

## Fuentes de financiamiento tradicionales de los peregrinos de San Juan de los Lagos

**Dra. Nadia Natasha Reus González**  
Universidad de Guadalajara  
[nreus@cualtos.udg.mx](mailto:nreus@cualtos.udg.mx)

**Dr. Jorge Alberto Balpuesta Pérez**  
Universidad de Guadalajara  
[jbalpuesta@cualtos.udg.mx](mailto:jbalpuesta@cualtos.udg.mx)

**Mtra. Miriam Judith Macías Ocampo**  
Universidad de Guadalajara  
[mmacias02@hotmail.com](mailto:mmacias02@hotmail.com)

### Resumen

La preferencia turística-religiosa de los visitantes en la romería de la virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco, México, cuya peregrinación es una de las de mayor importancia en densidad de participantes a nivel nacional ha resultado atrayente para el análisis económico en el rubro de las finanzas personales. La visita misma a algún santuario religioso implica inversión financiera y organización familiar y hasta laboral.

Para la presente investigación se diseñó un instrumento que permitiera arrojar datos cuantitativos y cualitativos cuya información diera la posibilidad de conocer los usos y costumbres en la forma de organización personal y financiera de los peregrinos o visitantes, principalmente en los rubros de financiamiento y consumo. La metodología para la realización de este trabajo descriptivo se definió 19 variables agrupadas en 10 preguntas; para el trabajo de campo se determinó que la recolección de datos debería ser un día previo al día de la veneración principal, con el objetivo de contar con espacio físico y atención de los peregrinos.

La obtención de resultados con enfoque financiero, resulta interesante ya que la utilización de los datos encontrados en la presente investigación denotan la fuerza de la fe religiosa soportada por una planeación financiera pensada y ejecutada desde años atrás y como principal medio el ahorro y diferentes alternativas de financiamiento, además que los datos obtenidos podrán ser elementos referenciales y convertirse en medio detonador de estrategias comerciales, o de decisiones de inversión pública, considerado como potencial para el desarrollo económico y social. Los recursos económicos permiten mantener vigente este centro religioso e indirectamente a los lugareños ya que les permite comercializar los productos típicos de la región como medio principal (el comercio y el turismo) de sustento familiar.

A decir de los hallazgos en este trabajo, resulta de nuestro interés mostrar la forma en que personas, familias y grupos de más de cinco personas organizan su visita con meses de anticipación, pero sobre todo destacar su breve estancia en el municipio de San Juan de los Lagos, esto nos lleva a realizar algunas conjeturas en el aspecto de promoción turística del municipio y de la región de Los Altos de Jalisco.

**Palabras clave:** Financiamiento, Peregrinación, Tradición.

---

## Introducción

De manera por demás interesante es conocer la propensión turística-religiosa de los visitantes en la romería de la virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco, México, cuya peregrinación es la de mayor densidad de participantes, después de la peregrinación a la Villa de Guadalupe con motivo de la visita a la Virgen de Guadalupe en la Ciudad de México, Distrito Federal. Sin embargo, la obtención de resultados con enfoque financiero ha resultado atrayente para quienes realizamos aportaciones al estudio de finanzas personales, ya que la utilización de los datos encontrados en la presente investigación puede convertirse en medio detonador de estrategias comerciales, o de decisiones de inversión pública, pero sobre todo pretende influir la estrategia personal o familiar en la forma de planear financieramente su asistencia a esta u otras visitas turístico-religiosas. Hablar de finanzas personales resulta trascendental en la planeación de la economía de una sociedad, de una familia y de un individuo; implica también la calidad de vida basada en el bien vivir fundado en los valores y principios básicos de la convivencia y tolerancia entre las personas.

## CONTENIDO

### **Consideraciones teóricas**

Finanzas es visto como “el conjunto de actividades que a través de la toma de decisiones mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor” (GARCÍA, 2007).

El principio básico de las finanzas de un sistema es satisfacer las preferencias del consumo de la gente, y son de gran ayuda para administrar los recursos personales, tomar decisiones fundamentadas como ciudadano y en asuntos públicos. (Zvi, 2003)

Finanzas personales: el buen manejo o administración del dinero de una persona o una familia.

Las finanzas personales como en las empresas se requieren de un liderazgo exitoso, que tienen como objetivo dos situaciones importante como la exploración de un nivel de vida confortable, el otro aspecto es la búsqueda de una sostenibilidad con acciones propias apoyadas en una planeación financiera que nos brinde seguridad y responsabilidad para logras una independencia financiera (Olmedo, 2009)

Barrera de entrada: La discrecionalidad en el ingreso de una familia o bien en el nivel de gastos realizados, pero aún más que este secreto, se puede identificar claramente en la falta de cultura de la rendición de cuentas, más aún cuando se trata de rendir cuentas en la familia.

La planeación financiera es una guía para la orientación, coordinación y control de las actividades económicas, con fin de cumplir con los principales objetivos establecidos.

El ahorro, de acuerdo con López, si existe aumento del ahorro en una economía, llámese empresaria o personal, fomenta el crecimiento económico. (López L., 2010)

Según Mujica, una familia endeudada dedica más del 40% de sus ingresos al pago de deudas. Además considera un sobreendeudamiento en dos criterios, el primero es cuando destina más del 60% de los ingresos familiares al pago de sus deudas, y otra forma de concebirlo esta basado en la percepción de la dificultad para llegar a fin de mes con los ingresos totales percibidos por el hogar. (Mujica, 2009)

Considerando también como el endeudamiento a la “obligación económica pendiente de pago que representa la financiación ajena”. (Omeñaca, 2008)

## METODOLOGÍA

En la presente investigación es de tipo descriptivo, transversal. Se diseñó el instrumento de medición por parte de los profesores investigadores y se realizó una prueba piloto *in situ* el día domingo 29 de enero de 2012 en la basílica de la virgen de San Juan de los Lagos para validar dicho instrumento, elaborando así el documento final de aplicación.

Imagen 1



Imagen 1. Fuente

propia

Previo a la aplicación se capacitó a los alumnos (7) de las carreras de: Administración, Contaduría Pública y Negocios Internacionales, del Centro Universitario de los Altos, de la Universidad de Guadalajara. (Rosendo Ramírez, Javier Legaspi, Livier Legaspi, Delfino Sánchez, Eduardo de La Torre, Norma Edith Cortes y María Ubalda Gutiérrez) Imagen 2.

Imagen 2: Fuente propia



Las variables determinadas para la investigación fueron 19 incluidas en 10 preguntas concentradoras, como el lugar de origen, fuente de financiamiento o endeudamiento, realización de sus pagos, así como los problemas financieros a los que tuvieron que enfrentarse, entre otras.

En la codificación de las variables del proyecto de investigación, las 19 eran combinadas entre numéricas y alfanuméricas en los diferentes bloques del instrumento, que fueron capturadas el 100% de las encuestas (297) en una base de datos en el programa computacional de Excel

El trabajo de campo se desarrollo el día miércoles primero de febrero del año en curso, donde se realizó el levantamiento de encuestas en la Ciudad de San Juan de los Lagos, partiendo del centro de la Ciudad de Tepatlán de Morelos, Jalisco. Imagen 3.



**Imagen 3.** Fuente propia

La aplicación de las encuestas se realizó en la plaza principal de San Juan de los Lagos, en el atrio de la Basílica, así como en el trayecto de la romería hacia la entrada de la Basílica, considerando un punto de encuentro en la plaza principal o el vehículo de transporte.

La captura de la información (297 encuestas), la realizaron los alumnos de las licenciaturas de: Administración, Negocios Internacionales y Contaduría Pública.

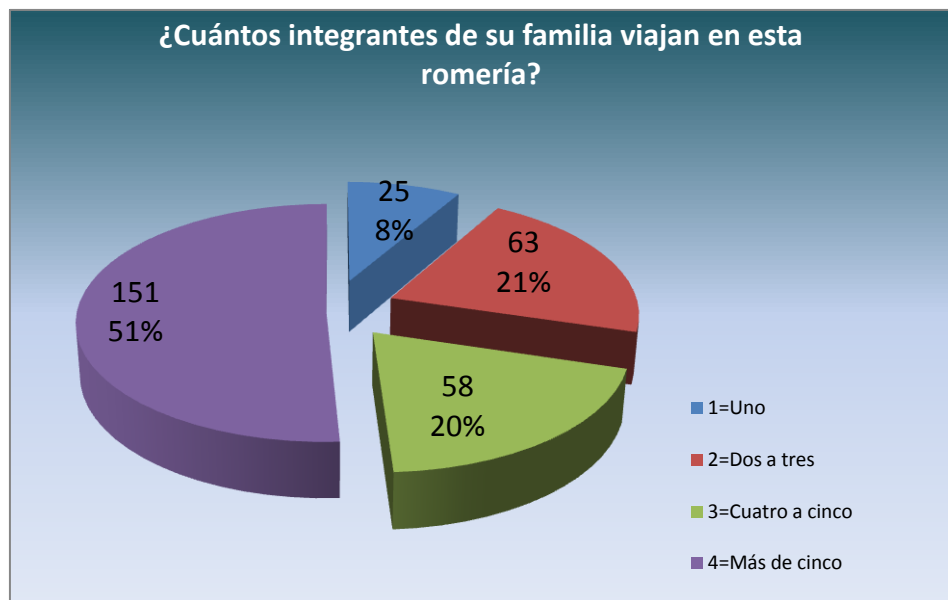
Singularmente sorprendente el trabajo ratifica datos tales como en el rubro de procedencia el mayor número de visitantes de la Virgen de San Juan de los Lagos, son procedentes del exterior del estado de Jalisco, por lo que de aquí se desprende un dato interesante para el sector turístico, tanto para el gobierno municipal y estatal, lo cual constituye en la promoción del estado de Jalisco y particularmente la región de los Altos y su vocación religiosa podrá ser un detonador importante de derrama económica; obsérvese que el centro de la República, representado en este caso por el los Estados de Querétaro y Estado de México, representan conjuntamente al conglomerado más grande de visitantes, seguida por la región del Bajío, en este caso representado por el estado de Guanajuato. Resáltese también que en el periodo de peregrinación, los de casa “los jaliscienses” participan en menor escala.

### **Interrogantes**

¿Cómo entender la planeación financiera personal? ¿Es posible planear las finanzas de una persona o una familia, cuando no existe un órgano de gobierno bien instituido, como podría ser el consejo de administración en una entidad económica?

Aspecto importante, en la composición de un análisis financiero para el estudio de administración financiera personal enfocado al turismo religioso es el número de integrantes familiares que emprenden el viaje a la ciudad destino, esto por la implicación de recursos financieros que deberán invertir por cada persona (alimentos, hospedaje, transporte, recuerdos, entre otros.)

De acuerdo a la anterior consideración, obsérvese en la gráfica 1, la importancia relativa de la devoción religiosa a la virgen de San Juan de los Lagos, para la identificación y segmentación del mercado para los sectores como el de servicios (restaurantes, hoteles, guías turísticos, recorridos guiados, espectáculos, parque de diversiones, entre otros tantos imaginables) o el sector de comercio (recuerdos, dulces típicos, reliquias, juguetes, artesanías, entre otros). Identifique que una gran mayoría de los encuestados no viaja sólo (92%).



**Gráfica 1:** Fuente propia

Lo anterior y tomando en cuenta la gráfica en la que se puede interpretar que la romería objeto de estudio se significa por ser un evento familiar, tomando en cuenta que al menos el 71% de los asistentes viajan en un grupo de cuando menos tres personas.

De la cual destaca en términos generales que, el número de integrantes por familia que visitan a la virgen en periodo de peregrinación, es mayor a cuatro, asimismo se conoció que la mayor frecuencia de entrevistados aseguró sólo permanecer un día en la ciudad de San Juan de Los Lagos por este motivo y que es el automóvil propio el medio más utilizado para trasladarse a San Juan y el medio de financiamiento más utilizado para realizar este



viaje es el ahorro representando un 85% de los encuestados quienes optan por prever en lugar de endeudarse.

Sobre el medio de transporte utilizado para su llegada a San Juan de Los Lagos, la tabla 1, muestra el comportamiento y las combinaciones que los peregrinos realizaron en su trayecto:

Tipo de transporte	Frecuencia	% Integral	% Agrupados
1 Auto Propio	63	21.21	26.26
2 Autobús Foráneo	62	20.88	16.46
3 Viaje en Grupo	46	15.49	
4 Caminata	56	18.86	22.22
5 Bicicleta	13	4.38	5.05
1,2	1	0.34	
1,4	11	3.7	
1,5	3	1.01	
2,3,5	1	0.34	
2,4	19	6.4	
2,5	8	2.69	
3,4	10	3.37	
3,5	2	0.67	
Otros	2	0.67	
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100</b>	

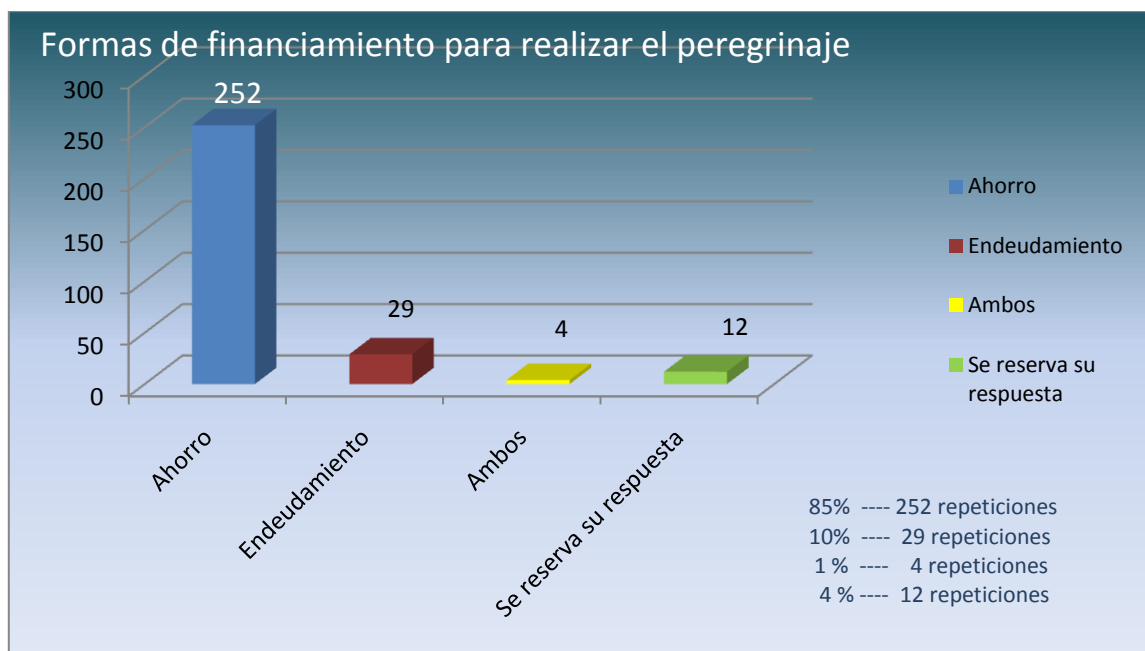
Tabla 1: Fuente propia

Técnicamente:

- El 50 % que viaja en grupo, corresponde a peregrinos que se hacen acompañar con cinco o más personas.
- El 29 por ciento que viajan entre uno y tres acompañantes representan el 26 por ciento que se trasladan en auto propio

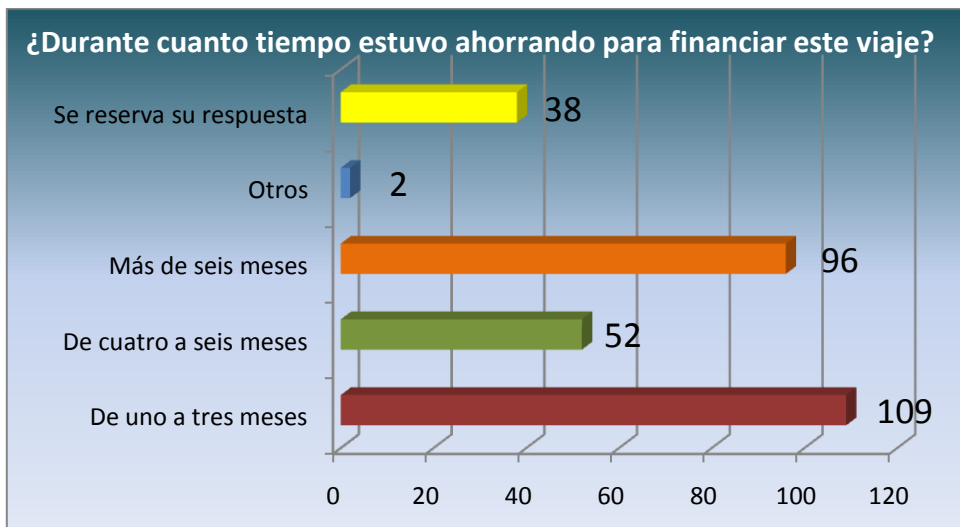
\*Probablemente el viaje lo emprenden por el medio de transporte o llegada más adecuado a las necesidades del grupo en que viajan.

Una de las preguntas que llaman la atención y es parte medular de la presente investigación, es sobre las formas de financiamiento para realizar el peregrinaje como se muestra en la gráfica 2, en la que se puede observar que el 85% de las personas ahorran para realizar su peregrinar hacia San Juan de los Lagos y solamente el 10% de los encuestados se endeudan.



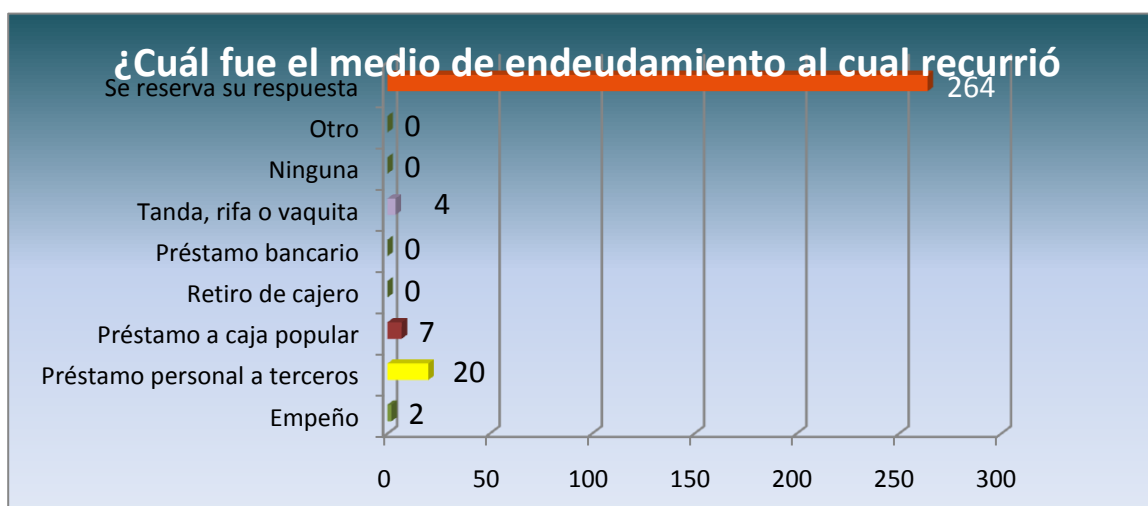
**Gráfica 2:** Fuente propia

La gráfica 3 nos muestra durante cuánto tiempo estuvo ahorrando para financiar este viaje, y nos indica que el 54% de los peregrinos ahorran entre uno y seis meses y el 32% ahorran por más de 6 meses.



Gráfica 3: Fuente propia

La pregunta relacionada al medio de endeudamiento que recurrió para realizar este viaje, se muestra en la gráfica 3, nos indica que el 7% solicitan préstamos personal y el 2.4 % lo efectúan a través de una institución cooperativa de ahorro, y el 89% prefirió no contestar.



Gráfica 3: Fuente propia

## Conclusión

Los datos encontrados en la presente investigación pueden convertirse en medio detonador de estrategias comerciales, o de decisiones de inversión pública, pero sobre todo pretende influir la estrategia personal o familiar en la forma de planear financieramente su asistencia a esta u otras visitas turístico-religiosas.

Nos permite conocer los usos y costumbres en la forma de organización personal y financiera de los peregrinos o visitantes, principalmente en los rubros de financiamiento y consumo.

Esta preferencia turística-religiosa de los visitantes en la romería de la virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco, México, cuya peregrinación es una de las de mayor importancia en densidad de participantes a nivel nacional ha resultado atrayente para el análisis económico en el rubro de las finanzas personales. La visita misma a algún santuario religioso implica inversión financiera y organización familiar y hasta laboral.

## Bibliografía

López L., R. L. (2010). *Redalyc*. Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86120022002>

Mujica, A. (2009). *Redalyc*. Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30117056008>

Olmedo, F. D. (2009). *Redalyc*. Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=20612980007>

Omeñaca, G. J. (2008). *Contabilidad Genral*. Barcelona, España: Deusto.

Zvi, B. R. (2003). *Finanzas*. México: Pearson Educación.