

Divulgación de la ciencia: Aportes del Cuerpo Académico Neuroetología

Blandina Bernal Morales
Universidad Veracruzana
bbernal@uv.mx

Ana Gloria Gutiérrez García
Universidad Veracruzana
angutierrez@uv.mx

Laura Teresa Hernández Salazar
Universidad Veracruzana
herlatss@gmail.com

Resumen

El hiperdesarrollo actual, enfocado a obtener resultados con aplicaciones inmediatas, y un lenguaje a veces ajeno, hace que la ciencia básica se ignore como una necesidad social en la cual invertir. Una estrategia para llegar y difundir a distintos sectores sociales nuestros avances científicos, es la divulgación científica. El Cuerpo Académico Neuroetología en sus actividades, divulga el conocimiento bajo tres líneas de investigación: neurofarmacología y neurofisiología; biología de la conducta; y divulgación de la ciencia. El número de actividades (a partir del 2009), muestra el ejercicio colegiado en distintas revistas de divulgación, el trabajo directo con las personas a través de la organización de eventos académicos (ponencias, conferencias, presentación de productos académicos, talleres, simposios), reseñas y notas periodísticas (transmitidas en TV, radio, internet y prensa),

carteles, trípticos y comunicación en redes sociales. Los resultados de esta difusión permiten aportar el intercambio de ideas que impactan a nivel estatal, nacional e internacional, incrementar la matrícula en nuestro posgrado, y lograr la sensibilización y cooperación de la sociedad hacia el cuidado propio y del entorno.

Palabras clave/Keywords Cuerpo Académico, Neuroetología, divulgación, difusión, ciencia.

Introducción

Dentro de la Universidad Veracruzana, tanto las entidades académicas como las administrativas, realizan actividades de divulgación para socializar el conocimiento. Al interior de ellas, la figura de Cuerpo Académico en la Universidad Veracruzana pretende concentrar los saberes dispersos; articular la investigación, la docencia y la extensión; y promover una verdadera distribución social del conocimiento. Por ello, el cuerpo académico del Instituto de Neuroetología ha incluido dentro de sus líneas de acción la difusión del conocimiento a través de actividades que gradualmente se incorporan al quehacer cotidiano de los investigadores.

El contenido del presente trabajo constituye la herramienta para que el Cuerpo Académico Neuroetología de a conocer su actividad de difusión, reconozca las fortalezas e identifique las áreas de oportunidad que en cumplimiento con la normatividad universitaria deban consolidarse. En el desarrollo de este trabajo se presenta una reseña de lo que la actividad de difusión representa para la Universidad Veracruzana y los resultados de las actividades de difusión que el Cuerpo Académico Neuroetología ha

obtenido en los últimos 4 años, con una breve conclusión de lo que debe representar un trabajo continuo al interior de los cuerpos académicos en la Universidad Veracruzana.

Desarrollo

Las actividades que desarrollan los organismos de difusión están relacionadas con la misión y visión institucionales; se orientan a la distribución social del conocimiento, tanto en actividades de difusión artística como de difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. No es tan popular para la ciencia, como para el arte, fomentar la difusión de las actividades en los diferentes sectores. En el arte, la Universidad Veracruzana ha diseñado estrategias para fortalecer la gestión de las actividades de los grupos artísticos, entre las que se encuentran: convenios con dependencias del sector público y con agencias y empresas distribuidoras y comercializadoras de programas y productos artísticos culturales; ampliación de la cobertura de los programas, vía medios de comunicación y materiales grabados e impresos; la promoción intensiva de las actividades en los ámbitos regional, nacional e internacional y la gestión de recursos alternos para el apoyo de las mencionadas actividades. No obstante, en la ciencia también se pueden hacer algunos acercamientos a los diferentes sectores de la sociedad a través de la difusión. La institución cuenta con instalaciones para la producción de programas y materiales de radio y televisión. En el primer caso se dispone incluso de una estación radiodifusora de AM; respecto de televisión, se cuenta con un centro de producción; ambos difunden sus programas por Internet. Los dos medios de comunicación contribuyen a conservar, crear y transmitir la cultura y la ciencia, fortaleciendo la realización de las funciones de difusión y extensión en beneficio de la sociedad (Ursua, 2002).

La Universidad Veracruzana cuenta con un área editorial que ha publicado más de 800 títulos. Asimismo, se desarrolla una importante labor para difundir los productos de la investigación institucional; al respecto, en el periodo 2006-2007 se publicaron 430

trabajos, correspondientes a 56 libros, 122 capítulos de libros y 252 artículos en revistas. La Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) es uno de los eventos culturales de gran repercusión nacional e internacional, que se ha convertido en la oferta editorial más importante del sureste mexicano. En lo referente a comunicación universitaria, se destacan la producción de material de comunicación universitaria, con especial énfasis en el uso de las nuevas tecnologías de la información (síntesis electrónica, boletín electrónico, UniVerso y Gaceta Web). Con ello, se ha logrado llevar a aulas, cubículos, laboratorios, bibliotecas, oficinas y demás espacios universitarios, la información de lo que acontece dentro de la Universidad, con la certeza de que una comunidad universitaria informada de lo que sucede en su institución cuenta con mayores elementos críticos para valorarla (Plan General de Desarrollo 2025, 2008).

En este sentido de pertenencia institucional, el Instituto de Neuroetología hace lo suyo. La Neuroetología es una ciencia relativamente nueva que se dedica al estudio de la conducta con base en las funciones del sistema nervioso. Así, el Instituto de Neuroetología está constituido por un grupo de investigadores activos y productivos de la Universidad Veracruzana y de la Unidad Periférica del Instituto de Investigaciones Biomédicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. En 20 años de existencia, el Instituto ha logrado muchas cosas: desde un posgrado con calificación de excelencia por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), hasta figurar como el Instituto de la Universidad Veracruzana que tiene más profesionales en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), en proporción al área construida, de tal manera que la comunicación de sus logros es una de las actividades que al investigador le place ejecutar en conjunto con otros por la afinidad de sus intereses (Contreras, 2012) .

Por estatuto, el personal académico de la Universidad Veracruzana es el que realiza las funciones de docencia, investigación, extensión de servicios y difusión. Por ello, a nivel institucional la Universidad Veracruzana promueve las actividades de divulgación a través de programas en los que el académico participa para dar cuenta de su ejercicio laboral. La

Dirección General de Desarrollo Académico a través del Departamento de Estímulos a la Productividad Académica aplica un Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico en el que se describen que los productos de divulgación académica son aquellos realizados por el académico para difundir sus conocimientos participando en eventos organizados por instituciones u organismos de educación superior y de investigación de reconocido prestigio. Se considera evento nacional, el organizado por instituciones de carácter nacional o en el que se involucren dos o más estados, por su parte es internacional cuando se trata de organismos de este tipo o bien, que se involucren mas de dos países. Los eventos académicos son considerados congresos, simposios, foros, coloquios, y seminarios. Los productos son ponencias o conferencias (documentos inéditos expuestos oralmente en eventos académicos para el tratamiento de un tema u objeto de conocimiento especializado o relacionado con el campo disciplinar del académico). La presentación de productos académicos puede consistir en dar a conocer libros, libros a través de análisis, comentarios o críticas que con fines de divulgación se presenten en un público. También se considera la participación en la organización de eventos académicos relacionados con el campo disciplinar de los académicos, tales como congresos, simposios, foros, coloquios, y seminarios. Los niveles de participación pueden variar desde organizar eventos como presidente responsable de la planeación y desarrollo del evento académico, como ser miembros responsables de la coordinación operativa y logística para el adecuado funcionamiento del evento en cuestión.

Por lo descrito anteriormente, se realizó una recopilación de los trabajos de divulgación que el Cuerpo Académico Neuroetología ha acumulado como producto de un trabajo colegiado. Participaron 8 de 14 miembros. Se les solicitó que llenaran una lista de cotejo sobre los productos y actividades de divulgación (simposios, cápsulas informativas, notas periodísticas en radio, tv y prensa, carteles, trípticos, conferencias, reseñas, organización de eventos, entrevistas, talleres, videos o documentales), que han realizado en los últimos

cuatro años. Se manejaron los datos proporcionados por los académicos con estadística descriptiva para representar los resultados.

El Cuerpo Académico Neuroetología participó anualmente en la realización en promedio de 56 productos en el periodo de 2009 a 2012. En el año 2012, fue mayor la divulgación ya que el Instituto de Neuroetología celebró el XX Aniversario de su creación (figura 1).

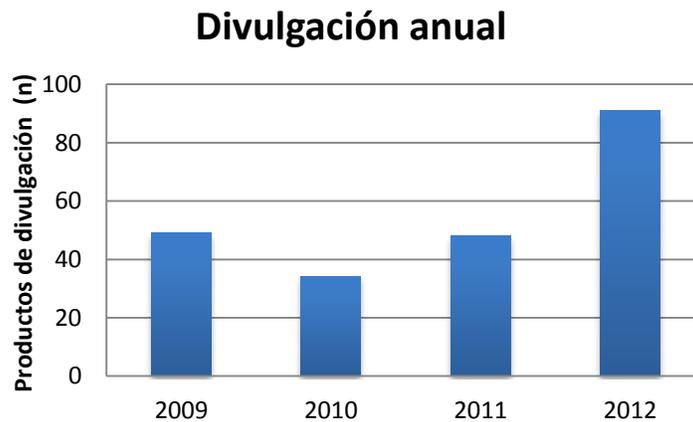


Figura 1. Divulgación del Cuerpo Académico Neuroetología del 2009 al 2012. Debido a la celebración de XX aniversario del Instituto de Neuroetología, en 2012 aumentó la divulgación.

Las participaciones del Cuerpo Académico Neuroetología fueron predominantemente en la divulgación nacional (45%), en segundo lugar el alcance de la divulgación fue estatal (29%) y por último en una cifra semejante (26%) a nivel internacional (figura 2).

Alcance de divulgación 2009-2012

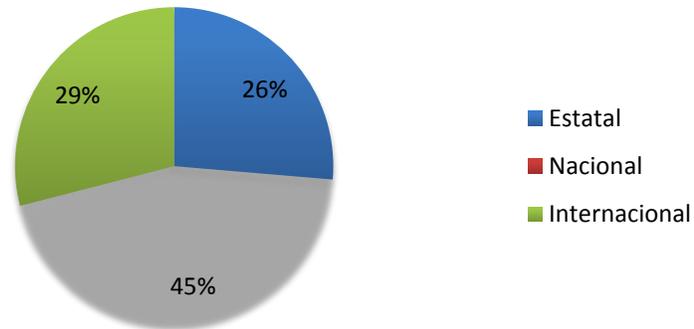


Figura 2. Divulgación a nivel estatal, nacional e internacional del Cuerpo Académico Neuroetología. Predomina la divulgación a nivel nacional.

Se agruparon las participaciones en carteles, artículos publicados en revistas de divulgación, simposios y conferencias como actividades dirigidas a un público especializado en las disciplinas de la Neuroetología, mientras que las cápsulas informativas, las notas en televisión, radio y prensa, las reseñas, trípticos, entrevistas, videos o documentales y talleres se clasificaron como actividades de divulgación dirigidas a un público general. Al contabilizar los productos de divulgación, se encontró que más del 80% fue dirigido a público que asiste a eventos y que lee literatura especializada en la Neuroetología. Un bajo porcentaje de la divulgación se ha dirigido al público en general. No obstante, en el año 2012 la divulgación se distribuyó de manera más uniforme (figura 3).

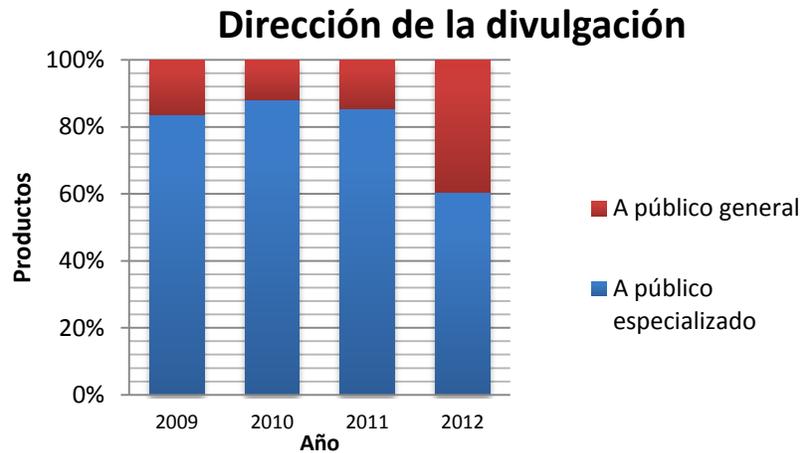


Figura 3. Divulgación anual dirigido a diferentes públicos. Predomina la divulgación a público especializado.

De todas las actividades y productos de divulgación que ha realizado el Cuerpo Académico Neuroetología, las que predominaron fueron las modalidades de carteles, conferencias y artículos publicados en revistas de divulgación (figura 4). Por otro lado, las actividades de menor divulgación han sido las notas en televisión, los trípticos y las cápsulas informativas. Esto resalta la necesidad de socializar más la información de las actividades de investigación del Instituto de Neuroetología.

Frecuencia de productos de divulgación 2009-2012

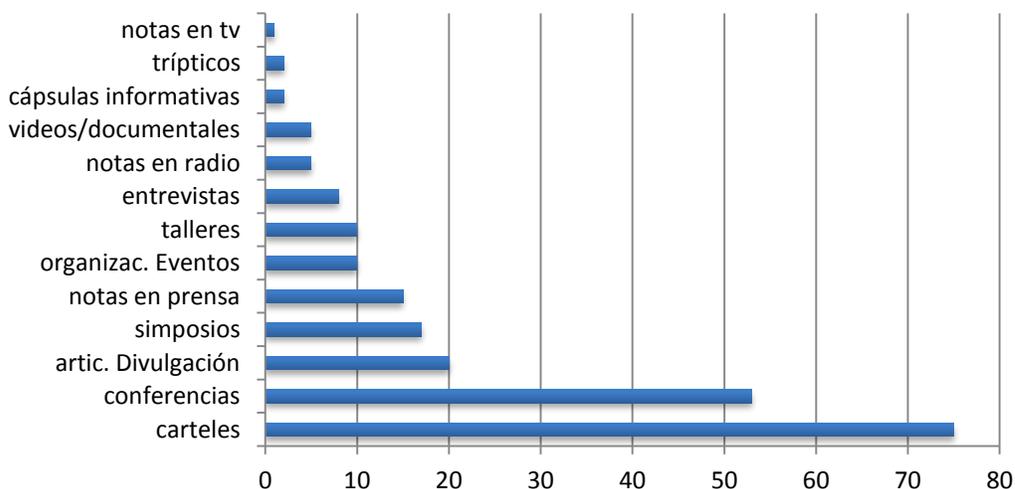


Figura 4. Divulgación en diferentes modalidades, del Cuerpo Académico Neuroetología. Predominan las participaciones en foros y textos científicos.

Conclusiones

El análisis de los resultados de la actividad de difusión de nuestro Cuerpo Académico podría representar una herramienta diagnóstica que dirija a la consolidación de actividades que merecen mayor cobertura como la difusión, y no sólo la generación del conocimiento. Sin duda el objetivo central de los cuerpos académicos lo constituye la producción y aplicación de conocimiento, lo cual se logra con la realización e impulso a la función de investigación dentro de las instituciones de educación superior. Sin embargo, el presente trabajo solo se refiere al comportamiento en la difusión de la producción de conocimiento del Cuerpo Académico Neuroetología.

La mayoría de los trabajos sobre los alcances de la formación de cuerpos académicos se centran en la producción y aplicación del conocimiento (López-Leyva, 2010). Pero muy pocos se centran en evaluar el impacto que sus investigaciones tienen en la sociedad, considerando que en muchas ocasiones el acceso a la información y al conocimiento llegan a constituir factores segregadores y ser causa de desigualdades.

La ciencia y la sociedad están entrelazadas y se están influyendo mutuamente. Partiendo del proceso de la contextualización del conocimiento científico-tecnológico, diversos autores afirman que el comportamiento académico está pasando de la cultura de la autonomía de la ciencia a la cultura de la responsabilidad con relación a la sociedad. En el fondo están afirmando la importancia de la participación de todos los agentes relevantes en el proceso del conocimiento, un tema importante para la difusión del conocimiento, donde los/las ciudadanos/as no pueden ser meros receptores pasivos de la traducción o transmisión del mensaje, sino parte integral del proceso (Ursua, 2002). Es necesario, por tanto, tender puentes entre el conocimiento científico y la sociedad.

El Cuerpo Académico Neuroetología participa en actividades de divulgación de manera constante anualmente, sin embargo, podría ampliar sus participaciones a manera de socializar a un público más amplio todas sus aportaciones que ha hecho a la ciencia. Con la difusión realizada se promueve el intercambio de ideas que impactan a nivel estatal, nacional e internacional, se incrementa la matrícula en nuestro posgrado, y se logra la participación de la sociedad hacia el cuidado propio y del entorno en los distintos aspectos que la Neuroetología alcanza, por lo que se considera ésta un área de oportunidad en la que deberá trabajar el Cuerpo Académico Neuroetología.

Bibliografía

Plan General de Desarrollo 2025, Universidad Veracruzana, Febrero 2008, pp 70-72. Recuperado el 20 de marzo de 2013 de <http://www.uv.mx/transparencia/files/2012/10/PlanGeneraldeDesarrollo2025.pdf>

Contreras, C.M. 20 años del Instituto de Neuroetología. Ciencia 63(4), octubre-diciembre, pp. 93, 2012. Recuperado de http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/63_4/PDF/Foro.pdf

Estatuto del personal académico. Legislación Universitaria. Universidad Veracruzana. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de <http://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/estatutopersonalacademico.pdf>

López-Leyva, S. Factores de integración y producción del conocimiento. Revista de Educación Superior 39(155), julio-septiembre, pp. 8, 2010. Recuperado de http://www.publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista155_S1A1ES.pdf

Ursua, N. ¿Por qué hay que divulgar el conocimiento científico-tecnológico? Un plan de acción de la Unión Europea para mejorar las relaciones entre ciudadanos científicos y políticos. Rev. Int. Estud. Vascos. 47(2), pp. 367, 2002. Recuperado de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/47/47371386.pdf>