

Ventajas y desventajas de la comunicación escrita mediante las redes sociales y la generación de conocimiento en estudiantes

Mario Alberto Cisneros Adame

Universidad Juárez del Estado de Durango

adamedgo@yahoo.com.mx

Rebeca Treviño Montemayor

Universidad Juárez del Estado de Durango

rtr2706@yahoo.com.mx

Resumen

Ante la evolución de la web, donde un conjunto de redes sociales se han convertido en uno de los recursos más utilizados y que a través de las cuales, las personas se comunican e interactúan a nivel global, la palabra escrita adquiere nuevas posibilidades, especialmente entre los jóvenes. La proliferación de textos en las redes sociales, *facebook*, *twitter* o *google plus*, etcétera; marca la pauta de nuevas y extraordinarias oportunidades en materia educativa en todos los órdenes, desde programas y planeación estratégica para el desarrollo de habilidades y competencias, hasta la diversidad pedagógica; la idea fundamental es aprovechar la familiaridad que los jóvenes estudiantes tienen con estas nuevas herramientas comunicativas para promover nuevas formas de expresión a la vez de novedosas formas de acercarse al conocimiento. De hecho el registro puntual de avances en investigación y de expresión es ya una herramienta notable de ser usada en beneficio de la generación y promoción del conocimiento entre los estudiantes. El

presente documento, intenta, desde una visión descriptiva tanto el desarrollo de las redes sociales como elemento clave en la promoción y divulgación de discursos escritos, para proceder a un análisis sobre las ventajas y desventajas que esta forma de comunicación e interacción significan. Partimos de la pregunta sobre cómo se comunican los estudiantes y cómo escriben en la red, para tratar de entender la particularidad que significa en el desarrollo y limitaciones de habilidades en lengua escrita, sus diferencias sustantivas con medios no electrónicos, con miras a establecer rutas posibles para ser aprovechadas en favor de los estudiantes implicados en la globalización comunicativa.

Palabras clave Comunicación escrita, redes sociales, aprendizaje, generación de conocimiento.

Abstract:

Given the evolution of the Web, where a set of social networks have become one of the most used and through which, people communicate and interact globally, the written word takes on new possibilities, especially among youth. The spread of texts in social media, facebook, twitter or google plus, etc., sets the standard for extraordinary new opportunities in education at all levels, from strategic planning and programs for the development of skills and competencies, to diversity teaching, the basic idea is to exploit the familiarity that young students have with these new communication tools to promote new forms of expression at a time of new ways of approaching knowledge. In fact, the record timely research advances and expression is already a great tool to be used to benefit the generation and promotion of knowledge among students. This paper attempts, from a descriptive view, both the development of social networks as a key element in the promotion and dissemination of written speeches, to proceed with an analysis of the advantages and disadvantages of this form of communication and interaction means. We begin with the question about how students communicate and

how they write on the net, to try to understand the special meaning and limitations in the development of written language skills, their substantive differences with non-electronic means, with a view to establish possible routes to be exploited by the students involved in the globalization of communications.

Keywords: Written communication, social networking, learning, knowledge generation

Introducción

Existen en el mundo más de 1.3 billones de usuarios de redes sociales en el mundo (ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET AMIPCI, 2011), si se tiene en cuenta que dentro de las redes sociales la mayor parte de la comunicación es escrita (por medio de comentarios, mensajes y párrafos colocados en internet, conocidos como 'posts' o 'tweets'), entonces, se puede inferir, que en este momento, hay más gente comunicándose para relacionarse con el mundo, de forma escrita, de lo que nunca antes lo hubo en la historia de la humanidad.

Tan solo en nuestro país, la segunda actividad (77% de los usuarios), más llevada a cabo en el internet es el acceso a redes sociales y dentro de los usuarios a las mismas la primera actividad (60%), es enviar mensajes (AMIPCI, 2012), y que además el mayor segmento demográfico de estos usuarios (33.1), en Latinoamérica, se encuentra en una edad eminentemente escolar, como lo es 15 a 24 años (AMIPCI, 2011).

En este sentido, las redes sociales han permitido, la democratización de los medios digitales, ya que las personas crean su propio contenido, lo comunican, lo comparten, trabajan de manera interactiva y colaborativa, las mismas, por tanto proporcionan a las

personas la capacidad de autoexpresión y auto-locución con capacidad de generar información, conocimiento e incluso tendencias y movimientos sociales en el mundo real.

De allí la importancia, de reconocer la posibilidad de uso de estos medios, dentro de los confines académicos, como un posible catalizador, de la capacidad y el propósito de escribir de manera de promover entre los alumnos la generación de productos escritos que permitan facilitar la propagación de la información, faciliten el aprendizaje y generación del conocimiento.

Pregunta de investigación

De ahí surge nuestra pregunta de investigación que podría establecerse como sigue:

¿En qué medida el uso de los medios actuales de comunicación, vía la red modifica y estimula nuevas formas comunicativas en el que se hallan implicados los estudiantes? Bien sabido es los inconvenientes que enfrentamos los docentes frente a la proliferación de plagios y mal uso del lenguaje proveniente del abuso de los medios electrónicos en la formación de los profesionales; sin embargo, en la medida en que esta práctica es inevitable ante el impacto continuo de la globalización y la generalización del uso de estos medios entre las nuevas generaciones, entonces reconocemos que los jóvenes, ciertamente han perdido familiaridad con el uso de documentos escritos, lo mismo que su comunicación escrita se ha orientado hacia la brevedad e inmediatez; sin embargo, creemos que se empiezan a desarrollar otras habilidades susceptibles de ser aprovechadas en beneficio de una formación integral y completa. Las redes sociales han obligado al uso continuo de textos escritos, han modificado la lengua e incluso la ortografía; pero esto significa una obligatoriedad que antes se suplía con la oralidad y los encuentros frente a frente, en ¿qué medida podemos usar las habilidades adquiridas en lengua escrita que los jóvenes han desarrollado? Desde luego tenemos claro los vicios que

esto ha significado también, laconias, y mal uso de reglas gramaticales básicas, pero, tamizando ello, creemos que es una oportunidad importante reconocer que otras habilidades se han desarrollado y que solo en la medida en que el docente y los educadores nos familiaricemos con ello lograremos aprovechar.

Objetivo

- Analizar la comunicación escrita que desarrollan los alumnos en las redes sociales y como podría ser útil al aprendizaje.

Objetivos particulares:

- Revisar brevemente la importancia del uso de las redes sociales
- Describir el uso de la escritura en las redes sociales
- Aproximarse a un análisis crítico sobre el uso de textos y descubrir ventajas y desventajas del mismo en la educación superior

Antecedentes.

Las redes sociales en Internet

Una red social puede ser definida como “una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por diadas denominadas lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, entre otros” (Wikipedia, 2013). Las redes sociales por medio de Internet, son sostenidas y enlazadas, por lo que puede ser llamado, un servicio de red social, el cual puede explicarse como “un medio de comunicación social que se centra en

encontrar gente para relacionarse en línea. Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros”, (Wikipedia, 2013), ejemplos de ello son *Myspace*, *Facebook* y *Twitter*, entre otros.

La historia de las redes sociales por medio de servicios en línea

El concepto de las redes sociales nace alrededor del año 1971, planteado principalmente, por Duncan Watts, a través de su teoría de los seis grados (Watts, 2004), la cual plantea que se puede acceder a cualquier persona del mundo, con un promedio de seis conexiones o saltos entre personas, lo que constituiría una red social de seis miembros en promedio.

Basándose en este concepto, y con el propósito de “interconectar” socialmente, personas, comenzaron a surgir las primeras redes sociales en línea, a partir de 1997 siendo *Sixdegrees*, la primera que permitió generar perfiles, agrupar contactos e intercambio de mensajes (Medellin Portal Educativo, 2012).

A partir de 1999, surgieron más servicios tales como: *Livejournal.com*, *Ryce.com* y *Friendster.com*, las cuales comenzaron a contar con capacidades para crear blogs, enlaces entre personas con características comunes (ej. profesionistas) y en el caso de la última mencionada, contar con un sistema inteligente para relacionar a los usuarios de acuerdo a sus gustos y preferencias.

A partir de del año 2003, comienzan a aparecer nuevos servicios, siendo el más notable *MySpace.com*, al contener aspectos técnicos y sociales (sistemas de búsqueda y relación de usuarios, creación de perfiles y difusión de mensajes y contenidos multimedia), más representativos de las redes sociales en línea que se conocen en la

actualidad, esta misma red fue la primera en agrupar un numero masivo de usuarios, basándose en el interés que creo principalmente entre adolescentes. Por otra parte, numerosos servicios, aparecieron a partir de ese momento desde los más generales en cuanto a audiencia, propósito, usuarios y grupos sociales (*Hi5, Second Life, Facebook, Widows live spaces, Orkut*, entre otros.) a los más especializados (*Ning, Flickr, Youtube y LinkedIn*). Tal como puede apreciarse en la tabla siguiente (Flores, 2009):

AÑO	PLATAF.	FUNDADOR/ES	PAÍS	ENFOQUE	USUARIOS
2003	My Space	Chris De Wolfe y Tom Anderson. Propietario actual: News Corp. (Fox Interactive Media)	EEUU	Generalista	+ 178 millones Mayo 2007
2003	Hi5	Ramu Yalamanchi, fundador y director general (Sona Networks)	EEUU	Profesional	Sin datos
2003	eConozco	Grupo Galenicom TI. S.L. (Propietario actual: Xing, antigua Open BC, que aglutina a Neurona)	ESPAÑA	Temática-profesional	6,5 millones Diciembre 2008
2003	Second Life	Linden Research Corp. (Relevancia en 2006)	EEUU	Mundo virtual	+ 13 millones Usuarios Marzo 2008
2004	Facebook	Mark Zuckerberg, Marc Andreessen, Chris Hughes, Don Graham	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Orkut	Google Corp.	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Flickr	Caterina Fake y Stewart Butterfield (en marzo de 2005, fue adquirida por Yahoo!)	EEUU	Generalista (Red y Plataforma de Fotografías)	Sin datos
2005	You Tube	Chad Hurley y Steve Chen (de Pay Pal, empresa de micropagos eBay) En 2006, adquirida por Google	EEUU	Generalista (Plataforma de videos)	Sin datos
2004	LinkedIn	Reid Hoffman	EEUU	Profesional	+ 30 millones profesionales
2005	Ning	Marc Andreessen y Gina Bianchini	EEUU	Profesional	Sin datos
2006	Tuenti	Zaryn Dentzel, director general	ESPAÑA	Generalista (estudiantes, universitarios)	+ 3 Milns. Marzo 2008
2006	Twitter	Jack Dorsey y Evan Williams de Biz Stone (negocia su compra)	EEUU	Generalista (Plataforma de Microblogging)	Sin datos

Siendo Internet un medio tan dinámico, algunos de estos servicios han desaparecido en la actualidad (*Friendster*) o están por extinguirse del mundo cibernético (*My Space*), por el contrario, otros servicios se han visto fortalecidos (*facebook, twitter*), tanto en el número de usuarios, en las redes sociales producidas, en su interactividad, en sus variadas aplicaciones y en el ámbito comercial.

Sin embargo, es importante tener en cuenta para este documento, que sin importar cuál sea el servicio utilizado, la mayor parte de estos comparten aspectos en común, entre otros:

- Posibilidad de crear perfiles
- Facilidad de agrupar usuarios por parte de los usuarios mismos, facilitando la creación de redes y subredes basándose en intereses o aspectos comunes.
- Viabilidad de inclusión de contenidos multimedia y facilidad para compartirlos
- Administración por medio de sistemas inteligentes
- Perspectiva y posibilidades de búsqueda
- Incremento en opciones para comunicarse principalmente de manera escrita (sincrónica como chat o asincrónica basada en cualquier tipo de *posts*) e interactuar, así como para recibir retroalimentación (ej. Comentarios).

Es esta última característica, la que nos atañe, puesto que en la mayor parte de los servicios de red social, la escritura, sea como chat, post o comentario, es la principal forma de comunicación, si se tiene en cuenta la edad de la mayor parte de estos usuarios, significa entonces que nuestros alumnos se comunican y por supuesto están escribiendo hoy más que nunca, como forma de expresión y locución. En primera instancia, podemos reconocer que esto impacta positivamente en la formación de la habilidad de escritura, de ahí a reconocer qué escribe u cómo lo escriben es donde los educadores debemos empezar a implementar estrategias para que esas comunicaciones sean buenas y bien escritas. Creemos que esto abre una posibilidad educativa importante y que no debemos soslayar, sino encontrar los medios de usarla a favor de la generación y divulgación del conocimiento.

La escritura en los servicios de redes sociales

Sorprendentemente, de acuerdo a algunos expertos, es la internet, la que gracias a los correos electrónicos, *chats*, *posts* y *twits*, ha logrado recuperar la escritura como la principal forma para comunicarse intersubjetivamente; sin embargo es importante mencionar que la forma de escritura de la internet puede variar inter-tecnologías (ej. web, chat), e inter-generacionalmente (entre *web* y *web 2.0*), habiendo florecido las redes sociales bajo el marco de la *web 2.0*, se da por hecho que en ellas existe una extensa interacción, superior capacidad de retroalimentación, interoperabilidad, mayor facilidad para compartir información y generación de contenido por parte del usuario, incluido el hecho de incluir contenido multimedia, sin embargo la escritura como forma de comunicación, sigue siendo medular para sustentar todas las anteriores características.

Escribir en los servicios de redes sociales, es una actividad fundamental, si se tiene en cuenta que en *facebook*, se escriben un promedio de alrededor de 2,716,000 mensajes tan solo en veinte minutos y que en *twitter* se envían en promedio alrededor de 190,000,000 *tweets* al día (Pring, 2012).

La comunicación escrita

¿Cómo se escribe en los servicios de redes sociales?

Como características de la escritura en estos servicios se pueden mencionar, que por lo regular los textos son escritos en forma de mensajes, comentarios, post o twits, concisos, cortos, directos, simples y al punto, gran parte de ellos son en sentido anecdótico, situacional y trivial, muchas veces comentando actividades cotidianas y ocasionalmente sucesos fuera de lo común, abundan los avisos en forma de anuncios y en algunos casos incluso se llevan a cabo preguntas dirigidas a la audiencia, expresando en ello diferentes

estados de ánimo y las emociones inherentes a ellos, así como dudas, certezas y observaciones. Sin embargo es importante, tener en cuenta que estas características, pueden diferir cuando se trata de blogs o wikis, donde las entradas son por lo regular más extensas (párrafos). Es decir, el desarrollo de los servicios de redes sociales ha modificado las maneras de escribir, proporcionando atributos que son ventajas y otros que se comportan como desventajas.

Ventajas

- Autoexpresión
- Auto-locución
- Abstracción (ideas enfocadas)

Desventajas

- Distorsión y tergiversación del idioma principalmente fallas ortográficas y gramaticales
- Escasa diversidad léxica
- Uso excesivo de onomatopeyas
- Tendencia a resumir excesivamente la información
- Combinaciones semánticas y semióticas inexistentes en el lenguaje formal

La escritura en servicios de redes sociales y su relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje

La escritura es fundamental al proceso de aprendizaje, puesto que en su definición más básica, consiste trasladar las ideas a símbolos (Schunk, 1997), el hecho de escribir facilita el aprendizaje puesto que “nos permite aprehender una realidad que hasta el momento

se nos presentaba en forma incompleta, velada, fugitiva o caótica. Muchas cosas las comprendemos solo cuando las escribimos” (Kaplún, 1998). Así mismo la escritura en medios en línea principalmente en servicios de redes sociales se encuentra en auge, al publicarse diariamente millones de mensajes, por medio de estas tecnologías.

Es importante y fundamental, tener en cuenta de que el uso de los servicios de redes sociales, es en sí, un medio para apoyar las actividades académicas, los procesos de enseñanza-aprendizaje y la promoción de la escritura como forma de expresión y trabajo, los servicios no son el fin mismo.

En el caso de la gente en edad educacional, principalmente en el sector de educación superior y media superior, donde escribir sus estados de ánimo, emociones, costumbres u observaciones, mediante las redes sociales de internet, se está convirtiendo en lo normal.

Cierto que debemos considerar que como dicen Williams y Rowlands (2007) esto tiene ciertos inconvenientes que debemos considerar como por ejemplo que gran parte de los estudiantes que acceden a internet y dominan su mecánica, pero no saben usarla de manera significativa, no tienen claro sus necesidades de información por lo que no saben satisfacerlas autónomamente; dedican poco tiempo a evaluar críticamente el material en línea, no saben identificar lo relevante y fiable; se expresan en un lenguaje natural y cotidiano y usan con dificultad términos clave que etiquetan el conocimiento; interactúan con la web de manera ingenua, ignoran su estructura jerárquica y sus sistemas de almacenamiento, no pueden navegar de manera estratégica; asimismo creen que “todo lo que está allí es completo y verdadero”, no respetan la propiedad intelectual, y lo pero usan el famoso “copiar y pegar” de manera indiscriminada, usan los textos breves y sencillos y les atribuyen credibilidad.

Mientras el estudiante de décadas pasadas, nosotros mismos, hoy docentes, se enfrentaba a la falta de información o a su difícil acceso; hoy los estudiantes se hallan, con frecuencia perdidos en un océano de informaciones y no saben distinguir cuáles son de utilidad y cuáles no; de hecho uno de los desafíos más importantes para el educador es hallar en las comunicaciones todos los recortes que se han hecho a documentos usados de manera indiscriminada y mucho menos crítica; esto ha facilitado el plagio constante y la deshonestidad académica común denominador. Solo la lectura cuidadosa del material que el estudiante remite como auténtico y que se descubre apócrifo puede empezar a señalar cambios importantes en la forma de enfrentar el reto de la escritura académica en los estudiantes de hoy. Pero reconozcamos que no todo está perdido, al menos tenemos la certeza que su habilidad escritora está en marcha, que no lo hacen bien o se ha tergiversado la maravilla de herramienta que la internet concede al facilitar todo tipo de material de lectura, es quizá porque no hemos descubierto aun las estrategias pedagógicas para lograr que los alumnos usen la herramienta no para repetir o mal decir, sino para dar rienda suelta al ejercicio fundamental de libertad que significa la escritura.

3. Aproximaciones a la implementación de mecanismos para el aprovechamiento de la escritura en los servicios de redes sociales

Existen tres premisas de las cuales podemos partir:

- 1.- Nuestros alumnos están escribiendo a través de las redes sociales, como nunca antes lo han hecho.
- 2.- Sin importar la estrategia didáctica, la actividad académica, el modelo de aprendizaje, todo reporte, comentario, descubrimiento, y texto en general que sea parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, es susceptible de ser escrito, publicado, compartido y comentado en línea a través de los servicios de redes sociales.

3.- A partir de los dos primeros planteamientos, se puede abordar el tercero; este *momentum*, en la historia de la escritura, podría ser aprovechado para promover en nuestros alumnos la costumbre de escribir académicamente.

Existen múltiples maneras de acometer esta propuesta, a continuación se exponen algunas de ellas:

Previamente, el docente, deberá de acuerdo al aprendizaje que desea lograr y al tema que está manejando construir estrategias de aprendizaje, donde determine qué tipo de red social es la más idónea, para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, determinar si quiere una red social, orientada a la socialización simple con usos generales de manejo de mensajes y multimedia (*facebook, google+, tuenty*), al registro de sucesos y descubrimientos en pequeños mensajes (“microblogging” como en *twiteer*), o notas del autor, en párrafos, con textos extensos con capacidad de comentarios y compartición de información multimedia (blogs, tales como *blogger o wordpress*), orientada hacia la compartición de objetos multimedia, como por ejemplo imágenes (*flicker, instagram*), videos (*youtube*), o al debate y presentación de información científica para compartir en redes sociales profesionales (XING) o personalizadas a grupos de individuos (NING).

Como referencia, para tomar esta decisión, el docente podría apoyarse en primera instancia en el uso de los servicios más utilizados (Ej. Facebook, twitter) para estos propósitos por dos razones, aprovechar la familiaridad y segundo aprovechar sus dinámicas características ya conocidas por gran parte de nuestros alumnos, en una segunda estancia *blogs y wikies*, teniendo en cuenta la promoción de la escritura. Finalmente si además, de la escritura se puede aplicar la inclusión de elementos multimedia, los mismos se pueden documentar y ser compartidos en una última

instancia, por conducto de servicios de redes especializados tales como *youtube, flicker, pinterest, instagram o delicious*.

Al aplicarse en el aula (o virtualmente), podría aplicarse la siguiente guía:

En un primer momento no hay reglas de ortografía o gramática, lo importante es enfatizar la comunicación, el compartimiento, la participación y la creatividad, sin embargo es importante establecer normas de respeto y tolerancia que permitan el respeto a las opiniones, comentarios y mensajes publicados, se puede aplicar la dinámica de los foros en línea.

Un segundo momento, consistiría en plantear a los alumnos, que los informes, reportes, conclusiones y textos varios que escriban procuren que reúna las condiciones para que el texto sea considerado apropiadamente redactado de acuerdo al instituto Cervantes (Cervera R., 2007), como lo son:

- Ser adecuado, en su contenido al destinatario objetivo.
- Ser efectivo, es decir lograr el objetivo para el cual se escribió
- Ser coherente, contar con claridad, organización y sin contradicciones o ambigüedades.
- Ser correcto, que no contenga errores de expresión (ortografía, gramática, construcción y concordancia)

Se ha visto que mientras menos informal sea la página de redes sociales con la que interactúa, sea o no el dueño, menor será su cuidado para el idioma, por el contrario, mientras más seria sea la página, más formal será la escritura usada para comunicarse.

A partir de allí, el docente podría especificar un conjunto de reglas que promuevan la mejor redacción y ortografía, formatos de publicación académica, así como la calidad de las participaciones y aportaciones, en la red social que permitan no solo compartir información, trabajar de manera colectiva e interactiva sino además generar aportaciones con calidad que permitan facilitar la apropiación del conocimiento en base a la socialización del mismo.

Otra forma, adaptando un ejercicio básico propuesto por Dale Schunk (Schunk, 1997), quien basado en el modelo del proceso de escritura propuesto por Flower y Hayes (Flower, 1981), para impulsar al alumno en escribir, incorporando actividades de planeación, transcripción y revisión, el cual consiste en:

- 1.- El profesor solicita a sus alumnos que escriban un párrafo narrando sus vacaciones de verano, haciendo que compartieran lo que hicieron.
- 2.- Posteriormente, maestro y alumnos, redactarían y revisarían juntos un párrafo respecto a las vacaciones del profesor, aquí se destacarían elementos y componentes que un buen párrafo debería de tener.
- 3.- A continuación, los alumnos formarían parejas y se contarían algunas cosas más que hicieron en verano, aquí ambas partes tendrían ideas a emplear en su transcripción. Luego podrían escribir una lista de lo que hicieron, la cual usarían para redactar las oraciones del párrafo y compartir su resultado con su pareja. Aquí, ellos se proporcionarían retroalimentación sobre la claridad y la gramática y después cada uno revisaría su párrafo.
- 4.- Se recomienda el uso del periódico de la escuela para periódicamente incorporar actividades de planeación, transcripción y revisión en su elaboración, basándose para el desarrollo de artículos a publicar, en el uso de los tres primeros pasos.

En este ejercicio, cada ocasión que la elaboración de un texto es requerida, es susceptible de escribirse y publicarse para ser compartido en un servicio de red social, por supuesto, puede adaptarse a cualquier materia o tema sobre el que un alumno podría, investigar o documentar.

Otro modo consiste en que el docente puede iniciar una página en Facebook, cada alumno o cada equipo puede abrir una también, el docente la utiliza como forma de complemento a sus clases incluyendo notas, observaciones, ejemplos, anécdotas, enlaces, multimedia, etc.

El alumno puede comentar o postear en el *facebook* del académico respecto a la clase o bien establecer por sí mismo un *facebook* o un *blog* a manera de diario de clase, donde podría escribir resumiendo lo visto en clase, expresando sus aprendizajes y comentarios al respecto de ello, como un diario o bitácora de clase y a la vez podría integrar, elemento (vínculos, multimedia, etc.) que haya investigado y/o apoyen lo aprendido. Lo importante es que el profesor visite las páginas de los alumnos y los alumnos la del académico y por medio de una interacción mutua se escriban para retroalimentarse en forma recíproca.

Una última manera de tal aplicación, sería usando los servicios de redes sociales, como un recurso a ser usado por parte de una técnica didáctica como lo es el “Aprendizaje basado en proyectos”, donde aspectos tales como

- Trabajo colaborativo.
- Debate de ideas
- Uso de herramientas para representar pensamientos o conceptos
- Comunicación de ideas, descubrimientos e información
- Construir, contribuir y sintetizar información

Podrían hacerse mediante el uso de los diferentes servicios de redes sociales, lo cual puede ayudar al alumno a adquirir y desarrollar habilidades, que habitualmente son cultivadas con esta técnica, entre ellas (ITESM Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) :

- Debatir ideas
- Diseñar planes y/o experimentos.
- Recolectar y analizar datos.
- Establecer conclusiones.
- Comunicar sus ideas y descubrimientos a otros.
- Manejo de muchas fuentes de información y disciplinas.
- Manejar los recursos disponibles, como el tiempo y los materiales.
- Trabajo colaborativo.
- Usar herramientas cognitivas y ambientes de aprendizaje que motiven a los participantes a representar sus ideas.
- Formar sus propias representaciones de tópicos y cuestiones

Finalmente, es importante recordar que ahora, la escritura en servicio de redes sociales, no es el fin del proceso, sino que sea convertido en una etapa intermedia, donde publicar , todavía, debe ser comentado, enriquecido colectivamente y retroalimentado, como se ha visto, en donde, algunas aplicaciones de servicios de redes sociales y tecnologías en línea, han sido utilizados de manera pedagógica, logrando mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los cognoscentes (Pascopella, 2009).

Conclusiones

Es un hecho que las nuevas tecnologías han inundado el mundo de la vida de los jóvenes, los sistemas educativos no pueden eludir el hecho de que se hallan frente a generaciones de estudiantes que manejan de forma distinta y compleja la comunicación escrita, en cuanto los programas y los profesores toman en cuenta este desarrollo, reconocen en el estudiante habilidades nuevas al mismo tiempo que habilidades perdidas, las nuevas son las que deben ser aprovechadas, como lo es el uso de las redes sociales y las habilidades comunicativas que estas han implicado; no obstante como docentes también debemos reconocer que la pérdida de habilidades tales como la búsqueda en físico de materiales documentales o la expresión escrita abundante son elementos que debemos promover con la mira de que se pierdan lo menos posible, asimismo el uso de un lenguaje más creativo y generoso lo se ha perdido dada la rapidez e inmediatez de la comunicación en red. Sin embargo aprovechando la obligatoriedad que el mismo medio impone para la escritura, la promoción de ésta en los medios se facilita en tanto el estudiante se halla familiarizado y socializado en ella. Al promover la escritura, por estos medios, se intenta que el alumno vea a los servicios de redes sociales no sólo como medios de comunicación e interacción, sino de que reconozca los elementos creativos que contiene. De esta manera reconocemos las ventajas de las nuevas tecnologías y de la red y sus creaciones como un medio idóneo para que los estudiantes mismos encuentren que estos sitios son herramientas de aprendizaje que les permiten expresar y compartir sus sentimientos, emociones, dudas, hallazgos, aprendizajes respecto a su vida estudiantil, dentro y fuera del universo áulico, pero también son elementos sustantivos en la investigación y en el reconocimiento de nuevas posturas sobre el área de conocimiento de su interés.

Estos elementos son fundamentales para la inserción del estudiante en la vida profesional. No sólo han incrementado sus habilidades para el uso de las nuevas tecnologías, sino se han mejorado sus capacidades del trabajo en equipo, su creatividad,

sus habilidades para el desarrollo y presentación de ideas y planes de trabajo, de hecho la comunicaciones que el estudiante desarrolló en la escuela, aun en otros medios, son una extensión en el trabajo promoviendo que la escritura se convierta en una forma indispensable de expresión, comprensión, locución y aprendizaje. Por otra parte, cuando el docente se percató del desarrollo de nuevas habilidades en lugar de echar de menos las antiguas que considerábamos perdidas; la motivación docente es incentivada en tanto el profesor descubre nuevas posibilidades de desarrollo y de aprendizaje en los alumnos.

Bibliografía

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET AMIPCI. (2011). *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*. México, D.F.: AMIPCI.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET AMIPCI. (2012). *Hábitos de los Usuarios de Internet en México*. Guadalajara, Jalisco: AMIPCI.

Cervera R., A. y. (2007). *Saber escribir*. México, D.F.: Aguilar.

Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. (G. Comunicar, Ed.) *Comunicar*, XVII(33), 73-81.

Flower, L. y. (1981). "A cognitive process theory of writing". *College Composition and communication*(32), 370.

ITESM Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s.f.). *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*. Recuperado el 24 de Enero de 2010, de <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*(11), 158-165.

Kelsey, T. (2010). *Social Networking Spaces: From Facebook to Twitter and Everything In Between*. New York: Apress.

Medellin Portal Educativo. (Abril de 2012). *medellin.edu.co*. Recuperado el 22 de Febrero de 2013, de

<http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Noticias/Paginas/historiaderecursos.aspx>

Pascopella, A. y. (2009). The new writing pedagogy. *District administration*(Noviembre/Diciembre), 45-50.

Pring, C. (11 de Enero de 2012). *the social skinny*. Recuperado el 12 de Febrero de 2013, de <http://thesocialskinny.com/100-social-media-statistics-for-2012.htm>

Schunk, D. H. (1997). *Teorías del aprendizaje* (2da Edición ed.). México, D.F.: Prentice Hall.

Watts, D. J. (2004). *Six degrees: the science of a connected age*. New York: W.W. Norton & Company, Inc.

Wikipedia. (15 de Marzo de 2013). *Wikipedia.org*. Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

Wikipedia. (13 de Marzo de 2013). *Wikipedia.org*. Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Servicios_de_red_social

Williams, P y Rowlands I., (2007) *Information Behaviour of the Researcher of the Future*. A British Library and JISC Study (Joint Information Systems Committee). (Work Package II). <http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/programmes/resourcediscovery/googlegen.aspx<23-5-08>>