

Educación apoyada en Tecnologías de la Información: la adecuación de las buenas prácticas docentes a los nuevos medios

M.I. Norma Candolfi Arballo

Universidad Autónoma de Baja California
ncandolfi@uabc.edu.mx

M.C. Patricia Avitia Carlos

Universidad Autónoma de Baja California
patricia_avitia@uabc.edu.mx

Resumen

Un modelo de aprendizaje centrado en el alumno requiere de este no solo que sea el protagonista central sino el artífice de su propio conocimiento. Esta afirmación se vuelve particularmente relevante cuando hablamos de la educación a distancia debido a que los estudiantes participantes de esta modalidad dependerán de su propia iniciativa para acercarse a su curso en línea, así como de la disciplina que ellos mismos se impongan para la planificación de tiempos de dedicación al estudio.

Las buenas prácticas docentes deberán entonces promover en el estudiante la independencia de pensamiento y acción, el sentido crítico, así como la proactividad y la cooperación con sus iguales. Las técnicas utilizadas en el aula para alcanzar este estado de motivación y autoaprendizaje no podrán ser las mismas al impartir enseñanza a distancia. El docente responsable de cursos semipresenciales se encuentra ahora no solo ante el reto de utilizar herramientas tecnológicas que enriquezcan y actualicen su práctica sino que además deberá replantearse la dinámica de grupo que logre “enganchar” y guiar al estudiante.

Se presenta en este artículo una propuesta de actividades y estrategias para incorporar las buenas prácticas docentes en los cursos semipresenciales, a partir de la revisión y análisis de los diferentes referentes propuestos por las tendencias educativas actuales.

Palabras clave: Buenas prácticas, semipresencial, autoaprendizaje.

Introducción

I. Al trabajar con docentes noveles en el terreno de la educación en línea, observamos la necesidad de los mismos de no ser únicamente capacitados en uso de herramientas de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), sino de ser además orientados en relación a la adecuación de su práctica docente ante este nuevo escenario.

Si bien existe literatura suficiente que documenta experiencias relacionadas con la implementación de buenas prácticas en cursos en línea, la mayoría discuten el concepto, o bien, refieren a análisis del concepto bajo condiciones particulares de diferentes instituciones y concluyen para las mismas desde una reflexión teórica. En el presente trabajo nos hemos planteado entonces el objetivo de retomar dichas experiencias bajo un enfoque genérico y proporcionar herramientas puntuales a nuestros docentes que recién se incorporan a la enseñanza a distancia.

1.1. *Concepto de Buenas Practicas*

Empecemos por revisar el concepto de “Buenas Prácticas”. Aunque existe diferente literatura con relación a las buenas prácticas en campos tan distantes como la Salud o la Ingeniería de Diseño, la noción es inclusiva en tanto contempla el alcance de objetivos de calidad. Entenderemos entonces por Buenas Prácticas todas aquellas acciones comunes que contribuyen a la realización exitosa de un objetivo a la vez que mejoran o sistematizan un proceso.

De acuerdo con (Perez Serrano, 2011) podemos llegar a la siguiente definición basados en las características que las componen:

Buenas Prácticas son, el conjunto de acciones innovadoras, eficaces, sostenibles, contrastables, transferibles y fiables, integradas en un proceso previamente planificado, reflexivo y sistemático, que pretende dar respuesta a una necesidad sentida por los miembros de una institución o colectivo, orientado a conseguir los objetivos propuestos, en un contexto determinado.

Atendiendo a dicha definición, denominaremos en el presente trabajo como Buenas Prácticas a aquellas acciones innovadoras y eficaces que transferiremos al espacio virtual de enseñanza para dar respuesta a la necesidad del personal docente de la institución de contar guías que les ayuden a alcanzar en su práctica de manera exitosa los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrollan.

En su estudio sobre las buenas prácticas en la educación superior, Zabalza (Zabalza Beraza, 2012) considera que pueden plantearse los siguientes cinco ejes de búsqueda para documentarlas: la normativa aplicable; la naturaleza y organización de las instituciones; el diseño curricular y los ambientes de aprendizaje; la formación y capacitación de los profesionales docentes; el contexto y los vínculos de cooperación en la formación establecidos por instituciones y agentes sociales. En lo que corresponde al objetivo que nos hemos planteado de apoyar a los docentes que se incorporan a los cursos a distancia con prácticas y reflexiones sobre esta nueva forma de enseñanza, centraremos nuestra atención en el diseño curricular y los ambientes de aprendizaje.

1.2. Buenas Prácticas Docentes en Educación Superior.

Dentro del campo de Buenas Prácticas Docentes (o Best Practices como se conocen en el mundo anglosajón), es reconocido el trabajo realizado por el Maestro Ken Bain, quien se plantea la pregunta ¿Qué hacen los mejores profesores universitarios? El autor responde en entrevista (Ban, 2007) a esta interrogante indicando cinco elementos vitales:

- a. El buen profesor hace preguntas provocadoras o presenta retos.
- b. Los buenos profesores incitan a los estudiantes a aceptar las preguntas como suyas.
- c. Un buen profesor es capaz de estimular a sus estudiantes a pensar críticamente.
- d. Los buenos profesores no piden que los alumnos solo memoricen.
- e. Al final de la presentación, los buenos profesores formulan una nueva pregunta.

Como podemos observar de esta propuesta, lo que hacen estos “mejores profesores” tiene más que ver con la generación de un ambiente de clase intelectualmente estimulante y por ende, con la motivación del estudiante, que con centrar la atención y el peso del proceso de enseñanza-aprendizaje en la figura del docente como lo hacen los modelos tradicionales.

El estudiante es protagonista de su propio aprendizaje: inquiere, reflexiona y cuestiona. El docente genera un entorno que proporciona al grupo autoconfianza, presenta el tema y es capaz de abrirlo a discusión. La comunicación, la motivación y el ambiente de aprendizaje serán en este marco elementos vitales. Sin embargo, ¿las técnicas que utiliza el docente en el aula presencial para comunicar y motivar serán iguales y suficientes para un entorno virtual?

II. DESARROLLO

2.1. Adecuación de la práctica docente a la educación semipresencial.

El docente que trabaja en el aula tradicional, puede verse tentado a utilizar los mismos ejercicios, las mismas reflexiones e incluso las mismas bromas que le producen buenos resultados habitualmente. Su práctica docente, que puede incluso ser considerada como “buena práctica” en la educación presencial, de intentar ser llevada al espacio virtual sin adecuación alguna le otorgara resultados que podrán dejarle perplejo. ¿Qué fallo?

Independientemente de la existencia -no siempre lograda-, de un equipo multidisciplinario para el diseño de contenidos, apoyo tecnológico y conducción de cursos en línea; el reto individual o compartido será el mismo: diseñar y facilitar para un público que se encuentra al otro lado de un canal de comunicación asíncrono, altamente susceptible al ruido y las interpretaciones sin un manejo adecuado y dependiente de aspectos tan poco controlables como las expectativas y experiencias previas de los participantes.

2.2. Buenas Prácticas en Cursos en Línea.

Al hablar de Buenas Prácticas en cursos apoyados en TICs, estamos vinculando a experiencias educativas que integran recursos digitales y redes de comunicación para crear nuevos contenidos y formas de organización escolar, así como fomentar estrategias de trabajo colaborativo (De Pablos Pons & Jimenez Cortes, 2007). Los recursos TIC son entonces vistos como herramientas que nos permiten potenciar la comunicación y el trabajo colaborativo, refutando así una concepción bastante difundida sobre la alienación producida por la educación a distancia.

De acuerdo con Area (Area Moreira, San Nicolas Santos, & Farina Vargas, 2010), las aulas virtuales que incorporan buenas prácticas se caracterizan por incorporar las siguientes dimensiones:

- a) Presentar el contenido informativo mediante distintas modalidades;
- b) Propuesta variada de actividades para ser realizadas por los propios estudiantes;
- c) Procesos comunicativos variados, fluidos y constantes entre el profesor y sus alumnos, así como entre los propios estudiantes.

Esta concepción parece coincidir con la del trabajo presentado por Fainhole (Fainhole, 2006), para quien uno de los desafíos principales en un modelo blend learning es básicamente realizar un cambio de mentalidad, donde lo que se persiga primordialmente

sea un mayor protagonismo por parte del estudiante. Es este quien realizara las tareas que lleven a su propio aprendizaje, mientras que el papel del profesor será el de proponer y establecer diferentes recursos y vías de acceso para generar el espacio necesario de enseñanza, de forma que estos recursos puedan alcanzar las necesidades de los diferentes estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples que pueden congregarse en un mismo grupo. Los contenidos no serán entonces presentados unidimensionalmente como a menudo ocurre en el aula tradicional, sino que podrán alcanzar a los distintos participantes para que los asimilen como suyos.

Por otra parte, una propuesta de Hernández sobre la organización de buenas prácticas docentes en el aula virtual incluye 10 categorías, a saber: Planificación, Diseño y organización del aula virtual, Encauzar el aprendizaje, Organización, Motivación, Materiales y contenidos, Seguimiento y Retroalimentación, Trabajo en Grupos, Evaluación y Altas Expectativas (Hernandez Cerrito, 2010). Con propósito de la presentar a continuación una generalización sobre Buenas Prácticas en el aula virtual que integre los referentes anteriormente mencionados, utilizaremos algunas de estas categorías en una nueva estructura, que nos permita visualizarla como un proceso continuo, tal y como se muestra en la siguiente figura.



Figura 1. Propuesta de Categorización de Buenas Prácticas en Diseño y Conducción de cursos semipresenciales apoyados en TICs.

2.3. *Elementos de buenas prácticas en el Diseño y Conducción de cursos semipresenciales apoyados en TICs.*

a) PLANEACION.

Ya sea que se trate de un acto académico formal o informal, al infundir la noción de calidad implícita en el término “Buenas Prácticas” deberá iniciarse con un proceso de planificación donde se determinen mínimamente:

- Los alcances y objetivos del mismo.
- La identificación del público al que se encuentra dirigido (rango de edades, habilidades tecnológicas, experiencia previa con educación a distancia, expectativas).
- Recursos tecnológicos necesarios y disponibles.
- Tareas o actividades clave que evidencien el logro de los objetivos por parte del estudiante.
- Sistema programado de medición del avance.

- Tiempo necesario para alcanzar los objetivos propuestos. Deberá calcularse en torno al perfil del estudiante y no en base al ideal docente.

Con relación a este último punto, genera frecuentemente problemas a los docentes novatos. La Planeación de un curso en línea implica una previa revisión de las temáticas y diseño de actividades, a partir de esa previa revisión el docente tendrá la información necesaria para establecer los tiempos de dedicación por parte del estudiante en las actividades descritas para el cumplimiento de los objetivos o metas. Se recomiendan los siguientes puntos para el establecimiento de tiempos en las actividades:

El trabajo en línea no puede ser estipulado en los mismos tiempos que un trabajo presencial, sin embargo podemos hacer una ponderación de la siguiente forma:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Tiempo Límite de} & & \text{Tiempo Máximo} & & \text{Tiempo Máximo} & & \text{Tiempo de} \\ \text{Entrega del} & & \text{considerado por el} & & \text{considerado por el} & & \text{Retroalimentación} \\ \text{Producto o} & = & \text{docente para la} & + & \text{docente para} & + & \text{(Esquema de} \\ \text{Actividad} & & \text{comprensión del} & & \text{terminar la} & & \text{Comunicación} \\ & & \text{tema} & & \text{actividad} & & \text{Docente-Alumno)} \end{array}$$

Al diseñar actividades en Equipos se deberá proporcionar tiempo extra para organización interna de los grupos de trabajo. Recordemos especificar o recomendar a los estudiantes los medios por los cuales es conveniente se comuniquen y organicen, a los cuales el docente deberá tener acceso para apoyar en aclaraciones en caso de que así sea conveniente.

b) ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

Visualmente, la estructura de trabajo de un curso en línea deberá ser ordenada y agradable de manera que incite a su exploración y sea percibido como “amigable” por el participante. Este deberá identificar fácilmente donde se encuentran contenidos los recursos necesarios para completar cierta actividad, las herramientas de comunicación y el calendario del curso.

Deberá existir coherencia en las etiquetas utilizadas para denominar cada zona del espacio de trabajo sin necesidad de adivinar contenidos ni abrir directorios y más directorios anidados. En caso de que no exista una política institucional al respecto, intente utilizar los mismos elementos y etiquetas generales en los diferentes cursos que administre (p.ej. “metas”, “modulo”, etc.)

En las primeras actividades del curso en línea un estudiante debe ser capaz de identificar la estructura que el docente maneja, por ejemplo: la explicación del tema, las fechas de publicación de actividades, los tiempos de entregas de productos, los medios de comunicación con el docente y sus demás compañeros. Con lo anterior lo que se desea especificar es que no se recomienda cambiar la Estructura General del Curso cada Unidad o bien, con cada actividad que se publique. La forma y medios de comunicación deberán ser siempre los que se especifiquen en el las Reglas de Inicio.

c) ACTIVIDADES VIRTUALES Y HERRAMIENTAS DE APOYO

El uso de diferentes herramientas de apoyo para la presentación de material y actividades en cursos en línea brindara más oportunidades de éxito a los estudiantes. Procurar no utilizar únicamente contenidos que aboguen por un solo estilo de aprendizaje, sino mezclarlos para abarcar positivamente a la mayor parte de la audiencia. Como nos dice Fenrich en su trabajo sobre selección de medios, cuando los materiales instruccionales activan mas regiones del cerebro se incrementan el aprendizaje y la retención comparado con material que utiliza menos partes del cerebro para procesar la información (Fenrich, Media Selection, 2008).

El desarrollo de actividades virtuales y el desarrollo o aplicación de material didáctico digital es el grueso de los contenidos de los cursos virtuales, mismos que deberán apoyar entonces todos los estilos de aprendizaje. En la Tabla 1. Actividades Virtuales y Herramientas Tecnológicas se describen algunas actividades propuestas por los autores Peter van de Pol y Daniel Prieto Castillo en su libro *“E-learning, comunicación y educación. El dialogo continua en el ciberespacio”* **Fuente especificada no válida.**, asimismo se agrega a esta tabla una propuesta de herramientas tecnológicas como opciones para implementar en el diseño de actividades.

ACTIVIDAD DE OBJETOS DE APRENDIZAJE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS
APRENDIZAJE

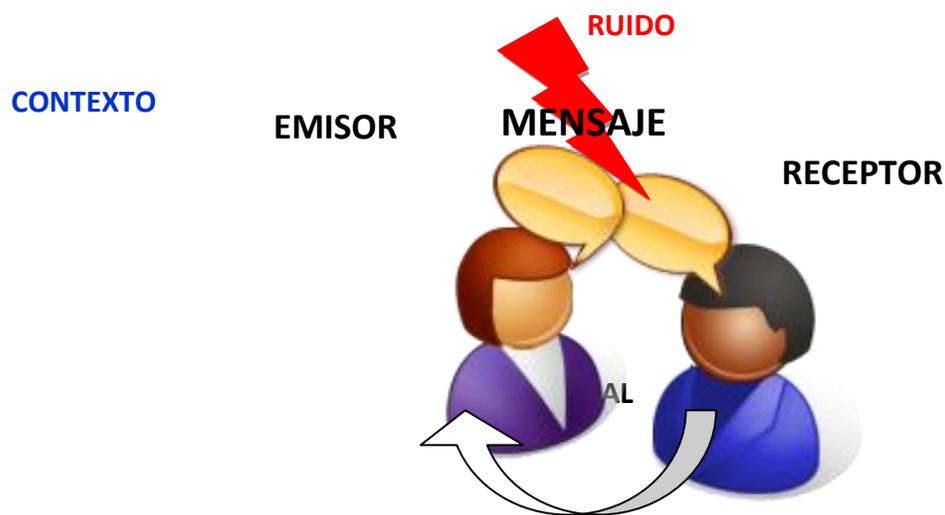
Clase (Exposición)	Texto, gráficos, fotos, audio, video, botones de navegación, opción de Imprimir.	myschoolog, camstudio, spreaker, .force-download, webinaria, Flixtime, Goear, slideshare, .teachertube
Lecturas	Textos, enlaces, archivos descargables (Word o PDF).	Pearltrees, glogster, myschoolog, calameo, LetterPOP, biblioteca.org, Issuu
Indagación	Enlaces, archivos descargables (Word, PDF), motores de búsqueda, etc.	Hipcast , force-download, Flixtime, Issuu
Demostración	Animación, gráficos, fotos, videos, texto.	Toondoo, gliffy, Zoho Show, camstudio, .spreaker, .force-download, webinaria, Flixtime, biblioteca.org, Issuu
Investigación	Enlaces, archivos descargables motores de búsqueda, lugares de trabajo grupal, documentos compartidos, foros de discusión, blogs.	Hipcast , biblioteca.org, Goear, Issuu , .teachertube
Diálogo guiado	Foro de discusión, correo electrónico.	Camstudio, skype, domystuff
Lluvia de ideas	Lugares de trabajo grupal, mensajes instantáneos	Spreaker, skype, Dropbox, domystuff, mindmeister
Debate/Discusión	Foro de discusión, mensajes instantáneos, correo	Camstudio, skype, domystuff

		electrónico,
Seminario		Texto, gráficos, fotos, audio, video, foros de discusión, Camstudio, spreaker, webinaria, mensajes instantáneos, correo electrónico, Flixtime, domystuff, Goear
Estudio de caso		Enlaces, archivos descargables (Word o PDF) Capzle, LetterPOP, webinaria
Visita		Blog Camstudio, .spreaker, .force-download
Proyectos		Enlaces, archivos descargables (Word o PDF), motores de búsqueda, lugares de trabajo grupal, foros de discusión, correo electrónico. Capzle, LetterPOP, camstudio, spreaker, .force-download, Flixtime, domystuff
Presentación		Archivos descargables (Word o PDF), blogs, foro de discusión. Zoho Show, prezi, slideshare
Ejercicio de Aplicación	Todos los Objetos	Zoho Show, Hipcast, LetterPOP, .force-download
Trabajo final	Todos los Objetos	LetterPOP, .force-download webinaria
Trabajo Colaborativo y Cooperativo		Voki, Genoom, .force-download webinaria, skype, Dropbox, domystuff

Tabla 1. Actividades Virtuales y Herramientas Tecnológicas. Propuesta a partir del trabajo de van de Pol y Prieto Castillo (Van de Pol & Prieto Castillo, 2006).

d) COMUNICACIÓN

El Diseño Instruccional de un curso en línea es desarrollado a partir de los tiempos de comunicación a partir de las competencias de los estudiantes o bien las necesidades del curso, estos pueden ser: *Síncronos o Asíncronos* (Begoña, 2010); Los Síncronos implica que por medio de herramientas tecnológicas tendremos una comunicación Docente-Alumno en tiempo real a diferencia del Asíncrono en donde las actividades se describen y comparten con los Alumnos y se atienden en los tiempos disponibles de cada uno, sin exceder una fecha límite de termino de la actividad. Un Diseño Instruccional puede contener actividades Síncronas y Asíncronas, la importancia de los tiempos de comunicación radica en el cumplimiento del Esquema de Comunicación sea Asíncrono o Síncrono con los elementos que se requieren para una comunicación efectiva, Figura 2. Esquema de Comunicación.



RETROALIMENTACION

Figura 2. Esquema de Comunicación.

Para que el Esquema de Comunicación (Asinsten, 2010) se efectúe adecuadamente, es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- ESTABLECER REGLAS DE INICIO. Es importante definir en nuestra primera sesión con los estudiantes cuales serán los lineamientos a seguir en conjunto, en donde indiquemos los tiempos de respuesta por parte del docente, los medios y herramientas tecnológicas así como la Plataforma Virtual de Aprendizaje que se utilizarán. Así mismo se especifican reglas de trabajo en equipo si el curso contiene actividades en grupo. Dentro de las reglas de inicio también es importante describir el *“Encuadre del Curso”* en el cual se desglosen los criterios de evaluación y las ponderaciones para cada criterio.

- CONOCER EL CONTEXTO Y PERFIL DE LOS ESTUDIANTES. Antes de iniciar con temáticas propias del curso, al igual que en una clase tradicional debemos crear acciones que nos apoyen en el conocimiento de los estudiantes, creando foros de discusión o bien círculos de interacción en donde los estudiantes y docentes se presenten y muestren un poco del ambiente en el que se desarrollan, esto servirá al docentes para entender el contexto de sus estudiantes, identificar el perfil y definir el lenguaje ó nivel de vocabulario que debe utilizar, así como las competencias que logrará con el grupo de estudiantes.

- CLARIDAD EN LOS OBJETIVOS ó METAS.

Los autores Frida Díaz y Gerardo Hernández en su libro *“Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo”* describen las estrategias de enseñanza se deben tomar en cuenta al diseñar y desarrollar las actividades de un curso en línea, siendo el principal elemento: Los objetivos mismos que son el propósito del aprendizaje (Diaz & Hernandez, 2004), a continuación se describen sus características:

~ Enunciados claramente descritos que establecen condiciones de trabajo grupal o individual.

- ~ Describen el Tipo de Actividad.
- ~ Forma y criterios de Evaluación.
- ~ Expectativas descritas para el estudiante.

Como guía para el docente al describir los objetivos o metas para los estudiantes, deberá dar respuesta los siguientes cuestionamientos: **¿No hay duda de lo que el estudiante deberá hacer en las actividades?, ¿No hay duda sobre lo que se evaluará en los productos entregables?, ¿No hay duda en cómo le servirá el conocimiento que adquiera en el desarrollo de la actividad o actividades propuestas?**

- COMUNICACIÓN GRÁFICA. En apoyo al Esquema de Comunicación en un curso en línea es recomendable el apoyo con objetos gráficos como imágenes, emoticones, esquemas, pantallas, entre otros, con la finalidad de integrar los estilos de aprendizaje gráficos y explicar con mayor facilidad y exactitud las actividades y temáticas del curso a los estudiantes; Las imágenes pueden ayudar a expresar a través de un correo electrónico lo que nuestras facciones harían al estar presencial en clase, debido a que por medio de texto no distinguimos tonalidades de voz es posible sustituirlas por imágenes que representen el contexto (Asinsten, Comunicacion Visual y Audiovisual, 2010).

- PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN. La información que se comparta con los estudiantes se debe dar a conocer en herramientas tecnológicas a las que todos tengan acceso, alternativo a lo anterior debemos especificar un canal de comunicación privado entre alumno-docente mismo que puede ser el correo electrónico, un foro privado de comunicación o bien un chat en línea para resolver dudas y aclaraciones específicas con cada estudiantes.

- **RETROALIMENTACION.** La retroalimentación o Feedback en el Esquema de Comunicación representa unos de los elementos de mayor prioridad debido a que es la respuesta inmediata del receptor misma que indica el sentido de los próximos mensajes o conversación. En un curso en línea la retroalimentación debiera ser lo más inmediato posible ya que de ahí se desprende una interacción de calidad entre docente-alumno. En (Roman Maldonado, 2009) se cita al autor Guarín S. quien describe que *“La retroalimentación que se brinda a cada estudiante se constituye en el acompañamiento en su proceso de formación, y le muestra sus fortalezas y aspectos por mejorar”*. A partir de lo expuesto podemos afirmar que la retroalimentación es un elemento esencial para que los estudiantes lleguen al logro de sus metas y competencias del curso, por lo tanto la comunicación dada tras la retroalimentación del docente deberá ser continua. El tiempo de respuesta del docente a los estudiantes no debe exceder de veinticuatro horas, para dar un rápido seguimiento de los comentarios y dudas. La retroalimentación puede ser dada en respuesta privada o bien grupal cuando el docente considera que más de un estudiantes tienes dudas en el proceso de alguna actividad.

La retroalimentación debe apoyarse en la comunicación grafica, además puede apoyarse en herramientas digitales y tecnológicas como son: Correo Electrónico, Foros de Discusión, Chat, Videoconferencia, Simulación, Tablero Colaborativo.

e) EVALUACION

Al hablar de Evaluación, nos referimos al proceso sistemático mediante el cual se determina el grado de cumplimiento de los objetivos de aprendizaje en el estudiante. Para que la evaluación sea efectiva y contribuya al mejor desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, deberá realizarse en forma continua a lo largo del curso o programa educativo.

Hablando de cursos en línea, donde diseñamos el currículo y las actividades de aprendizaje para ser desarrolladas por los propios estudiantes, es importante que se cumplan los siguientes puntos:

- Los estudiantes deben conocer con anticipación y en forma clara la manera en que serán evaluados a lo largo del curso para cada objetivo o meta planteado. Esto no solamente contribuye a la buena disposición durante la participación en el curso, sino que les permite además medir su propio desempeño en el marco del programa oficial establecido. Se recomienda dedicar el tiempo suficiente a diseñar esta sección en la estructura del curso, de la manera más sencilla y puntual posible. Vaya un paso más adelante e incluya su explicación en la comunicación del inicio del curso.

- Los objetivos claramente descritos deberán estar divididos en etapas, mismas que serán atendidas por el docente constantemente. En el momento que se identifique una falta de entrega de actividades o bien una inactividad recurrente por parte de estudiantes ya sea en las herramientas tecnológicas o Plataforma Virtual de Aprendizaje, es conveniente comunicarse directamente con el alumno para notificarle su estatus en el curso y esperar respuesta de su inasistencia.

- La planeación del curso basado en competencias aun en un medio virtual nos indica un seguimiento y evaluación constante del alumno no solo en los productos finales sino en su interacción y trabajo diario, de esta manera la medición del logro de objetivos y metas será más completa y podemos como docentes intervenir con mayor facilidad al presentarse algún problema en cualquier momento del curso sin esperar a que este finalice.

- Utilizar espacio al final de cada meta para realizar una actividad de evaluación o autoevaluación. Como ejemplo de actividades de evaluación en línea centradas en el alumno, Fainholc sugiere la elaboración individual de portafolios electrónicos, donde el

estudiante pueda percibir su propia evolución y autoevaluar la construcción de conocimiento alcanzada. (Fainhole, 2006).

- Por último, no menos importante, no olvide evaluar su propia labor como docente a distancia.

f) REDISEÑO

El Diseño Instruccional es un proceso repetitivo y sistemático en el que se busca perfeccionar el diseño de un curso o bien, eliminar uno o varios problemas asociados al mismo. Para ello, es necesario tener primeramente muy claro cuáles son nuestros objetivos de enseñanza y como medimos el alcance de dichos objetivos. Esto debió ser establecido durante la fase de planificación. A partir de ello diferenciamos entre “lo que debiera ser” (nuestros objetivos) y “lo que es” (la medición del logro de dichos objetivos).

Muchas de las veces el problema de los cursos en línea puede estar relacionados con: a) problemas técnicos, b) falta de motivación del estudiante a distancia, incentivos pobres (desde falta de reconocimiento hasta falta de elementos de autoevaluación y alcance de metas progresivas durante el curso), c) falta de conocimientos previos necesarios por parte del estudiante inscrito y d) muy frecuentemente una combinación de los anteriores (Fenrich, General Principles of Instructional Design, 2008). El proceso de rediseño deberá contemplar estrategias que aborden directamente dichas carencias.

Además de la solución de problemáticas detectadas durante la ejecución de un curso a distancia, también es necesario realizar una revisión periódica del mismo para la actualización de los contenidos y el material que se está relacionando. Los avances tecnológicos o del estado del arte deberán ser replanteados principalmente en aquellos cursos de naturaleza técnica. De igual forma, debe verificarse que las ligas electrónicas a

recursos como videos o páginas se encuentren en funcionamiento y que los criterios de privacidad no hayan sido modificados.

Conclusión

Al definir lo que son las buenas prácticas docentes se persigue responder a una inquietud de calidad y sistematización de aquellas actividades habituales consideradas como “buenas” y que merecen por tanto su observación y registro. Aun entendiendo lo vago de evaluar una práctica como “buena”, se considera positivo el compartirlas con los docentes noveles que precisan les compartan experiencias que apoyen su incorporación al campo de la educación a distancia.

Sera necesario establecer un proceso continuo de registro y revisión de las aquí presentadas, debido a la rapidez con que se avanza en la educación apoyada en TICs y se multiplican las experiencias existentes. Esto viene a enriquecer la formación del profesorado en un campo que terminara por no ser la excepción, sino la regla.

Bibliografía

Area Moreira, M., San Nicolas Santos, M. B., & Farina Vargas, E. (2010). Buenas practicas de aulas virtuales en la docencia universitaria semipresencial. *Redalyc*, 11(1), 7-31.

Asinsten, J. C. (2010). Comunicacion Visual y Audiovisual. *Especializacion en Entornos Virtuales de Aprendizaje*.

Asinsten, J. C. (2010). La Comunicacion en Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Especializacion en Entornos Virtuales de Aprendizaje*.

Ban, K. (2007). Las preguntas son la clave. (M. C. Caballero, Entrevistador)

- Begoña, G. (2010). El problema del análisis de las discusiones asincrónicas en el aprendizaje colaborativo mediado. *Revista de Educación a Distancia*.
- De Pablos Pons, J., & Jimenez Cortes, R. (2007). Buenas practicas con TIC apoyadas en las Politicas Educativas: claves conceptuales y derivaciones para la formacion en competencias ECTS. *Revista Latinoamericana de Tecnologia Educativa*, 6(2), 15-28.
- Diaz, B. F., & Hernandez, R. G. (2004). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. Mexico: McGraw-Hill.
- Fainhole, B. (2006). Optimizando las posibilidades de las TICs en educacion. *Eduotec*(22).
- Fenrich, P. (2008). General Principles of Instructional Design. En *Education for a Digital World* (págs. 131-142). Vancouver, Canada: BCcampus and Commonwealth of Learning.
- Fenrich, P. (2008). Media Selection. En *Education for a Digital World* (págs. 321-340). Vancouver, Canada: BCcampus and Commonwealth of Learning.
- Hernandez Cerrito, P. C. (2010). Buenas Practicas en Linea. Una experiencia de Formacion Docente. *XI Encuentro Internacional Virtual Educa*. VirtualEduca.
- Perez Serrano, G. (2011). Buenas practicas en las Universidades para adultos mayores. *Revista de Ciencias de la Educacion: Organo del Instituto Calasanz de Ciencias de la Educacion*, 207-225.
- Roman Maldonado, C. E. (2009). Sobre la Retroalimentacion o el Feedback en la educacion superior online. *Revista Virtual Universidad Catolica del Norte*.
- Van de Pol, P., & Prieto Castillo, D. (2006). *E-Learning, Comunicacion y Educacion. El dialogo continua en el Ciberespacio*. Bogota: RNTC.
- Zabalza Beraza, M. A. (2012). El estudio de las "buenas practicas" docentes en la ensenanza universitaria. *Revista de Docencia Universitaria (REDU)*, 10(1), 17-42.