

Plan de acción turística de la ruta del cacao al chocolate

Fabiola Lizama Pérez

Universidad Tecnológica de Tabasco

flizamap@hotmail.com

Resumen

El objetivo del trabajo fue elaborar el Plan de acción turística integrando un conjunto de estrategias, acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan estratégico de la Ruta del cacao al chocolate con la participación de los sectores público, privado y comunidades involucradas; basado en 4 ejes transformadores: Desarrollo institucional para un buen gobierno, desarrollo social, desarrollo económico y desarrollo sustentable. Para tal fin, se realizaron 4 foros en el municipio de Paraíso Tabasco, con la participación de autoridades municipales, académicos, líderes de opinión y prestadores de servicios turísticos y en donde acudieron a impartir ponencias investigadores internacionales y nacionales, coadyuvando con sus aportaciones al fortalecimiento de las estrategias planteadas en el plan de desarrollo sustentable.

Para la elaboración del presente Plan se utilizó la Metodología de Planeación Participativa, que se caracteriza por llevar a cabo una consulta directa con los actores que participan en la actividad turística, así como la realización de ejercicios de planeación puntuales con los

funcionarios y autoridades estatales y municipales, empresarios y comunidades receptoras.

En el proceso participaron alrededor de 200 personas de diversos sectores de los municipios que integran la Ruta del cacao al chocolate.

Palabras Clave Planificación regional, sustentabilidad, clúster turístico.

Introducción

El presente proyecto *“Plan de Acción Turística para el Desarrollo Sustentable de los municipios de Comalcalco, Paraíso, Cunduacán, Jalpa de Méndez y Nacajuca, destinos integrantes de la Ruta del Cacao al Chocolate”*, tiene congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, en su eje VI.4. México Próspero: Objetivo 4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Así como con el Plan Estatal de Desarrollo (Tabasco, México, 2012- 2018), y se inserta en las oportunidades que representan otros programas internacionales y nacionales como “La Agenda 21” y la “Agenda desde lo local”, lo que asegura congruencia de los objetivos, estrategias y acciones identificadas con las orientaciones que plantean los retos del desarrollo internacional, nacional y estatal.

El objetivo del trabajo fue elaborar el Plan de acción turística integrando un conjunto de estrategias, acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan estratégico de la Ruta del cacao al chocolate con la participación de los sectores público, privado y comunidades involucradas; basado en 4 ejes transformadores: Desarrollo institucional para un buen gobierno, desarrollo social, desarrollo económico y desarrollo sustentable. Para tal fin, se realizaron 4 foros en el municipio de Paraíso Tabasco, con la participación de autoridades municipales,

académicos, líderes de opinión y prestadores de servicios turísticos y en donde acudieron a impartir ponencias investigadores internacionales y nacionales, coadyuvando con sus aportaciones al fortalecimiento de las estrategias planteadas en el plan de desarrollo sustentable.

Para la elaboración del presente Plan se utilizó la Metodología de Planeación Participativa, que se caracteriza por llevar a cabo una consulta directa con los actores que participan en la actividad turística, así como la realización de ejercicios de planeación puntuales con los funcionarios y autoridades estatales y municipales, empresarios y comunidades receptoras. En el proceso participaron alrededor de 200 personas de diversos sectores de los municipios que integran la Ruta del cacao al chocolate.

Entre las acciones más representativas del proceso, se llevaron a cabo 20 reuniones de planeación y entrevistas a informantes calificados, y 4 foros de consulta, cubriendo los cinco municipios que integran la Ruta del cacao al chocolate, con la participación de empresarios, autoridades estatales y municipales, instituciones académicas y sociales, así como promotores culturales y ambientales.

El análisis de los resultados genera un enfoque que contempla los siguientes aspectos:

A) Fortalecimiento de la administración pública en el área del turismo, mediante acciones básicas de organización y de transparencia para su gestión, así como del cumplimiento de las funciones administrativas del personal. Al mismo tiempo se requiere actualizar el marco normativo estatal en materia de turismo para fomentar el desarrollo de la actividad en el estado.

B) Impulsar el crecimiento económico de la Ruta por medio de la puesta en marcha de proyectos productivos integrados (clústers), que detonen el crecimiento económico en el

sector turístico, en sus vertientes de turismo rural, agroturismo, turismo sustentable y turismo de naturaleza en los municipios de estudio; incentivando las inversiones turísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas y promoviendo en todas las dependencias gubernamentales de los tres órdenes de gobiernos los esquemas de simplificación y agilización de trámites para la inversión.

C) Fomentar en la ruta del cacao al chocolate la ejecución de acciones que promuevan el patrimonio cultural, histórico, gastronómico, arqueológico y del folklore de la entidad, así como el arraigo de la cultura local, promoviendo los valores propios de nuestras raíces; integrando cadenas de valor en el sector artesanal vinculados al turismo.

D) Fortalecer la Ruta en estudio, como un destino cuidadoso de su imagen y de sus recursos naturales: el agua, el aire, las áreas verdes, la flora y la fauna mediante la elaboración y cumplimiento de reglamentos básicos de conservación de los recursos naturales, concretando un sistema de certificación para asegurar la calidad. Específicamente se propone la implementación del programa nacional “La Agenda desde lo local” en los cinco municipios en estudio.

En todo este trabajo de investigación fue muy importante contar con la colaboración del Foro de Participación Local, integrado por representantes de autoridades municipales, empresarios, líderes de opinión y académicos.

Desarrollo

I.-Elaboración del diagnóstico de la Ruta del cacao al chocolate

Con base en la información obtenida en los proyectos anteriores, así como visitas de campo específicas, se elaboró un diagnóstico sobre la realidad turística del territorio, el que se convirtió en un elemento clave para la formulación del Plan de Acción Turística.

1.1 Entorno territorial A partir de un análisis multidimensional del territorio se analizó el marco general sobre el que se pretendía intervenir. Este conocimiento permitió una visión global que ofreció las claves y perspectivas necesarias que dirigieron la elaboración del plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.

Ubicación geográfica de los municipios que integran la ruta del cacao al chocolate.

MUNICIPIO
<p>COMALCALCO</p> <p>Su nombre náhuatl, <i>coma-cali-co</i>, quiere decir "la casa de los ladrillos como comales". Su extensión es de 723.19 km² y su población es de 156 334 habitantes. Sus ríos son Cuxcuchapa, seco y tular. Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. Produce cacao, coco, frijol, pimienta, frutales, ganado bovino y porcino. Sus actividades industriales son petrolera, transformación del coco, fabricación de chocolate; sus actividades comerciales son importantes. Aquí se localiza el museo de sitio y zona arqueológica maya de Comalcalco.</p>
<p>NACAJUCA</p> <p>En náhuatl, <i>naca-xu-xu-ca</i> significa "lugar de las carnes pálidas o descoloridas"; su población es de 68 149 habitantes; su territorio tiene 452.33 km² y pertenece a la llanura costera. Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. Sus ríos más importantes son Nacajuca, González, San Cipriano, Naranja y Mango. Sus lagunas son Cantemoc, Bayasu, Bush, Juliva, Horizonte, Manguito y Tintalito. Produce maíz, frijol y cítricos; ganado bovino, porcino y aves. La pesca de bobo, robalo, pejelagarto y mojarra se realiza para el autoconsumo. El ramo de la industria tiene baja producción, sobresalen los talleres de artesanías hechas con caña y palmas, como abanicos, petates, sombreros, bolsas tejidas; elaboran también tiras bordadas y tambores, la mayoría de ellos se ubican en poblados indígenas chontales. En Saloya turísticamente se concentra la gastronomía estatal más típica y exquisita en lo que al pescado y mariscos se refiere.</p>
<p>CUNDUACÁN</p> <p>Su nombre náhuatl, <i>comiti-ua-can</i>, significa "lugar de ollas". Ocupa una extensión de 623.09 km² y su población es de 97 698 habitantes. Sus ríos son Mezcalapa, Samaria, Cucuchapa y seco; sus lagunas, Cucuyulapa y Ballona. Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. Produce cacao, plátano y árboles maderables como cedro, caoba y tatúan; ganado bovino, porcino y aves. Se produce petróleo y allí se localiza el sitio de la batalla del Jahuactale importantes murales históricos.</p>
<p>JALPA DE MÉNDEZ</p> <p>Su nombre náhuatl, <i>sha-pan o allí-pan</i>, quiere decir "lugar sobre arena". Tiene 64 282 habitantes y cuenta con 375.67 km² de extensión territorial que pertenece a la llanura costera. Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. Sus ríos son Cuxcuchapa y Chacalapa, y sus lagunas, Pomosú y el eslabón. Se produce maíz, frijol, cacao y frutales; la pesca y la ganadería son escasas; en la industria destaca el campo petrolero Mecoaacán, sin embargo, sobresalen en artesanías las jicaras labradas. La ciudad de Jalpa de Méndez es la cabecera municipal; lleva el nombre de Méndez en honor del coronel Gregorio Méndez Magaña, nativo de este lugar. Destacan en el municipio la casa museo Coronel Gregorio.</p>
<p>PARAÍSO</p> <p>Se cree que su nombre se debe a lo exuberante de su vegetación y su fauna, o a que fue fundado en el antiguo paso del paraíso, donde existen árboles con este nombre. Tiene una superficie de 377.55 km². Cuenta con una población de 65 266 habitantes. Sus ríos son Seco, González y Cuxcuchapa; sus lagunas, Mecoaacán, Tupilco y Arrastradero, y barras de Chiltepec, Dos bocas y Tupilco. Su clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. La producción de petróleo ha disminuido, así como la pesca y la producción de coco. El puerto de altura de Dos Bocas da salida a productos petroleros hacia el país y el extranjero. Sus principales centros turísticos son el Bellote, Puerto Ceiba, balnearios el Paraíso y Varadero, entre otros.</p>

Figura 1.-Fuente García 2000. Libro Historia y Geografía de Tabasco.

1.2 Análisis de la situación turística Este apartado permitió el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitió detectar las áreas fundamentales en las que se debe actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización.

1.3 Inventario de atractivos El objetivo de este punto fue realizar una evaluación al patrimonio cultural y natural de la ruta del cacao al chocolate, en el estado de Tabasco, México, aplicando la metodología de CICATUR. Para tal fin, se realizó la investigación a partir de un levantamiento físico, con base en fichas de recopilación de datos. De esta manera se encontró que los atractivos turísticos de la ruta se centran en las categorías 1, 2 y 3, es decir, recursos naturales, museos y manifestaciones culturales. Por otra parte, la mayoría de los recursos se encuentran dentro de la jerarquía 2 y 3 de grado de atraktividad de los recursos, de acuerdo a la metodología aplicada por CICATUR.

1.4 Análisis de la oferta La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

Establecimientos hoteleros

Municipios	Establecimientos	Habitaciones
Comalcalco	29	490
Cunduacán	2	17
Jalpa de Méndez	0	0
Nacajuca	1	18
Paraíso	30	738

Figura 2.-Fuente. Datos del INEGI 2010

Establecimientos de alimentos y bebidas

Municipios	Restaurantes	Restaurantes Bares	Cafeterías	Discotecas	Bares
Comalcalco	29	7	2	2	3
Cunduacán	10	8	0	1	0
Jalpa de Méndez	19	13	5	0	0
Nacajuca	71	51	16	1	0
Paraíso	129	85	29	3	6

Figura 3.-Fuente. Datos del INEGI 2010

Otros servicios

Municipios	Agencias de viajes	Balnearios	Arrendadoras de autos
Comalcalco	2	0	0
Cunduacán	0	0	0
Jalpa de Méndez	0	1	0
Nacajuca	0	0	0
Paraíso	1	2	1

Figura 4.-Fuente. Datos del INEGI 2010.

1.5 Análisis de la demanda

La finalidad de este punto fue conocer el nivel de satisfacción de los turistas que visitaban la ruta en el período vacacional de verano (julio y agosto 2012) a partir de variables de valoración de la visita, así como determinar el perfil de los turistas, que permita a priori la planeación de proyectos de inversión y mejoras a los productos turísticos actualmente ofertados.

Para la aplicación de la encuesta a los turistas, se elaboró un cuestionario para generar índices estandarizados de satisfacción por concepto. El índice de satisfacción se elaboró con la respuesta a la evaluación de variables sobre la valoración de la visita. El procedimiento de selección de los entrevistados fue elegir turistas que estaban dispuestos a contestar en un intervalo de 10 minutos.

La encuesta se realizó a través del sistema de entrevistas y fueron aplicados 384 cuestionarios a turistas nacionales y extranjeros en el período vacacional de verano 2012 (meses de julio y agosto).

Las entrevistas se realizaron, asimismo, en diferentes lugares que están incluidos en la Ruta del cacao al chocolate (Zona arqueológica de Comalcalco, Haciendas cacaoteras, Playas de Paraíso, Iglesias) y en diferentes horarios de mañana y tarde, para tratar de recoger el abanico más amplio de personas y situaciones.

Para la selección de los entrevistados no se estratificó ni por sexo, edad, nacionalidad ni por ninguna otra variable, siendo el procedimiento la selección de aquellos visitantes que estuvieron dispuestos a contestar en un intervalo de unos 10 minutos.

A continuación los resultados más representativos de la encuesta

Rubro evaluado	%	Totalmente satisfecho
Instalación de restaurantes	40	
Belleza paisajística de la ruta	39	
Servicio de Alimentos y bebidas	36	
Calidad de las Artesanías	33	
Servicio de hoteles	32	
Sitios históricos	31	
Limpieza del lugar	31	
Seguridad de la ruta	30	
Instalación de hoteles	29	
Atención del personal de servicios turísticos	28	
Gasolineras, tiendas y baños de la zona	25	
Precios	22	
Información	21	
Señalización ruta	20	
Señalización Tabasco	20	
Diversión nocturna	20	
Calidad de las actividades recreativas	17	
Seguridad carreteras	17	
Visitas guiadas	16	
Estado de las carreteras	15	
Actividades recreativas que se pueden realizar en la ruta	14	
Transporte público	14	

Figura 5.- Resultados de la Encuesta

Perfil de los turistas que visitan la ruta del cacao al chocolate

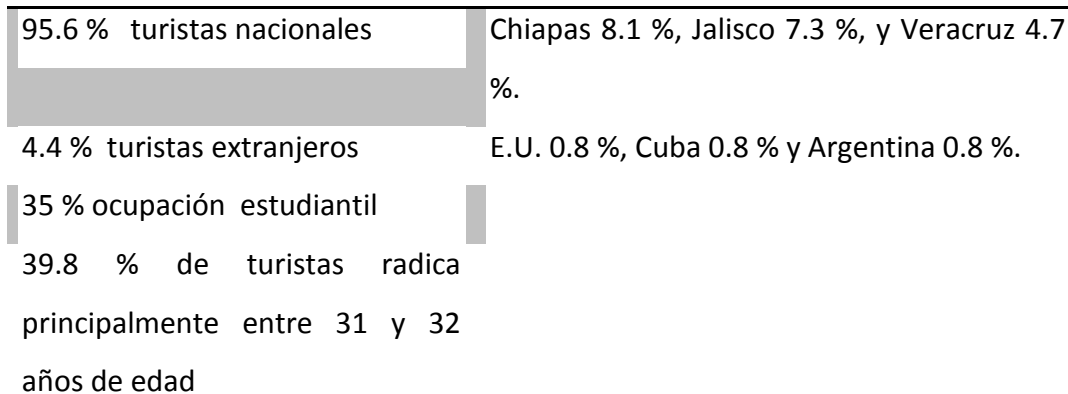


Figura 6.- Resultados de la Encuesta

II.-Elaboración del plan de acción turística

El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible.

Para Alfonso Ayala Sánchez Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Por otro lado Horacio Landa retoma la definición de Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos de 1976 y la menciona como: “Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.”

J. Arturo Ortega Blake define que el plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía.

Por otra parte, dice Blake: otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Como condición del plan, para iniciar el proceso de planificación debe: una I) contener un nivel técnico depurado, II) ser lo suficiente flexible para responder a sus condiciones histórica y coyunturales, III) considerar instrumentos de dirección y control para orientar políticamente su implementación, IV) enmarcar estrategias viables para el cambio social y V) contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones, entre otras características. Para Ezequiel Arder-Egg el Plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan: • Lineamientos • Prioridades • Estrategias de acción • Asignación de recursos • Conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.

Andrés E. Miguel conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Y como el interés de nuestra investigación es en cuanto a la planeación regional resulta interesante señalar la concepción que autores como Andrés E. Miguel nos ofrece sobre “plan regional”. El cual lo define como la “secuencia o previsión con la cual se proponen

acciones concretas que buscan conducir el presente hacia el futuro que se considera de interés para la región.

En resumen, dice Andrés E. Miguel el plan regional es el conjunto de actividades previstas en un documento por medio del cual un sujeto busca actuar sobre la región para cambiarlo de acuerdo con ciertos propósitos (Zenón 1991); o bien se considera el conjunto de procesos coordinados, sistemáticos y generalizados para la determinación de acciones tendientes a un desarrollo equilibrado y coherente de la región (ANUIES”).

Por otra parte autores como Blake nos dice que “La experiencia y el abordaje conceptual sobre la planeación regional no ha tenido tanta controversia como las mismas teorías regionales”. De acuerdo con Griffin y Enos, el propósito del plan regional debe ser simplemente el de traducir los amplios objetivos nacionales, establecidos en el centro, en proyectos y políticas específicos listos para ejecutarse, teniendo en mente el monto de recursos que probablemente se asignarán a la región.

Finalmente, cabe señalar que esta concepción general del contenido de un plan regional debe adecuarse a las características e idiosincrasia de las regiones donde se pretende aplicar el plan, y depende y habilidad de los planificadores poder combinar la mayor cantidad de recursos y elementos posibles para la realización adecuada de los proyectos que pretende realizar en beneficio de la región, las personas que la habitan y la naturaleza que forma parte de la región.

Con estos antecedentes, el grupo de trabajo, integró los resultados más importantes de los diagnósticos, para definir la identidad turística del territorio, los objetivos, las áreas de acción, las estrategias y las acciones del Plan de Acción Turística. Una vez redactado el Plan de Acción Turística se convocó a un “Foro de Participación Local” para debatir los

resultados obtenidos, de manera que se obtuvo un documento consensuado y operativo que haga viable su ejecución posterior.

En todo este trabajo de elaboración del plan de acción turística fue muy importante contar con la colaboración del Foro de Participación Local, integrado por representantes de autoridades municipales, empresarios, líderes de opinión y académicos.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los líderes de opinión, a los empresarios y a las autoridades municipales de la ruta del cacao al chocolate, y posteriormente con la información recabada en el segundo foro para la elaboración del Plan de acción turística realizado en el municipio de Paraíso Tabasco, se desarrollaron las siguientes estrategias que permitieron integrar el documento final.

- 1.-Fortalecer el Programa de Clusterización y Desarrollo Turístico, promoviendo acuerdos de colaboración para el desarrollo turístico sustentable.
- 2.-Implementar el Programa Agenda desde lo local para certificar los municipios, en las áreas de desarrollo institucional, desarrollo social, desarrollo económico y desarrollo sustentable.
- 3.-Crear un observatorio de información turística, para conocer datos estadísticos de los turistas y su percepción sobre la calidad del turismo.
- 4.-Fortalecer la infraestructura y servicios para mejorar la interconexión terrestre de los destinos que integran la ruta.
- 5.-Apoyar el desarrollo de operadores turísticos y de DMC'S

6.-Fortalecer la conservación de las Áreas Naturales de la ruta del cacao al chocolate y de la Zona Arqueológica de Comalcalco mediante la actividad turística.

7.-Fomentar el desarrollo de una cultura de anfitrión, información, seguridad y calidad ambiental.

8.-Mejorar la seguridad de los turistas en los destinos de Tabasco.

9.-Colaborar con las instancias y niveles de gobierno competentes en la concertación de acciones para promover una cultura de cuidado al medio ambiente y su implementación Promover la adopción de sistemas de gestión empresarial actualizados en las empresas turísticas (Certificación M y H).

10.-Fomentar el uso de tecnología alternativa entre los empresarios locales.

11.-Diseñar un Plan estratégico de mercadotecnia y comunicación que aproveche los esfuerzos del Consejo de Promoción Turística de México y la OCV de Tabasco.

12.-Diseñar un Plan de capacitación en entornos virtuales con el tema del cacao al chocolate, el rescate de la cultura, preservación de las especies de flora y fauna silvestre, preservación de la cultura chontal y su lengua, cultura del servicio, seguridad y gestión de grupos, idiomas, desarrollo humano, cultura empresarial, entre otros.

13.-Crear redes de colaboración y vinculación del sector productivo con las universidades públicas y privadas.

Las áreas de acción se definieron a partir de los grandes puntos críticos para el desarrollo turístico, bien sean por su situación deficitaria o por su potencial para contribuir a la

consecución de los objetivos (recursos, oferta, demanda, servicios comunitarios, etc.). De igual modo, en las áreas de acción quedaron reflejados de manera significativa aquellos aspectos que definen el modelo de desarrollo deseado como la participación social, la formación, el equilibrio territorial, etc.

Partiendo de los objetivos y de las áreas de acción se establecieron las bases estratégicas más adecuadas para la eficaz y eficiente superación del déficit y el aprovechamiento de las potencialidades para la consolidación del territorio como destino turístico, haciendo especial hincapié en los recursos, la oferta básica y complementaria y todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo turístico.

Las estrategias establecidas se desarrollaron a partir de un conjunto de acciones y proyecto.

<p>EJE 1. DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA UN BUEN GOBIERNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Implementación de la Agenda desde lo local como instrumento de planeación estratégica municipal. 1.2. Seguridad pública para los turistas. 1.3. Promotor de la protección civil. 1.4. Ordenamiento jurídico. 1.5. Estado de derecho. 1.6. Transparencia financiera. 1.7. Participación ciudadana en acciones de planeación turística. 1.8. Vinculación municipal. 1.9. Planeación y organización turística. 1.10. Profesionalización de los funcionarios en el sector turístico.

Figura 7.-Fuente: Resultados de la investigación.

<p>EJE 2. DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</p>	<p>2.1. Turismo: promotor de alternativas económicas.</p> <p>2.2. Turismo: promotor de las vocaciones productivas.</p> <p>2.3. Capacitación para el empleo local en el sector turismo.</p> <p>2.4. Promoción del turismo.</p> <p>2.5. Comunicación y vinculación.</p> <p>2.6. Promoción de actividades agropecuarias como segmento de turismo.</p> <p>2.7. Promoción del comercio y los servicios turísticos.</p>

Figura 8.-Fuente: Resultados de la investigación

Figura 9.-Fuente: Resultados de la investigación

EJE TRANSFORMADOR	INDICADORES
<p>EJE 3. DESARROLLO SOCIAL INCLUYENTE</p>	<p>3.1. Calidad educativa turística infantil</p> <p>3.2. Turismo: promotor de la igualdad entre hombres y mujeres.</p> <p>3.3. Turismo: promotor del desarrollo de la juventud.</p> <p>3.4. Turismo: promotor del deporte y la recreación.</p> <p>3.5. Turismo: promotor de la cultura, el patrimonio arqueológico, histórico y paleontológico.</p> <p>3.6. Turismo: formador de ciudadanía.</p> <p>3.7. Calidad de servicios públicos.</p>

<p>EJE 4. DESARROLLO AMBIENTAL SUSTENTABLE</p>	<p>4.1. Ruta turística cuidadosa del aire.</p> <p>4.2. Ruta turística limpia y responsable de sus residuos.</p> <p>4.3. Ruta turística cuidadosa de su imagen.</p> <p>4.4. Ruta turística: promotora de la conservación de sus recursos naturales.</p> <p>4.5. Ruta turística territorialmente ordenada</p> <p>4.6. Ruta turística promotora del cuidado del agua.</p> <p>4.7. Ruta turística promotora del cuidado del suelo.</p> <p>4.8. Ruta turística promotora de la educación ambiental.</p>

Figura 10.-Fuente: Resultados de la investigación

Conclusiones

En entrevista de trabajo, en los cinco municipios integrantes de la ruta, las autoridades municipales manifestaron la necesidad de alcanzar una certificación municipal que permita la planificación del desarrollo sustentable de sus localidades. La aplicación de la agenda desde lo local parece ser el instrumento adecuado ya que evalúa estándares de actuación municipal en los aspectos de buen gobierno, desarrollo social, desarrollo económico y desarrollo sustentable, con parámetros de calidad en el área del turismo. Se propone que la Universidad Tecnológica de Tabasco sea la universidad certificadora, al

mismo tiempo se contempla que profesores de la UTTAB participen en la evaluación municipal.

1.-Realizar una Investigación de mercados en la ruta del cacao al chocolate, que permita contar con la información necesaria para el diseño de estrategias mercadológicas y competitivas adecuadas en un Plan de mercadotecnia.

2.-Organizar eventos, ferias y exposiciones en los diferentes municipios que integran la ruta del cacao al chocolate para la promoción del destino y sus servicios turísticos. En algunos casos sería recomendable que se hicieran conferencias, convenciones, seminarios.

3.-Elaborar un Plan de Integración de clúster turísticos que permita tratar adecuadamente a los turistas que visitan la ruta del cacao al chocolate e incrementar las ventas del destino turístico.

4.-Capacitar a los prestadores de servicios turísticos utilizando herramientas informáticas (plataforma de la Universidad Tecnológica de Tabasco) para la disminución de costos y tiempos de capacitación.

5.-Elaborar un Plan Estratégico sobre las bases de la Agenda desde lo local, para apoyar los procesos de planeación participativa en la definición estratégica de programas y proyectos que permitan a una comunidad transformarse en sujeto de su propio desarrollo.

6.-Innovar, desarrollar, promocionar y comercializar las artesanías típicas de la región; es necesario crear proyectos de innovación empresarial, se sugiere lograr convenios a través de la Secretaría de Vinculación y el área de emprendedores de la Universidad Tecnológica de Tabasco.

Bibliografía

Aldapa, R. M. (2011). *Turismo cultural en México, alcances y perspectivas*. México: Trillas, Turismo.

Alfredo Ascanio Guevara, M. V. (2009). *Turismo sustentable, el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas, Turismo.

Boullón, R. C. (2006). *Los municipios turísticos*. México: Trillas, Turismo.

Casal, F. M. (2006). *Turismo alternativo, Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas, Turismo.

Tabares, F. C. (2006). *Proyectos turísticos, localización e inversión*. México: Trillas, Turismo.

De la Torre O. (1980) *Turismo Fenómeno Social*, Editorial Trillas, México, D.F.

Zamorano, F. (2007) *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*, 2da. edición, Editorial Trillas, México, D.F..

Acerenza, M. (2006) *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, Editorial Trillas, México, D.F.

Sánchez, J. (2007) *Tesoros turísticos de México*, editorial Trillas, México, D.F.

Cárdenas, F. (2006) *Proyectos turísticos: localización e inversión*, 2da. edición, editorial Trillas, México, D.F.

Elías, L. (2009), *Otras formas de turismo*, Editorial Trillas, México, D.F.

Casasola, L. (1990) *Turismo y ambiente*, Editorial Trillas, México, D.F.

Cárdenas, F. (1986) *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*, 2ª. edición, Editorial Trillas, México, D.F.

Boullón, R. Molina S. y Rodríguez M. (1983) Un nuevo tiempo libre, Editorial Trillas, México. D.F.

García, O. (2004) Historia y Geografía del Estado de Tabasco. 4ª. Edición, Secretaría de Educación Pública, México, D.F.

Molina, S. (1998) Turismo y Ecología. 7ª. Edición, Editorial Trillas, México, D.F.