

Las Redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria

Miguel Ángel Herrera Batista

Universidad Autónoma Metropolitana

mherrera@correo.azc.uam.mx

Resumen

La educación es, en esencia un proceso comunicativo. En este sentido, las grandes transformaciones en las prácticas de comunicación derivadas de la incorporación de la tecnología impactan de manera directa los procesos educativos. Sin embargo, el fenómeno tecnológico no sólo se queda en el nivel de comunicación, sino que servir de soporte a las Redes Sociales, construyen nuevos entornos para la interacción, el intercambio y el encuentro entre individuos. Dicho fenómeno no debe ignorarse, más bien debe aprovecharse y poner en el escenario educativo nuevos modelos constructivistas de Aprendizaje basado en las Redes Sociales o lo que podríamos llamar el SN-Learning (Social Network Learning)

Con esta idea en mente decidimos modificar el paradigma: en lugar de *llevar a los alumnos al aula virtual* (Moodle, Blackboard, etc.) pensamos en *llevar el aula a los alumnos*, aprovechando la herramientas y aplicaciones de Facebook así como su gran popularidad y desarrollar un aula virtual para enriquecer el proceso educativo.

Una reflexión sobre los resultados obtenidos en nuestra primera experiencia (abril a junio de 2012) nos permite comprobar que la tecnología y las redes sociales, aplicadas desde una óptica constructivista propician el desarrollo de nuevos entornos educativos basados en redes sociales o *SN-Learning (Social Network-learning)*. Estos ambientes virtuales deberán aprovechar el alto potencial de las tecnologías y la larga tradición de las redes sociales en la educación. El presente trabajo describe nuestra primera experiencia al respecto y plantea las consideraciones surgidas de ésta.

Introducción

Antecedentes

1. Las redes sociales en la cotidianidad comunicativa de alumnos universitarios

Desde la práctica docente universitaria resulta evidente que las redes sociales constituyen el escenario de la cotidianidad comunicativa de los alumnos de educación superior. Así lo muestra la experiencia diaria en los diversos campus de instituciones de educación superior y lo comprueban diversas encuestas y estudios al respecto¹. En el caso concreto de los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM-A), actualmente más del 95% de los alumnos participa en alguna red social, de las cuales Facebook es, por mucho la más popular (Herrera, 2012).

Las Redes Sociales se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación por su gran ubicuidad e inmediatez. Los alumnos no sólo comparten fotografías, videos, ideas, etc., sino que además las utilizan para coordinar sus tareas o asignaciones y distribuir materiales y documentos escolares.

El fenómeno de las Redes Sociales se ha extendido, entre otras razones, gracias a un claro incremento en la cobertura y el tiempo de acceso a internet así como al reciente uso de dispositivos móviles. Todo ello ha propiciado un notable crecimiento en el número de alumnos que participan actualmente en alguna red social². En especial, se aprecia que Facebook ha logrado colocarse como la red más popular entre nuestros jóvenes alumnos, desplazando al *Messenger* en actividades de socialización e interacción

De acuerdo con un estudio realizado en nuestro entorno de trabajo (Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, UAM-A) durante 2012 sobre el uso de las TIC en sus actividades escolares y de socialización encontramos que el 98% de los alumnos pertenecían o participaban en alguna Red Social, de las cuales *Facebook* resultó ser la más popular.

¹ El fenómeno de las Redes Sociales entre los jóvenes ha despertado el interés de autoridades e instituciones educativas en el mundo. Consultar “Los adolescentes y las Redes Sociales” elaborado por el Ministerio de Educación en Argentina.

² Aunque no existe un consenso general sobre lo que se entiende por red social, en este trabajo nos referimos a una red social como al conjunto de personas que, haciendo uso de una plataforma tecnológica común se comunican e interactúan para compartir información, documentos, intereses, aficiones o simplemente para socializar.



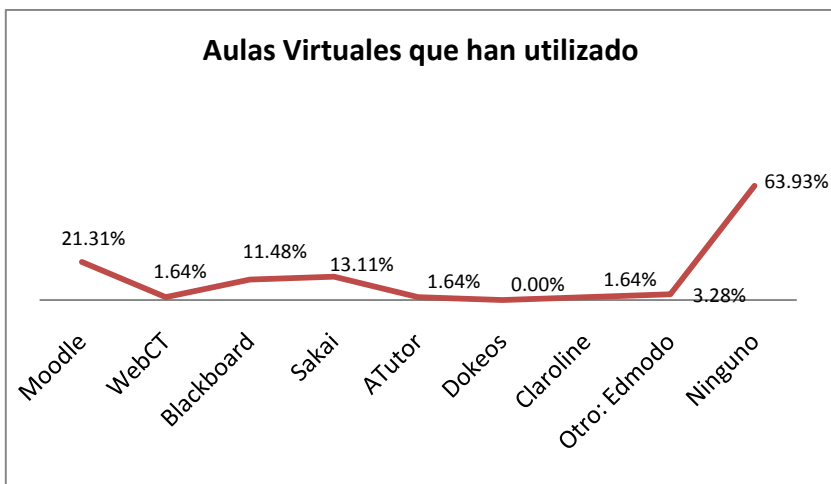
Redes Sociales a las que pertenecen

Otras redes mencionadas fueron: *Messenger, Google plus, WhatsApp, Wordpress y Tumblr*. Como dato adicional, llama la atención que el 100% de las mujeres encuestadas dijo participar en una red social y el 60% de ellas cuenta con más de una red.

2. El uso de aulas virtuales o plataformas educativas crece lentamente entre nuestros alumnos

El acelerado crecimiento de las Redes Sociales en las preferencias de nuestros alumnos contrasta con el lento crecimiento en el uso de las Plataformas educativas como Moodle. No obstante que en la UAM-A, la oficina de Educación Virtual ha estado trabajando desde hace años para impulsar el uso de Moodle como plataforma institucional, aún no logra ubicar esta plataforma como una herramienta de uso cotidiano entre la comunidad universitaria.

En el estudio señalado previamente (Herrera, 2012), se pudo apreciar que el 63.44 % de los alumnos nunca han utilizado plataformas educativas y solamente un 21.30 % han utilizado Moodle, que es la plataforma institucional del Campus.



A pesar de los esfuerzos desde la Rectoría de la Unidad, es lamentable que el gran potencial de las aulas virtuales no haya logrado todavía concretarse como una práctica verdaderamente generalizada dentro de la comunidad de la UAM-A. En parte tal vez por la falta de un verdadero diseño ergonómico de la interfaz; en parte también por el bajo nivel de usabilidad y simplicidad que se requiere y, en parte también por la apatía o desinterés de muchos profesores, entre otras posibles razones.

Partiendo de ese hecho, y tomando en cuenta el enorme desarrollo de las Redes Sociales resulta oportuno incorporar de manera estratégica las redes sociales a la educación para fortalecer el contacto y la interacción con los alumnos.

3. La idea inicial: utilizar las Redes Sociales como entornos educativos

De una primera reflexión y de la consecuente búsqueda específica en internet sobre el uso Facebook como entorno educativo encontramos que esta misma preocupación había motivado a algunos docentes en el mundo a buscar la manera de utilizar y habilitar Facebook o alguna otra red social como un aula virtual³. En ese momento (marzo de 2012) aún eran escasas experiencias al respecto compartidas en Internet y en la mayoría de los casos Facebook se utilizaba como una plataforma de comunicación más que como una verdadera aula virtual.

Como ejemplo encontramos una ponencia de Adán Griego (2011) titulada “Facebook como aula virtual alternativa”. En este caso se utilizan las imágenes con texto como presentaciones para impartir la clase.

³ Consultar la presentación de Adán Griego titulada “Facebook como aula virtual alternativa”, disponible en: <http://vimeo.com/35742799>



Adán Griego, (2011), <http://vimeo.com/35742799>

Otro de los proyectos en los que proponía detalladamente el uso de Facebook fue el realizado por un grupo de docentes de la *Institución Educativa El Dorado* e *Institución Educativa Santa María Goretti* en Colombia. Dichos docentes planteaban la organización de las actividades a partir de la formación de grupos, aprovechando además otras herramientas de Facebook como documentos, fotografías, videos y eventos.



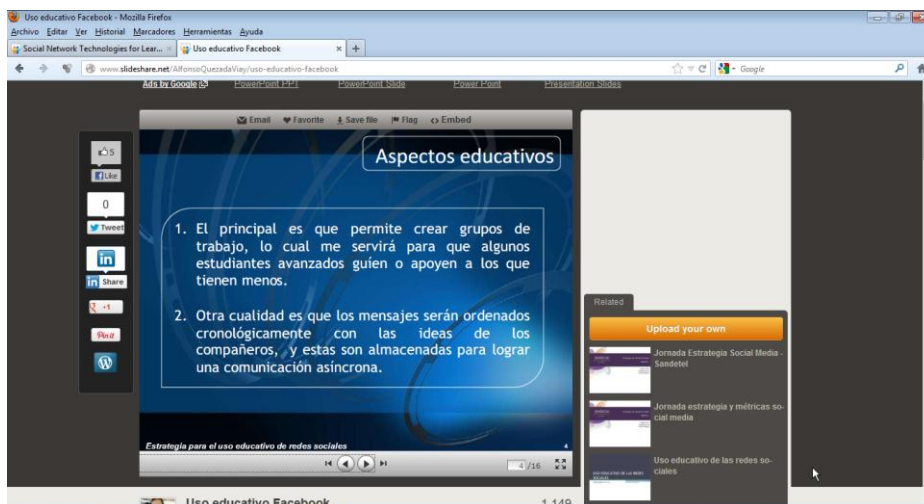
Shirly A., Flórez, F., Soto, J. (2011) "Uso Pedagógico del Facebook"
<http://www.youtube.com/watch?v=XaRrs4WLMVw>

Otra propuesta muy bien estructurada y que analiza los beneficios, los riesgos y las desventajas de las redes sociales como entornos educativos fue realizada por Stephen Downes (2011) titulada *“Social Network Technologies for Learning”*. En este trabajo presentado en octubre de 2011, Stephen Downes plantea claramente la necesidad de incorporar las Redes Sociales a la educación pero desde una perspectiva abierta, es decir no se trata de interactuar sólo el docente con el alumno sino que señala la participación de otros sectores extraescolares.



Stephen Downes (2011), *“Social Network Technologies for Learning”*, en: <http://www.slideshare.net/Downes/social-network-technologies-for-learning#btnNext>

Alfonso Quezada Viay también expone en julio de 2011 una propuesta para utilizar Facebook como entorno educativo y destaca la posibilidad de formar grupos como una de las principales virtudes de Facebook para utilizarla como aula virtual.



Quezada Viay (2011), *“Uso educativo de Redes Sociales”*, en: <http://www.slideshare.net/AlfonsoQuezadaViay/uso-educativo-facebook>

El hecho de poder ordenar por “grupos” en Facebook o “círculos” en Google Plus, a los participantes o alumnos, es una cualidad que permite al docente llevar a cabo las actividades académicas⁴. En principio se trata de aprovechar los recursos que Facebook ofrece, de lo cual hay ya propuestas interesantes⁵. Estas y otras acciones son posibles para potenciar la interactividad entre docentes y alumnos y estrechar la “brecha generacional” que suele separar a muchos docentes de sus alumnos⁶.

4. Desarrollo del aula en Facebook

Considerando lo anterior, instrumentamos un aula virtual en Facebook. La decisión se tomó a partir de las siguientes consideraciones:

- a) Los alumnos en general tenían una amplia experiencia en el uso de Facebook, por lo que la curva de aprendizaje sería casi nula.
 - b) La posibilidad que ofrece Facebook para formar grupos de usuarios seccionados.
 - c) Facebook cuenta con una tradición natural para el uso de fotografías y videos, recursos que poseen un gran potencial didáctico.
 - d) Facebook también facilita la comunicación escrita a través de herramientas como el “muro”, el “chat”, “mensajes” individuales o colectivos, “últimas noticias”, etc.
 - e) La posibilidad de organizar y programar “eventos”.
 - f) La facilidad de de incorporar otras aplicaciones directas o en línea como “Docs” de Facebook o *Zoho* que permiten “subir” documentos Word, Excel, Power Point, PDF, entre otros y ponerlos a disponibilidad a un grupo seleccionado de usuarios.
 - g) La creciente disponibilidad de teléfonos celulares con acceso directo a las redes sociales, en especial a *Facebook*, *Twitter* *Youtube* contribuye al *u-learning*
- Esas y otras ventajas nos animaron a explorar y experimentar el uso de las redes sociales como entornos virtuales de aprendizaje.

4.1 Primer cuestionamiento: ¿Deben los docentes ser o no ser amigos en Facebook?

Después de la decisión de adoptar Facebook como aula Virtual, vino un primer planteamiento: ¿deben los docentes y sus alumnos ser “amigos” en Facebook?

A partir de dicho planteamiento y una primera reflexión así como de la revisión de las escasas experiencias compartidas en ese momento, (marzo de 2012) en internet al

⁴ Consultar “Uso Pedagógico del Facebook”, editado por Shirly Arrieta, Fidel Flórez y Juan Carlos Soto. Disponible en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=XaRrs4WLMVw>

⁵ Consultar “Facebook, uso educativo” documento editado por Luis Armando Miramontes y Gerardo Prfeto Vázquez, tomado de “Medellin Digital Todo es Posible”. Disponible en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=aIB7fY9nydl>. También consultar: <http://www.learningsolutionsmag.com/articles/128/revolutionizing-e-learning-innovation-through-social-networking-tools/print>

⁶ Actualmente ya diversos autores publican sus propias listas de “aplicaciones educativas para Facebook”. Algunos ejemplos son:

<http://www.collegedegree.com/library/college-life/15-facebook-apps-perfect-for-online-education>

<http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Paginas/AplicacioneseducativasFacebook.aspx>

<http://www.totemguard.com/aulatotem/2011/08/las-12-mejores-aplicaciones-educativas-para-enriquecer-el-facebook-del-aula/>

respecto, decidimos que lo conveniente era interactuar a través de un grupo formado específicamente para el curso bajo la condición de no ser “amigos” en Facebook⁷.

En nuestra experiencia personal, cuando les planteamos a los alumnos que íbamos a trabajar de esa manera hubo diversas reacciones por parte de ellos pues mientras algunos tomaron la idea con entusiasmo, otros la tomaron con cierto escepticismo y desconfianza. Sin embargo, cuando se les explicó que no íbamos a ser “amigos” en Facebook, gradualmente los alumnos fueron integrándose al grupo.

Es evidente que existen riesgos potenciales cuando se rebasan los límites de la relación estrictamente académica y aunque hay quienes opinan que también existen más posibilidades para influir positivamente en los alumnos, nosotros consideramos que hay más riesgos que ventajas y, en todo caso, los profesores generalmente no estamos capacitados para manejar situaciones críticas de tipo emocional, de adicciones, de relaciones conflictivas o situaciones similares que los alumnos pueden “dejar ver” o compartir en las redes sociales.

Consideramos que cuando un alumno se acerca voluntariamente a compartir un problema o preocupación personal, el profesor debe acceder a escucharlo y brindarle la mejor orientación lo cual incluye canalizarlo hacia la ayuda profesional cuando así lo requiera. Sin embargo, cuando el profesor actúa sin una petición ex profeso del alumno, la situación puede ser contraproducente.

Diversos docentes que han incorporado Facebook a su práctica coinciden en señalar la conveniencia de no ser amigos de los alumnos. Camacho (2012), por ejemplo, señala que es importante que los alumnos no tengan acceso a lo que el docente hace cuando está en su rol de “no profesor” y viceversa, pues son espacios privados y confidenciales.

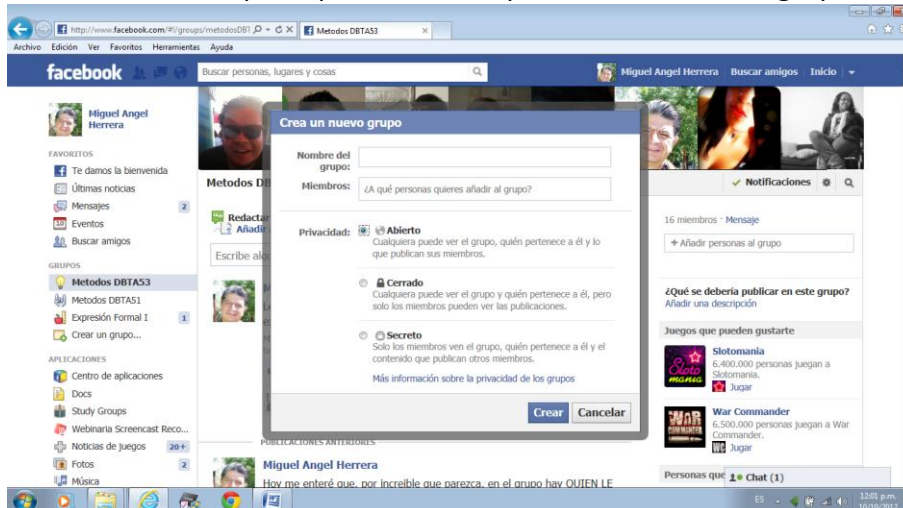
Por su parte Anthony Marco, de la *Ontario Secondary School Teachers' Federation*, recomienda ampliamente no ser amigos de nuestros alumnos en Facebook. Señala que el profesor debe ser amigable con sus alumnos pero no “amigo” de ellos en Facebook. No por lo menos hasta algunos años después de haberse graduado. Se plantea la pregunta: ¿qué tanto quiere el profesor realmente saber sobre lo que los alumnos hacen fuera del entorno escolar? y advierte sobre los riesgos que ello conlleva.

4.2 Formación de grupo

Una vez habiéndonos registrado en Facebook el primer paso consistió en formar los grupos. Para ello requerimos nombrar el grupo y agregar al menos a un miembro, (en nuestro caso un segundo perfil Facebook de nosotros mismos) configurar la privacidad del grupo y agregar una breve descripción. Nosotros decidimos en una primera instancia configurar el grupo abierto pero sólo el profesor podía agregar miembros al grupo de manera que era necesario que el alumno hiciera la petición para que el profesor lo aceptara en el grupo.

⁷ Hoy sabemos que diversas autoridades educativas y gubernamentales en los Estados Unidos han decidido normar la relación alumno-profesor en las redes sociales. De hecho, en algunos estados de la unión americana han prohibido que alumnos y profesores sean “amigos” en las Redes Sociales pues consideran que hay riesgo potencial de acoso sexual y de otros tipos.

Posteriormente creamos una dirección web del grupo y les dimos dirección web o el link a nuestros alumnos para que hicieran la petición de unirse al grupo.



Creación del grupo en Facebook

4.3 Las herramientas

El potencial de Facebook para ser habilitado como aula virtual resultaba evidente de manera que utilizamos los siguientes recursos:

a) Documentos

Dentro de la práctica docente es imprescindible el uso de diversos documentos. Para ello son posibles dos opciones: “subir” directamente el documento a Facebook o utilizar una aplicación en línea como *Docs* o *Zoho*. Nosotros decidimos utilizar *Docs for Facebook* ya que de esa manera, los documentos se mantienen en línea para utilizaciones posteriores.

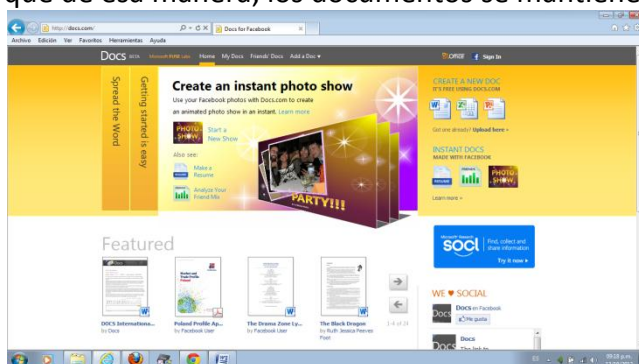
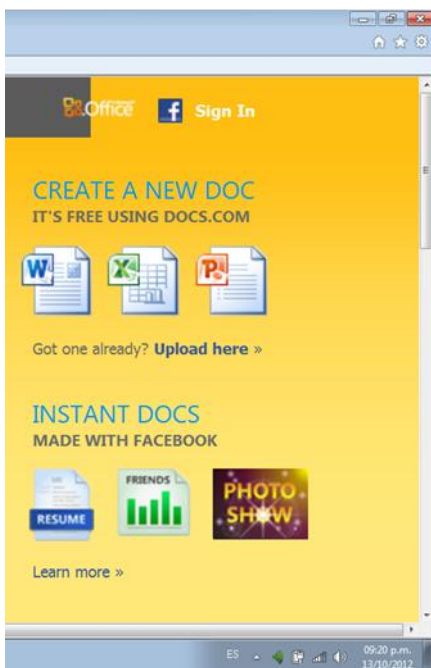
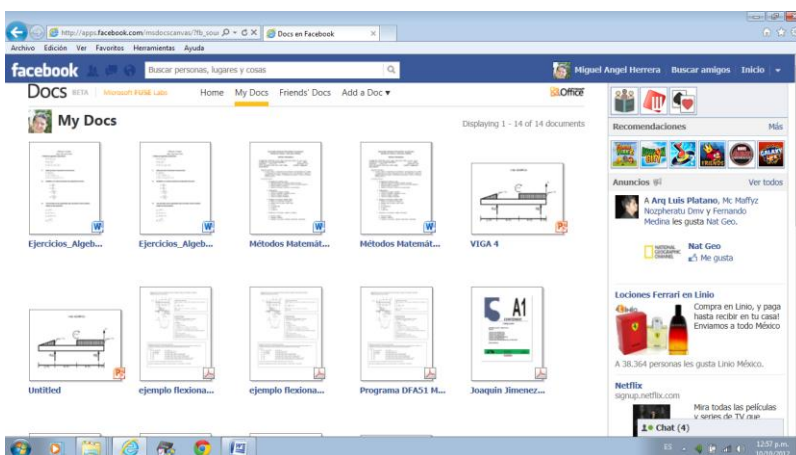


Imagen del sitio <http://docs.com/>

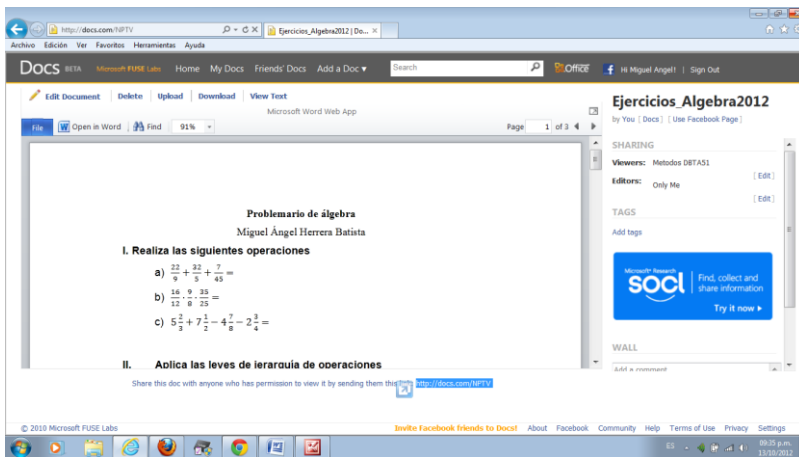


Tipo de documentos compatibles



Documentos ya disponibles

Una vez disponibles los archivos sólo hay que copiar y pegar el link para que los alumnos puedan revisarlo en línea o abrirlo con el programa de Office correspondiente.

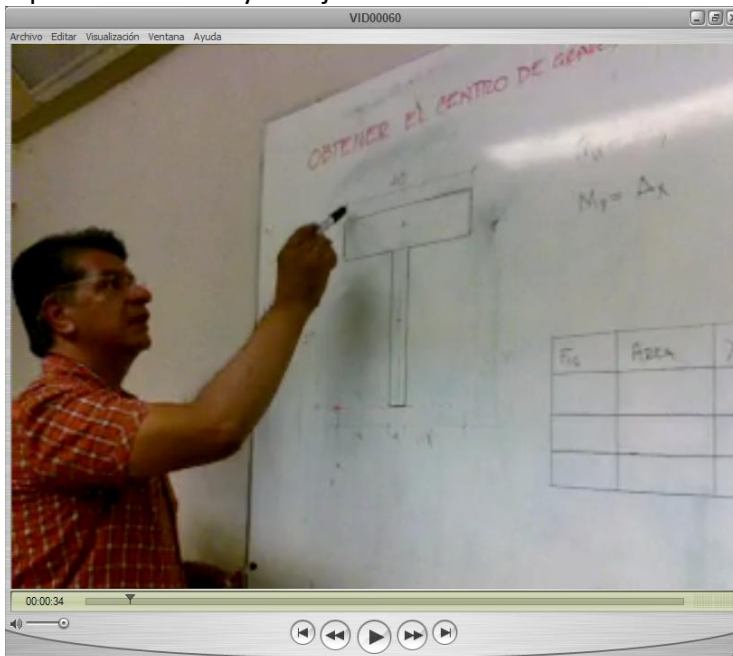


Vista de un documento en Docs

Los documentos utilizados fueron entregados en formato Word o PDF y se utilizaron para la distribución de la carta temática, ejemplos resueltos, problemarios y tareas.

b) Videos

Durante el curso se grabaron algunos videos que explicaban o repetían alguno de los ejercicios realizados en clase. Este recurso resultó muy útil para que los alumnos repasaran la clase y los ejercicios.



Video en donde se reproduce un tema visto en clase

c) Fotos

Las fotografías se utilizaron en dos sentidos: primero para reproducir las anotaciones hechas en el pizarrón tal y como ellos lo hacían regularmente con su celular y segundo como elemento de identidad y unidad en el grupo. Durante el curso se realizaron tres sesiones fotográficas.



Las fotos motivaron con frecuencia el clic en “me gusta”

Objetivos: determinar el centro de gravedad
obtener el momento de inercia
perfil compuesto por placas soldadas

FIG	AREA	X	Y	$M_y = Ax$	$M_x = Ay$
1	150 cm ²	15	57.5	2250 cm ³	8625 cm ³
2	150 cm ²	15	2.5	2250 cm ³	375 cm ³
3	150 cm ²	1.5	30	225 cm ³	4500 cm ³
	450 cm ²			4725 cm ³	13500 cm ³

$$\bar{X} = \frac{4725 \text{ cm}^3}{450 \text{ cm}^2} =$$

$$\bar{Y} = \frac{13500 \text{ cm}^3}{450 \text{ cm}^2} =$$

Fotografía de la pizarra reproducida en Facebook

d) Eventos

El menú “eventos” sirvió para programar los exámenes así como la entrega de tareas, inclusive se utilizó para organizar la segunda y tercera sesión fotográfica. Resultó interesante que los alumnos solían “confirmar” su asistencia a los exámenes.

5. Los resultados

En general, la participación de los alumnos en el aula virtual fue del 85%. La plataforma sirvió como una herramienta eficaz para la comunicación bidireccional, así como para la distribución de materiales didácticos como videos tutoriales, ejemplos resueltos y problemarios fundamentalmente. También fomentó el sentido de pertenencia en el grupo.

En términos generales los alumnos se sintieron cómodos en el aula virtual además de que agradecieron en cierta forma el hecho de acercarnos a ellos. El uso de Videos como recurso didáctico resultó altamente útil, sin embargo, este recurso debe ser utilizado de manera dosificada y, sobre todo, bajo un guion prediseñado estratégicamente para fomentar el aprendizaje constructivo.

Conclusión

El uso de las Redes Sociales como aula virtual nos permitió aprovechar no sólo los recursos tecnológicos y aplicaciones que ofrecen estos entornos, sino que también nos dio la oportunidad de acercar el aula a los alumnos. En este sentido, es necesario tener presente que “es el proceso comunicativo de los actores (alumnos, docente) y no la tecnología es lo más importante del diseño en el entorno virtual...” (Romero Delgado, 2012)

El hecho de que los alumnos utilicen las Redes Sociales y los dispositivos móviles para interactuar con sus compañeros y generar acuerdos sobre actividades escolares muestra que, no existe una línea de separación entre los procesos de socialización y las actividades

escolares, pues es claro que todo proceso educativo es, por naturaleza un proceso comunicativo y de socialización.

Finalmente es importante tomar en cuenta que las computadoras portátiles, así como los dispositivos móviles (los teléfonos celulares, i-pods, PDA, y más recientemente las tabletas), son herramientas que no debemos desaprovechar; los propios alumnos nos están señalando el camino.

Es por ello es una necesidad ineludible que los docentes generemos materiales y documentos digitales didácticos sustentados en el uso estratégico e innovador de las TIC en la educación. Sin embargo, no es suficiente usarlas sólo “como una herramienta que facilita el almacenamiento, la transmisión y la organización del material de los cursos, sin que exista una diferencia sustancial entre un curso presencial y sus cursos apoyados por las TIC” (Montes et. al, 2006), sino como un medio para mejorar la calidad del aprendizaje y favorecer el desarrollo de habilidades del pensamiento (Jonassen y Yueh, 1998).

En cuanto al impulso a la educación virtual, sólo falta la decisión de los profesores. Somos los docentes los verdaderos promotores pues, la infraestructura instalada y el acceso a recursos de código abierto, ya están disponibles. (ANUIES, 2003, Ortega, 2004)

Las Redes Sociales y sus cada vez más variadas aplicaciones para compartir documentos, generar acuerdos, programar actividades, etc., ponen a disposición del docente y de las instituciones educativas una creciente gama de recursos propios para el aprendizaje. La inmediatez en el flujo de la información audiovisual a través de estas herramientas y su evidente ubicuidad constituyen el punto de partida para un aprendizaje continuo, permanente, abierto y colaborativo, sin embargo, la verdadera evolución en la educación estará en función de un diseño instruccional estratégico, que fomente el aprendizaje constructivista, reflexivo y profundo, este reto sigue siendo un desafío impostergable para sistemas educativos. En este desafío, es fundamental el papel del profesor pues no se trata ya sólo de competencias docentes, se trata de un cambio de actitud. Se requiere un docente activo con una aguda mirada periférica. Que esté al tanto de lo que sucede y actúe en consecuencia.

No son los alumnos quienes deben adaptarse a los espacios educativos, son los espacios comunicativos los que deben ser acorde a sus prácticas....

Estamos de acuerdo en que el verdadero impacto de las TIC será posible sólo mediante la comprensión de su función pedagógica y de los procesos cognitivos que intervienen en el aprendizaje,

Como señala Salinas Ibáñez (2003) “está claro que las posibilidades de las redes para la enseñanza superior, para la formación encaminada a mejorar la competencia profesional de manera constante, renovación, ampliación y puesta al día del conocimiento científico y de las habilidades técnicas necesarias para mantener los estándares profesionales lo más

alto posible, la formación de los profesores en procesos de tipo colaborativo, todavía no han sido explotadas.”

Bibliografía

ALTONIVEL (2011), *Crece número de usuarios de internet en México*, Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/11078-crece-numero-de-usuarios-de-internet-en-mexico.html>

AMIPCI (2007) Estudio 2007, Usuarios de Internet en México y Uso de Nuevas Tecnologías, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Disponible en:

<http://www.amipci.org.mx/temp/Estudio_Amipci_2007_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias-0082160001179418241OB.pdf>

AMIPCI (2011) Estudio AMIPCI de Redes Sociales 2011, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Disponible en:

<http://www.amipci.org.mx/prensa/historico/categoria/11> (Consulta: abril, 2012)

ANUIES (2003) *Estudio Sobre el Uso de las Tecnologías de Comunicación e Información para la Virtualización de la Educación Superior en México, enero 2003*, Ed. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México. Disponible en:

http://virtuami.izt.uam.mx/pfd/pdf/vir_mx.pdf (Consulta: marzo, 2008)

BALZHISER, Richard E (1996) *Technology - it's only begun to make a difference*. The Electricity Journal, may, 1996.

BRINGUÉ, X., SÁBADA, (2011) *Menores y Redes Sociales*, Colección: generaciones interactivas, Ed. Por Fundación Telefónica, Madrid, España. Disponible en:

<http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Libro-Menores-y-Redes-Sociales.pdf>

BRUNNER, José J. (2000) *Educación y escenarios de futuro: Nuevas tecnologías y Sociedad de la transformación*, documento Nº16. Ed. OPREAL (Programa De Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe) Caracas Venezuela. Disponible en:

http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/2005/08/educacion_y_esc.html

CAMACHO Carlos, (2011) *Uso de la Red Social Facebook como medio de comunicación y disertación entre estudiantes y docentes*, Pontificia Universidad católica Madre y Maestra, República Dominicana, en http://www.youtube.com/watch?v=1V8XhJM0V_A

EL ECONOMISTA (2012) “México, líder en crecimiento de redes sociales” *Diario El Economista*, 28,09 2012, Disponible en:

<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2012/04/09/mexico-lider-crecimiento-redes-sociales>

FUNDACIÓN PFIZER (2009), *La juventud y las Redes Sociales en Internet*, Ed. Fundación Pfizer, México, disponible

en:http://www.fundacionpfizer.org/docs/pdf/Foro_Debate/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Redes_Sociales.pdf

GRIEGO, Adán (2011) "Facebook como aula virtual alternativa", Mesa Redonda: Nuevas tecnologías y redes sociales en la labor de los profesionales de la información, octubre de 2011. Instituto Internacional, disponible en: <http://vimeo.com/35742799>

HERRERA BATISTA, M. (2012) *Cuatro acciones para fortalecer el contacto entre docentes y alumnos universitarios: una propuesta basada en el Uso y aplicación de las TIC*, Primer Congreso Internacional en Educación: construyendo inéditos viables; Chihuahua, México.

JONASSEN, D., CARR, C. y YUEH, H. (1998) *Computers as mindtools for engaging learners in critical thinking*, TechTrends, citado por Montes y Solanlly (2006)

MAYER, Richard. E. (2005) *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*, Ed. Cambridge University Press, Nueva York, USA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010), "Los adolescentes y las Redes Sociales", Ed. Por la Presidencia de la Nación Argentina, disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

MIRAMONTES, L., Vázquez, G., (2010) "Facebook, uso educativo" Disponible en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=aIB7fY9nydI>

MONTEZ González, J., Solanlly Ochoa, A. (2006) *Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en cursos universitarios*, Acta Colombiana de Psicología 9(2): 87-100, 2006, Ed. Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v9n2/v9n2a09.pdf>

PRENSKY, M. (2001) *Digital Natives, Digital Immigrants*, From On the Horizon, NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001 Disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

QUEZADA VIAY (2011), "Uso educativo de Redes Sociales", en: <http://www.slideshare.net/AlfonsoQuezadaViay/uso-educativo-facebook>

ROMERO DELGADO, C. (2012) *Diseño y desarrollo de un ambiente de aprendizaje al estilo EDUPUNK: La historia del diseño con recursos de la web 2.0*, Primer Congreso Internacional en Educación: construyendo inéditos viables; Chihuahua, México. Disponible en: http://cie.uach.mx/cd/docs/area_02/a2p6.pdf

SALINAS IBÁÑEZ, J. (2003) Modelos de Formación Flexible para la Enseñanza Universitaria, III Congreso sobre Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Docencia Presencial y e-learning, Universidad Cardenal Herrera, en <http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es.pape.gte/files/Modelos%20de%20formaci%C3%B3n%20flexible%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20universitaria.pdf>

SHIRLY A., Flórez, F., Soto, J. (2011) "Uso Pedagógico del Facebook", Disponible en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=XaRrs4WLnVw>

STEPHEN DOWNES (2011), "Social Network Technologies for Learning", en: <http://www.slideshare.net/Downes/social-network-technologies-for-learning#btnNext>