].

AMIPCI (2010) “Estudios sobre nuevas tecnologías” Disponible en <http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/index.jsp> [consultado noviembre 2011].

BRAVO, Carlos (2011) “*Sistema de medios*” II Congreso en línea en Conocimiento Libre y Educación” Venezuela.

CORICA, José y DIRNESTEIN, Patricia (2009) “*Diseño curricular y nuevas generaciones*”. 1 Ed. Mendoza: Editorial Virtual Argentina. Argentina

GARCIA, (2008) “Nativos digitales y modelos de aprendizaje “OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, ciencia y cultura). Madrid <http://oei.es/noticias/spip.php?article4105> [consultado octubre 2011].

DILTS, Robert y EPSTEIN, Todd (1997) “*Aprendizaje dinámico. Programación Neurolingüística*” Edit. Urano . España.

Mella, O (2007) Naturaleza y orientaciones metodológicas de la investigación cualitativa. En cuadernos monográficos Candilus. Guía práctica de Investigación cualitativa-Cuantitativa. Cuaderno No. 12; año 4.

Piscitelli, A (2006) "Nativos e inmigrantes digitales: ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas aún?". Revista Mexicana de Investigación Educativa. Enero-marzo vol 11, No.28. pp. 179-185. México

QUID (2008) "*Que dicen los medios sobre los medios*" disponible en: <http://guidmedios.wordpress.com/2008/11/21/usan-internet-95-de-jovenes-latinos/> [consultado junio 2009].

TAPSCOTT, Don (1998) "*Creciendo en un entorno digital*", Edit. Mc Graw Hill.

TECNHNORATI, 2008 "*Estadísticas sobre blogs*" disponible en <http://Tecnhorati.com>, <http://technorati.com/chart/estadisticas+sobre+blogs> [consultado octubre 2008]

TORO, Guillermo (2010) "Usos de Twitter en la Educación Superior" Serie Bibliotecología y Gestion de Información N. 53, Enero 2010. Disponible en <http://eprints.rclis.org> [consultado agosto 2011].