

La redes Sociales, un apoyo en la Educación

Rosario de Fátima Suárez Améndola

Instituto Tecnológico de Campeche

rosario.suarez@itcampeche.edu.mx

Ana Luisa Ortega Rodríguez

Instituto Tecnológico de Campeche

analuisa.ortega@itcampeche.edu.mx

Nasario Gracia Gracia

Instituto Tecnológico de Campeche

gracia-gracia@hotmail.com

Resumen

La existencia de las redes sociales, como es el caso de Facebook pueden representar una apoyo importante para los docentes de Instituciones de Educación Superior, lo anterior debido a la gran aceptación de ellas dentro de la población estudiantil, debido a que las formas de relacionarse han ido cambiando y las redes sociales pueden ser una nueva manera de relacionarse de profesor – alumno, siendo un ayuda en la resolución de dudas tanto temáticas, académicas y tutorías: el presente trabajo es la experiencia de la aplicación de grupos sociales en asignaturas en educación superior con el fin de favorecer el proceso enseñanza – aprendizaje en esta nueva era digital, haciendo que nuevos roles aparezcan en ambos actores, por un lado se pone al alumno en centro del proceso educativo propiciando el compromiso hacia el aprendizaje de una manera activa y por otro el docente debe ser un mediador y una guía de este aprendizaje para ello es

necesario modelos educativos abiertos, para lo cual las herramientas que proporcionan las TICs facilitan esta labor.

Palabras clave/Keywords Redes Sociales, TIC en la educación.

Introducción

Las nuevas tendencias en la educación exigen al mundo actual dejar atrás los modelos tradicionales, centrado en la enseñanza y caracterizado por la modalidad presencial, donde el docente es el poseedor exclusivo del conocimiento, el estudiante juega un papel pasivo, sin embargo es necesario que ellos se transformen en sujetos proactivos que exige la nueva sociedad del conocimiento. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) a la educación, hace necesario los cuatro saberes: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a colaborar (vivir juntos) (Delors, 1996).

Las tecnologías de información y comunicación son un soporte en la educación sabiéndolas utilizar en para obtener beneficios, la existencia de redes sociales como es el caso del Facebook, puede representar una apoyo importante para los docentes de Instituciones de Educación Superior al suscitar una nueva forma de relacionarse entre el profesor – alumno, pudiendo ser una apoyo para la resolución de dudas tanto temáticas, académicas y tutorías, el presente trabajo es una experiencia en la utilización de grupos en la Red de Social, con el fin de favorecer el proceso enseñanza – aprendizaje en esta nueva era digital, utilizando este medio de apoyo didáctico, donde el alumno se coloca en centro del proceso educativo propiciando el compromiso hacia el aprendizaje de una manera activa y por otro el docente debe ser un mediador y una guía de este aprendizaje para ello es necesario modelos educativos donde el profesor se encuentre presente, aunque sea de manera presencial.

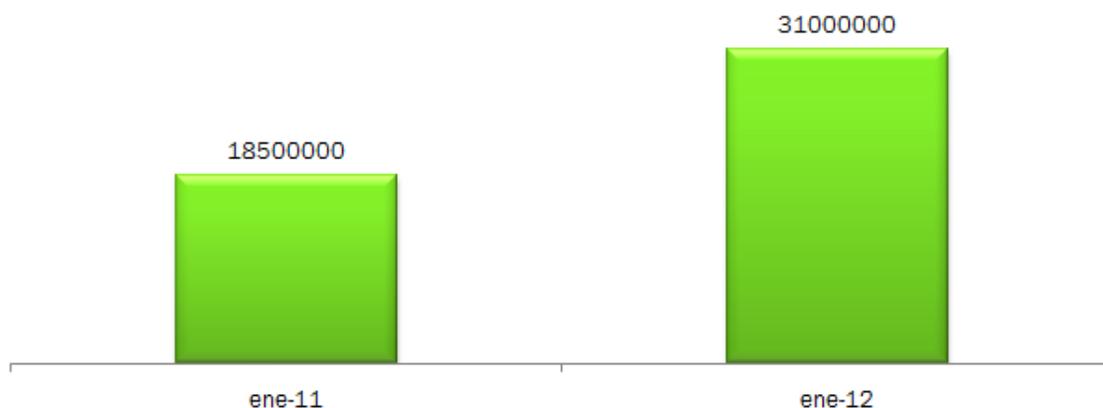
Las Redes Sociales

Desde su aparición, poco a poco el Internet se ha convertido en una herramienta, de comunicación e información para las personas, en México, según estadísticas de INEGI, en el 2012 el 32.2% de los hogares con una computadora lo que representó un incremento del 8.9 con respecto al 2011. Asimismo los hogares que cuentan con una conexión a Internet son el 26% en 2012, teniendo un incremento del 13.4% con respecto al año anterior. Con respecto a los usuarios de internet su porcentaje pasó del 2011 al 2012, del 36.6 a 40.9 millones de personas, entre las cuales la utilizan para actividades escolares, de comunicación, entretenimiento y laborales entre otras. (INEGI, 2012).

La creación de páginas, tanto personales como empresariales, dentro de la web, nos permite compartir diferentes contenidos creados por los mismos usuarios, algunas contienen aplicaciones, así como comentarios y recomendaciones de otros usuarios. A partir de lo anterior, se podría decir que nacen las redes sociales, las cuales son un espacio para compartir contenidos, permitiendo la participación de otros usuarios, a través de una red de amigos y conocidos. (Olivares García, 2010). Las redes sociales están ligadas a la teoría de los 6 grados de separación propuesta por el húngaro Frigyes Karinthy, en su cuento Chains. La red social de Facebook fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard, para el cual su propósito era realizar una versión en Internet de los anuarios, poco después diversas universidades pidieron unirse a este proyecto y en 2006 se convirtió en una red social abierta a todo el mundo, desde entonces su crecimiento ha ido a la alza. En Julio de 2010 contaba con 500 millones de usuarios. En México también ha tenido un crecimiento acelerado, tal como podemos apreciar en la siguiente gráfica:

Cantidad de usuarios Facebook en México

Datos de enero 2,011 y 2,012



Gráfica 1. Usuarios en Internet. Fuente elwebmarketer.com

El Facebook es una aplicación de la web, su estructura es muy simple, cada usuario tiene un Perfil y una página de Inicio. En el perfil es donde registramos nuestra actividad, los amigos, la seguridad de nuestra página, en la página de Inicio es donde podemos ver las actualizaciones de nuestros contactos, así mismo están los grupos a los que pertenecemos, sean éstos creados por nosotros o por alguna invitación de algún miembro. Una característica importante de esta aplicación es el uso de un correo, tanto individual como grupal, permitiendo enviar también archivos anexos. Un aspecto que no hay que olvidar, es que con el surgimiento de los smartphones, el Facebook, ha diseñado una aplicación para dispositivos móviles, permitiendo estar en contacto con sus usuarios.

Las redes Sociales en la Educación.

La escuela se encuentra en una sociedad que está en un complicado proceso de transformación y no puede ser ajeno a esta. En la última década las instituciones educativas se han ido transformando a nivel institucional, económico, organizativo, administrativo y educativo. Los estudiantes, gracias al desarrollo de las TIC's disponen hoy en día de muchas más fuentes de información que lo que no ocurría hace ni cinco años. En

este escenario, es necesario replantear como la escuela realiza sus metodologías de enseñanza – aprendizaje, lo anterior porque la ciencia y la tecnología han tenido un crecimiento acelerado que ha impactado a la sociedad, hoy en día además de posibilitar la innovación metodológica gracias a las características de las aplicaciones que se utilizan tales como las redes sociales utilizadas tanto por los docentes como por los estudiantes, ofreciendo un escenario de aprendizaje distinto a los tradicionales, facilitando los procesos de enseñanza y aprendizaje al hacer uso didáctico de herramientas utilizadas por los jóvenes, por lo que su experiencia de vida se vuelve parte de su experiencia de aprendizaje. Es importante reconocer que los cambios sociales repercuten directamente en el contexto educativo por lo anterior las Instituciones de educación superior (IES) en México deben estar siempre en proceso de transformación, porque día a día los docentes se enfrentan grandes retos para rediseñar las funciones de la práctica educativa, la incorporación de las TIC's, en especial las redes sociales representan un área de oportunidad en la educación porque han inducido a un cambio y adaptación a las nuevas formas de relacionarse.

En la actualidad, muchos docentes de IES basan su práctica educativa en la transmisión de información, por medio de un libro de texto o materiales diseñados por ellos mismos sean estos de manera digital o escrita, además la técnica didáctica que más utilizan es la exposición, pero también, existe gran cantidad de información fluyendo en Internet, en este océano de información es importante que el docente se involucre de tal manera que asegure que el estudiante encuentre material actualizado y de mejor calidad académica, por esta razón las IES requieren de un nuevo perfil del docente, en el que éste posea conocimientos, habilidades y actitudes para ejercer una práctica educativa innovadora en el aula y el uso de medios como es el caso de las redes sociales. (Suárez Améndola , López Ponce, Gracia Gracia, & May Hernández, 2012)

Pregunta de Investigación y Metodología

Las TIC's deben promover una mayor capacidad de trabajo tanto teórico como empírico en el área académica, la aparición de redes de sociales tales como el Facebook, pueden favorecer la enseñanza al propiciar una mayor interacción entre los estudiantes y docentes mejorando su comunicación para el proceso enseñanza aprendizaje, sin embargo es necesario plantearnos las siguientes preguntas ¿Son las redes sociales una nueva forma de comunicación entre profesores y alumnos? ¿Es el Facebook una posible herramienta educativa? ¿Cuál es la ventaja de utilizar el Facebook como un apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje?

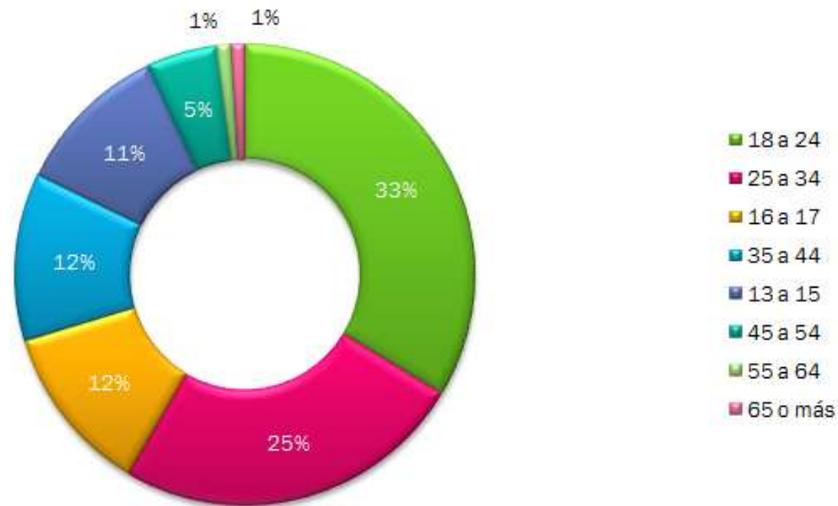
Para realizar esta práctica educativa, en primer lugar se diseñó una ficha técnica y una evaluación, la primera para ser llenada al principio de semestre por los estudiantes, con el fin de poder determinar cuántos tenían acceso al internet fuera de la escuela, contaban con correo electrónico y con Facebook, así mismo, se realizó una búsqueda para conocer cuál es la edad más predominante en la Red Social. Posteriormente se generaron los grupos, donde se anexaron a los estudiantes con los cuales se tenía contacto y pidiéndole a ellos que invitaron a sus compañeros que no se encontraban en el grupo, se generó también una plan de trabajo, de tal manera que los acuerdos al final de cada clase se comentaban en el grupo, con el fin de generar una bitácora en el grupo. Al finalizar el semestre se les aplicó la evaluación de sus opiniones con respecto al uso de la plataforma.

Resultados

Un aspecto a considerar dentro de esta práctica educativa es conocer la edad de los usuarios de Facebook, para ello podemos observarla en la siguiente gráfica:

Distribución de edades Facebook en México

Datos de Mayo 2,012



Gráfica 2. Edad de los usuarios en Facebook. Fuente elwebmarketer.com

Las edades de nuestros estudiantes fluctúan entre los 18 y 26 años, por lo que se puede observar que en la gráfica anterior tienen un porcentaje de 33% y 25%.

Se aplicó el cuestionario a 4 grupos del área de Sistemas y Computación, de los cuales el 72% de ellos respondió que tiene una cuenta de Facebook. Al finalizar el semestre el 96% de los estudiantes contaban con una.



Gráfica 3. Estudiantes con Facebook

El 100% de nuestros estudiantes posee una cuenta de correo electrónico, utilizando generalmente en las horas que se encuentran en la Institución que les ofrece el Internet. Para el diseño del grupo en la página de inicio, en la parte inferior izquierda, aparece el área de Grupos, al posicionarse nos aparece la palabra *MÁS*, la cual nos lleva al menú de grupos, en crear un grupo nos permite dar los generales del grupo, tales como el nombre, el propósito y agregar a los miembros



Figura 1. Área de Grupos en Facebook.

Durante el semestre, en el grupo se subían las tareas, los documentos de clase y los compromisos, así mismo los alumnos exponían sus dudas las cuales eran contestadas no sólo por el docente, sino por todos los compañeros, con el fin de generar un aprendizaje colaborativos, donde se apoyan entre ellos,

Con referente la comunicación, el 88% de los estudiantes consideraron que si mejoraron, debido a que exponían dudas, preguntas, comentarios, respecto a las tareas, a los temas o actividades que realizaban no sólo con el maestro responsable del grupo de Facebook, sino también con maestros que todavía no cuenta con la aplicación o que la quieren mantener personales y no proporcionárselas a los alumnos.



Gráfica 4. Mejora en la comunicación

Con respecto al compromiso con las tareas, el 95% de los estudiantes entregó la tarea en tiempo y forma, también vale la pena comentar que el grupo en Facebook, sirvió no solo para ayuda entre iguales de las actividades que se realizaron, sino también como se mencionó también sirvió de apoyo para otras asignaturas las cuales no contaban con grupos.

Conclusiones

Es una evidencia que las Redes sociales están aquí y que nuestros jóvenes las usan. Nuestra obligación como formadores es que aprendan a usarlas de forma adecuada, esto también implica que el docente mismo tiene que formarse en las redes sociales. El acompañamiento digital es muy importante, pero todos tenemos que estar preparados para ello.

Uno de los grandes desafíos para los docentes el estar a la vanguardia con las nuevas TIC's, es importante conocer las tendencias tecnológicas que ofrecen las redes sociales, si bien es cierto fueron creadas para "socializar" no podemos descartar que pueden ser una ayuda valiosa para los docentes, porque nuestros estudiantes están familiarizadas con ellas, lo que facilita el poder establecer una comunicación que favorezca el proceso enseñanza – aprendizaje, supongo que el camino apenas empieza en este proceso de innovación educativa, sin embargo está en nosotros el adaptarnos a los nuevos cambios y poder mejorar la calidad de nuestra educación o quedarnos rezagados ante esta nueva sociedad del conocimiento que utiliza las TIC's como un apoyo para avanzar.

Bibliografía

Gráficas con el Uso de Facebook. (2012). Recuperado el 5 de Mayo de 2012, de El Webmarketer: <http://elwebmarketer.com/graficas-de-uso-de-facebook-en-mexico/2012/05>

Aguiar Perera, M. V., & Farray Cuevas, J. I. (2005). *Un nuevo sujeto para la sociedad de la Información*. Gesbiblo, SL.

Cabero Almenara, J. (2002). Mitos de la Sociedad de la Información: sus impactos en la educación. En M. V. Aguilar Perera, & J. I. Farray Cuevas, *Cultura y Educación en la Sociedad de la Información*. Sevilla: Getbio.

Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid: Ediciones UNESCO - Santillana.

INEGI. (2012). *Usuarios de Internet en México*. Recuperado el 10 de diciembre de 2012, de INEGI: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp>

Olivares García, F. (2010). Facebook: entre el cielo y el infierno. *Chasquis, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 89-93.

Suárez Améndola , R. F., López Ponce, M. E., Gracia Gracia, N., & May Hernández, L. H. (Octubre - Diciembre de 2012). Facebook y Moodle en la Educación Presencial. *Fomix Campeche*, 4(14), 17 - 20.