

La formación docente como mecanismo de transformación de la enseñanza del turismo

Ana Leticia Tamayo Salcedo

Universidad Autónoma del Estado de México

alts2002@hotmail.com

Laura Peñaloza Suárez

Universidad Autónoma del Estado de México

laurapesua@hotmail.com

Resumen

El turismo constituye una de las fuerzas económicas relevantes que fortalecen el desarrollo económico y social de la población mexicana. Esto requiere de profesionales que asuman el compromiso de generar productos y servicios turísticos acordes a las necesidades de viaje y recreación de sociedades en constante cambio; de ahí que sea necesario que las instituciones de educación superior, cuenten con una planta docente con los conocimientos disciplinares, pedagógicos y didácticos, que contribuya a la formación de recursos humanos para el turismo. Por ello se presentan los resultados de la implementación de una especialidad en docencia en turismo, desarrollada en línea por la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex., que ha apoyado en la formación de seis generaciones de docentes que laboran en programas de turismo, mostrando la contribución a la mejora de la enseñanza del turismo.

Palabras clave: formación docente, enseñanza del turismo, modalidad a distancia.

Introducción

En la formación de profesionales en turismo han intervenido profesores de diversas áreas disciplinarias, debido a la naturaleza propia del turismo como un objeto multidisciplinario, lo que aunado a la falta de preparación pedagógica de los docentes, surge la necesidad de instrumentar un programa de posgrado a nivel de especialidad, en la modalidad a distancia, con la intención de contribuir a la profesionalización de los académicos en las diferentes áreas de formación turística en las carreras vinculadas con el turismo.

La experiencia en la instrumentación de la Especialidad en Docencia en Turismo en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx, permite socializar el proceso de diseño e implementación con los resultados de seis generaciones de docentes formados como un mecanismo de transformación en la enseñanza del turismo.

Problemática en la enseñanza del turismo

La formación para la actividad turística se imparte en diferentes niveles: Formación básica, a través de Centros de Capacitación del IMSS, CECATIS e Institutos Privados. Con el objetivo de ofrecer capacitación para puestos específicos y así poder tener acceso a la planta productiva del sector turístico, por ejemplo: cocineros, meseros, camaristas, botones, boleteros de agencias de viajes, entre otros.

El Nivel Medio Superior, a través de Bachilleratos Tecnológicos, CONALEP, CBTIS, CETIS e Institutos Privados. Cuyo propósito es la formación de profesionales del turismo, orientados a ocupar primordialmente puestos operativos o mandos de supervisión: jefe

de recepción, capitán de meseros, ama de llaves, asistente de compras, jefe de almacén, etc.

A Nivel Superior en Universidades Autónomas, Públicas y Privadas e Institutos Tecnológicos, con el objeto de formar profesionales a través del aprendizaje teórico-práctico, para que en el campo laboral ocupen mandos medios o directivos, aplicando sus conocimientos para la toma de decisiones y la adecuada operación de las empresas u organismos del sector.

Las instituciones antes mencionadas ofrecen diversos planes de estudios, dependiendo de la especialidad (turismo, administración turística, hotelería, gastronomía, etc.). Y algunas materias que se cursan en este tipo de carreras son: Administración, Mercadotecnia, Contabilidad, Economía, Derecho, Psicología, Antropología, Sociología, Geografía, Ecología, Matemáticas, Contabilidad, Finanzas, Estadística, Informática, Teoría del Turismo, Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes, Patrimonio Turístico, Idiomas (inglés, francés, italiano), Hospedaje, entre otras (CONAET, 2011)

Lo anterior denota el enfoque multidisciplinario del turismo y por ende la gama de docentes que participan en la formación del profesional en turismo, con formaciones en diferentes áreas del conocimiento.

A manera de ejemplo se considera que la psicología ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas del turista; la antropología, analiza las condiciones socioeconómicas y culturales que determinan la necesidad humana de viajar; la sociología aborda el turismo como fenómeno social y en continuo crecimiento; la economía relata la manera en que la actividad turística tiene impactos económicos más extensos que la simple cuantificación de los flujos turísticos y sus efectos sobre la balanza de pagos nacionales; la gestión empresarial, fundamental para la competitividad de la empresa

turística; la geografía ofrece un análisis turístico desde una perspectiva espacial; el derecho ofrece una aproximación de las diversas legislaciones nacionales; la ecología se centra en la capacidad de regeneración de los recursos; la estadística, como técnica de apoyo a la investigación, y la educación, cuya importancia se centra en la detección de los conceptos fundamentales que deben ser abordados en la formación básica en turismo.

En la formación de profesionales en turismo han intervenido profesores de diversas áreas disciplinarias para desarrollar los programas de estudio, debido a la naturaleza propia del turismo como un objeto multidisciplinario, lo que aunado a la falta de preparación pedagógica surge la necesidad de acotar, orientar e integrar los conocimientos hacia el campo de estudio y desarrollar competencias docentes en el desempeño de la labor facilitadora del aprendizaje.

Esta problemática se ha tratado de resolver a través de la capacitación y profesionalización docente en las Instituciones de Educación Superior, como en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), con el objetivo de formar académicos de alto nivel para las instituciones públicas y privadas, capaces de diseñar las estrategias más adecuadas que desarrollen el potencial de los estudiantes y futuros profesionales que demanda este sector en sus diversas áreas como la productiva, la de investigación y la educativa.

Sin embargo, estos esfuerzos no han contribuido a fortalecer la profesionalización docente quedando debilidades en los procesos formativos de los estudiantes en turismo al enfatizar en los contenidos de los programas, el turismo como objetos unidisciplinarios y escasos aportes a la disciplina del turismo.

Se ha identificado también que la participación de docentes formados en la disciplina del turismo y que se desarrollan profesionalmente en ese campo (Medina, 1996; Benítez y Navarrete, 2002, Peñaloza, 2001; Gámez, 2007), no están formados en el ámbito de la docencia, tienen debilidades en su ejercicio didáctico y pedagógico. De ahí surge la necesidad de la profesionalización docente en las carreras de turismo en todos los niveles educativos que se ofertan en México, particularmente en los estudios de nivel superior.

Para dar respuesta a esas necesidades, el Cuerpo Académico de Turismo y Educación de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx tiene como Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento la formación profesional en el campo del turismo, por lo tanto se aboca a la realización de investigaciones orientadas a la formación profesional turística en el plano institucional y nacional, considerando las tendencias e impactos de la profesión turística; los procesos de enseñanza aprendizaje, sus estrategias, recursos y materiales, así como la innovación curricular con un enfoque prospectivo involucrando a los diversos actores sociales y educativos.

Este cuerpo académico tiene como objetivos contribuir en la formación de profesores sobre temas de turismo y educación, para su mejor desempeño en los programas educativos donde laboran, es así que propone el programa de Especialidad en Docencia en Turismo, con el propósito de formar especialistas en la enseñanza del turismo capaces de ejercer de manera crítica, reflexiva y profesional su práctica docente en las carreras de turismo.

Propuesta de una especialidad en la enseñanza del turismo

El programa educativo de la Especialidad en Docencia en Turismo, se conforma de dos semestres que cubren 4 asignaturas cada uno, en donde el diseño de la metodología didáctica y los materiales promueven el auto aprendizaje, la comunicación y la responsabilidad para el autoestudio.

El diseño de los programas de estudio bajo la modalidad a distancia, implica atención personalizada de los estudiantes, ofreciendo actividades de aprendizaje diversificadas, donde el diseño y la selección de los materiales son factores importantes en la motivación para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

La flexibilidad en la estructura del plan de estudios permite que el estudiante seleccione su propia trayectoria, en virtud de que el programa ofrece un menú de asignaturas obligatorias como: Estado actual del conocimiento en el turismo, Teorías contemporáneas del aprendizaje, Diseño instruccional, Diseño de materiales didácticos y Procesos de interacción del aprendizaje.

Se integran asignaturas optativas, con la finalidad de apoyar las necesidades de los docentes que se desempeñan en distintas áreas de la enseñanza del turismo: Modelos de desarrollo turístico, Gestión cultural, Proyectos de inversión turística, Gastronomía y Administración de los servicios turísticos. Dos de estas asignaturas tienen la finalidad de profundizar el conocimiento específico en el área educativa: Calidad y formación turística y Planeación y evaluación de prácticas.

Los procedimientos para la evaluación del desempeño de los estudiantes se especifican a partir de actividades y materiales diseñados por cada una de las unidades temáticas, con un alto grado de diversificación y alternativas, estableciendo la ponderación adecuada al

grado de complejidad y trabajo, lo cual determina la calificación final. En función de que cada unidad y tema conllevan un desglose de las actividades y su correspondiente valoración, el estudiante a través del Portal de Servicios Educativos (SEDUCA), va teniendo información oportuna del avance de su proceso de aprendizaje, que le permite reconsiderar su esfuerzo y dedicación al estudio.

Como mecanismo para medir la efectividad de la enseñanza y el aprendizaje, se monitorea de manera continua y permanente que la comunicación entre asesor y estudiante fluya de manera constante, utilizando los distintos recursos que ofrece el portal tales como mensajería, avisos, foros y correo electrónico. Además se revisa que las actividades y su evaluación sean congruentes con los tiempos de realización y entrega, que los materiales estén actualizados y las ligas se encuentren disponibles.

Los mecanismos para incorporar aspirantes al programa educativo, son a través de un programa de promoción en línea y los criterios solicitados para el ingreso son: contar con estudios de Licenciatura en Turismo o áreas afines, ser profesor en ejercicio o postulante de los niveles medio superior o superior en alguna institución que imparta la formación profesional en turismo, además de contar con habilidades en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

El proceso de selección se realiza a través de una entrevista en línea que se les realiza a los aspirantes, donde se confirma el interés, disposición y el tiempo necesario para realizar sus estudios, así como cubrir adecuadamente el perfil requerido.

Para el proceso de inducción a la Especialidad, se instrumenta un curso a los alumnos inscritos, donde se muestra el manejo de las herramientas del portal SEDUCA, con una duración de dos semanas previas al inicio del programa educativo.

Las formas de atención al estudiante en toda su trayectoria, es a través de asesorías en línea por parte del asesor. También se resalta que ninguno de los alumnos inscritos en este programa, se dedica de tiempo completo a la especialidad, ya que como se mencionó en los criterios de ingreso, va dirigida a profesores en activo en el ámbito educativo del turismo.

Implementación de la Especialidad en Docencia en Turismo

El programa educativo se desarrolla bajo la modalidad de educación a distancia, a través del Portal de Servicios Educativos (SEDUCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México, que es una herramienta de apoyo a la educación y la comunicación basada en Internet. Tiene por objeto brindar servicios de ayuda a las diversas modalidades educativas que ofrece la Universidad, así como facilitar la comunicación en aspectos académicos y de investigación, utilizando tecnología de cómputo a la vanguardia de las necesidades educativas actuales.

Entre las herramientas que se utilizan están los foros de discusión, donde el asesor presenta las instrucciones o el cuestionamiento claramente definido y la rúbrica para la evaluación de la participación de cada estudiante, en el foro el asesor como mediador fomenta la participación de los alumnos y el debate colectivo, estableciendo las fechas de inicio y término; otra herramienta es la *Wiki*, donde el asesor fomenta la participación de la comunidad estudiantil a través del documento digital abierto que cuenta con la ventaja de apoyar el aprendizaje colaborativo por la facilidad para complementar y añadir contenidos, en éste el asesor presenta las instrucciones y la rúbrica para la evaluación de la participación de cada estudiante.

El *chat* tiene un objetivo claro de acuerdo con las competencias del tema, el asesor fomenta la interrelación de los alumnos de manera grupal e individual y el intercambio de conocimientos, especificando fechas y horas de encuentros.

Los avisos tienen la finalidad de informar a la comunidad sobre temas de interés para el alumno, de manera clara y con un objetivo académico.

El correo electrónico fomenta y mantiene la comunicación con la comunidad estudiantil entre asesor - alumno y alumno - alumno, de manera asincrónica para resolver dudas.

Los cuestionarios como instrumento didáctico están destinados a la resolución de una serie de preguntas, con la finalidad de identificar los conocimientos adquiridos.

En el portafolio se define el lugar de alojamiento de las actividades elaboradas por el alumno, contiene las actividades a realizar, las fechas de elaboración, el formato de entrega, es el lugar donde se asignan calificaciones y se realizan comentarios y retroalimentaciones referentes a las actividades elaboradas.

Este programa educativo inicia a partir del 2006 y para 2011 concluye la sexta generación contando con 55 especialistas egresados, con una eficiencia terminal del 60%. Con un área de influencia que se extiende hacia otros estados de la república mexicana como Nuevo León, Tabasco, Hidalgo, Quintana Roo, Puebla, Estado de México y D.F. e inclusive a otros países como Argentina y Costa Rica. Los resultados en su pertinencia se exponen a continuación.

Resultados del programa educativo

Con el fin de tener una pertinencia en la evolución del programa de acuerdo a lo demandado por los alumnos, así como reconocer impactos académicos y laborales que genera la Especialidad en Docencia en Turismo, se aplicó un estudio de seguimiento de egresados que arroja datos cualitativos que destacan la pertinencia del programa como un elemento trascendental en la formación de docentes en turismo, por el hecho de que los profesores no son capacitados para serlo y no tienen la formación como docentes por ser egresados de diversas carreras universitarias.

Los encuestados manifiestan que la Especialidad les permite desarrollar habilidades personales que pueden poner en práctica en su trabajo docente, así como las técnicas y estrategias didácticas más adecuadas para esta labor. De manera general, consideran que la información recibida cubrió sus expectativas en su formación, no obstante reconocen necesarias algunas modificaciones o mejoras que se tienen que implementar al programa, como:

- Una mayor claridad en las instrucciones de los trabajos y/o proyectos a realizar.
- Integrar más contenidos relacionados con estrategias de enseñanza y que en aquellas unidades de aprendizaje relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollen proyectos.
- Considerar una línea de acentuación en la especialidad.
- Mejorar la plataforma SEDUCA para corregir los inconvenientes técnicos con el sistema.
- Ampliar la variedad de las unidades optativas y una mayor diversificación de las evidencias de aprendizaje.
- Dirigir la Especialidad no solamente a docentes, sino también a profesionistas en turismo.

- Fortalecer la proyección al exterior de la institución, al tiempo de otorgar facilidades para la inclusión de estudiantes que residan en el extranjero.
- Considerar que la Especialidad pueda concluir en maestría de docencia en turismo, pues varios docentes no la cursan por ser especialidad y no maestría.

El valor aportado por el programa educativo y su reconocimiento por los egresados, se refleja en las respuestas dadas en el estudio de seguimiento aplicado al 61% del total de egresados.

Todos los encuestados se consideran satisfechos con los resultados logrados al cursar la Especialidad en Docencia en Turismo ya que su práctica docente mejoró al grado de poder ser empleados en otros espacios académicos, mejorar las estrategias de enseñanza y aprendizaje con los alumnos, y tener la capacidad de proponer mejoras a las licenciaturas en las que están insertos.

En aspectos como los conocimientos impartidos, y las actitudes recibidas y aprendidas, los egresados manifestaron que el programa cubrió sus expectativas de formación. La mayoría de ellos (63%) considera trascendental el lograr desarrollar habilidades.

Un valor agregado que tiene el programa de la Especialidad es la vinculación del conocimiento aprendido con el ámbito laboral en donde se desempeñan los egresados, quienes exteriorizaron que les permitió:

- Reforzar y/o adquirir conocimientos y experiencias que les permiten tener un panorama más amplio para facilitar el conocimiento turístico a los alumnos.
- Abordar diferentes tópicos para poder realizar un análisis y visualizar la aplicación en docencia turística.
- La utilización de herramientas para el logro de un aprendizaje significativo en los alumnos.

- El diagnóstico del perfil del grupo para la aplicación de las técnicas de enseñanza.

En síntesis, se manifestó una redimensión de las estrategias de enseñanza y aprendizaje que son utilizadas en la práctica profesional como facilitadoras del conocimiento para los alumnos; lo cual permitió afirmar su práctica profesional dentro de los espacios donde labora.

Conclusion

Derivada de la problemática planteada en la formación de la planta docente en programas en turismo, se oferta un posgrado en el nivel de especialidad con duración de un año con el objetivo de formar especialistas en la enseñanza-aprendizaje del turismo capaces de ejercer de manera crítica, reflexiva y profesional su práctica docente en las carreras de turismo, cuya instrumentación se realiza durante seis generaciones, dejando un saldo favorable de especialistas formados para la enseñanza del turismo y que sus resultados permiten identificar la mejora en la profesionalización docente y la necesidad de reestructurar dicho programa a fin de elevar el nivel educativo a maestría, de dicha propuesta formativa.

Bibliografía

- Benítez, Eduardo y Navarrete, Carlos. (2002). *Seguimiento de Egresados del Plan de Estudios 02 de la Licenciatura en Turismo de la UAEM*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Toluca, Méx.
- CONAET. Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, A.C. [Documento en línea] México. Disponible en: www.conaet.net [Consultado el 10 de agosto de 2011]
- FACTUR. (2005) *Plan de estudios Especialidad en docencia en turismo, modalidad a distancia*. Toluca: Autor
- Gámez, Elizabeth. (2007) *Satisfacción laboral de los Licenciados en Turismo egresados del Plan de Estudios 02, como docentes en el nivel superior*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Toluca, Méx.
- Medina, Lourdes (1996). *El Mercado de Trabajo y la Práctica Profesional del Egresado de la Licenciatura en Turismo de la UAEM*. Cuadernos de Investigación, Tercera época. Número 5. Coordinación General de Investigación y Posgrado.
- Peñaloza, Laura (2001). *Formación profesional y campo ocupacional en el turismo del Licenciado en Turismo de la UAEM*. Facultad de Turismo de la UAEM. Toluca, Méx. Tesis de grado. Maestría en Investigación Turística.