

## Web social: exhibicionismo electrónico

**Marisol Altamirano Cabrera**

Instituto Tecnológico de Oaxaca

[marisol\\_altamirano@prodigy.net.mx](mailto:marisol_altamirano@prodigy.net.mx)

[marisol\\_altamirano@hotmail.com](mailto:marisol_altamirano@hotmail.com)

**Factores motivacionales que propician la exhibición física y emocional a través de las redes sociales en Internet de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca**

### Resumen

Esta investigación parte en la premisa de que la WEB SOCIAL y la INTERNET brindan una plataforma muy útil para la comunicación efectiva, pero en este estudio se analizarán el uso “excesivo” de estas redes que podrían cambiar los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas que son influenciados por la presencia real, imaginada o implicada de otras personas, tal como lo define la Psicología Social y los distintos patrones de los individuos, los roles que desempeñan y todas las situaciones que influyen en su conducta cuando son usuarios activos de cualquier plataforma de red social: FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, SKYPE, YOUTUBE, LINKEDIN, INSTAGRAM, GOOGLE+ ó YAHOO RESPUESTAS entre otros.

En este caso, se analizó a los estudiantes inscritos en la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca para determinar si las redes sociales propician la exhibición física y repercuten en la conducta y actitud de los estudiantes seleccionados en la muestra.

**Palabras Clave/Keywords:** Redes Sociales, Internet, Web 2.0, Conducta, Habilidad social, Actitud, Prejuicio, Atracción Interpersonal, Comunicación, Emoción, Identidad, Socialización, Exhibicionismo, Estereotipo.

---

## Introducción

Desde que el ser humano nace: vive y actúa a través de redes sociales. Actualmente las mismas han modificado el uso de Internet, han acelerado la colaboración y han revolucionado la forma en cómo se relacionan los individuos.

Según los últimos números de INEGI (2010), en México hay 37.6 millones de personas usando internet, de este número: el 10% se distribuye entre Oaxaca, Chiapas y Guerrero, estados con alta marginación y llena de misticismos. El Estado de Oaxaca, llena de costumbres y tradiciones donde aún los aspectos culturales “pesan tremendamente”, sobre todo en lo que concierne al noviazgo y al matrimonio, ya que hay poblaciones como San Jorge Nuchita en la cual a las mujeres se les intercambia por ganado y se les obliga a casarse con los varones de la comunidad que “ofrezcan más” por ellas. O como en algunas poblaciones del Istmo de Tehuantepec donde es todavía común que si una jovencita tiene relaciones sexuales con un hombre (con consentimiento o no) y éste no quiere casarse, sus padres le ponen precio “a su honor”.

La investigación se realizó en las Instalaciones del Instituto Tecnológico de Oaxaca (ITO) ubicado en la Av. Ing. Victor Bravo Ahuja #125 esq. Calz. Tecnológico. C.P.68030. Oaxaca, Oax; Institución pública de educación superior que imparte 9 carreras a nivel licenciatura, 2 maestrías y 1 doctorado en las áreas de ciencias sociales y administrativas, e ingeniería y forma parte de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST), de la Secretaría de Educación Pública de México.

Actualmente existen seis mil estudiantes inscritos, de los cuales el 15%, pertenecen al Departamento de Sistemas y Computación. Se hace énfasis que la mayoría de los

estudiantes provienen de las 8 regiones del Estado pero principalmente la región del Istmo y la Costa.

Lo descrito anteriormente no es motivo suficiente para que los estudiantes tengan acceso a las nuevas tecnologías, ya que poco a poco los 3100 puntos de acceso público a Internet WiFi Móvil son instalados en lugares públicos, sin contar escuelas, oficinas gubernamentales, hospitales, etc. Y con ello permitir que los estudiantes tengan conectividad, comiencen a indagar sobre internet, hagan búsquedas en los temas que son de su interés: música, moda, sexo y poco a poco se enteren de todo lo que pasa alrededor del mundo gracias a la globalización y a esa gran carretera de información como lo es INTERNET, el paso fundamental hacia las redes sociales se da cuando los empiecen a bombardear de solicitudes de amigos que están en el “facebook”, “twitter”, “whatsapp”, “skype”, etc. y evidentemente se integrarán en lo que hoy se conoce como redes sociales y cambia su forma de comunicación.

Esta nueva forma de comunicación electrónica y de relación social causan un impacto emocional provocado por un sentimiento: temor, alegría, odio, tristeza, etc. Malo?, Bueno?.. Ese es el tema de investigación.

## Contenido

El saber porque? comienza a desarrollarse dentro de los usuarios una necesidad tremenda de conocer gente y más gente, y así comenzar con la promoción de su persona, al grado tal que podrían dejar de ser las personas que son, ponerse un disfraz y creer en la ilusión cibernética que mentalmente se crea mientras se está frente a una computadora con gente que nunca han visto. El impacto emocional que las redes sociales pueden ejercer sobre una persona depende de varios factores entre ellos la naturaleza misma de la red, (trabajo, negocios, amistad, parentesco, etc.,) del o los objetivos perseguidos por sus miembros y sus propios rasgos de personalidad que determinarán el estilo de

comunicación y contenido de mensajes y por supuesto, de la “susceptibilidad” del receptor de los mensajes. Es por ello que resulta muy importante reflexionar antes de exteriorizar las emociones en una red social y seleccionar cuidadosamente la red a la que se pretende pertenecer dado que afecta a toda una comunidad.

Realizar un estudio sobre Redes Sociales en los jóvenes estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca, no sólo es un tema de actualidad ya que si se analiza a profundidad el proceso de la comunicación virtual que conecta a distintas personas en el ciberespacio que comparten ideas en común, es posible darse cuenta de cómo poco a poco la aplicación social va absorbiendo al grado tal de no establecer ni disfrutar las relaciones sociales interpersonales por la falta de tiempo, por el individualismo.

Esta comunicación que inicialmente comienza con el intercambio de correos electrónicos, búsqueda de personas con intereses comunes en un chat y el contacto referenciado de algún otro contacto llega a ser el eje protagónico de la vida en muchos adolescentes llegando al grado de repercutir en su comportamiento, acciones, ritmo de trabajo, etc.

Se define como red social<sup>1</sup> a las comunidades virtuales donde los usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite intercambiar recursos, como fotos y vídeos. Las redes sociales se basan en una gran medida en la frase de Aristóteles: “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, por ello la socialización<sup>2</sup> puede tomarse como un elemento fundamental en la vida, un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad, esta adaptación modifica de alguna manera las diversas “formas” que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida (modifica su conducta), ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto

---

<sup>1</sup> De Luis Castro: guía de About en Internet, movimiento cultural de este siglo: la *cibercultura*. 2003.

<sup>2</sup> <http://www.psicopedagogia.com/socializacion>: Natalia Calderón Astorga

frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno (emociones). En ocasiones la socialización en redes sociales se vuelve tan adicta, tan constante que ya no es posible detener el impulso irresistible de exhibirse, de mostrarse a todos como modelo (fotos) en cualquier ocasión: De compras, comiendo, descansando, estudiando, trabajando, etc. Sin tomar en cuenta que exponer totalmente una vida privada es peligroso, ya que toda la información pueden ser utilizada por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

Con lo anterior, para analizar el impacto en la conducta del estudiante de nivel superior que utiliza las redes sociales en internet en el departamento de sistemas y computación del Instituto Tecnológico de Oaxaca en concreto nos centramos en el uso de Facebook, por ser la red social con la mayor cantidad de usuarios registrados a nivel mundial. “face” es una red de información en tiempo real, un sitio web que permite a sus usuarios (llamados FACERS) comunicarse. Con apenas nueve años (feb 2004), cuenta con 900 millones de usuarios registrados por todo el mundo publicando 300 millones de fotos a diario (Facebook, 2013).

Como red social, Facebook conecta personas: amigos, familiares, compañeros y a cualquier persona a la que quieras seguir o enviarle una solicitud de amistad mediante la herramienta más importante: el **buscador de amigos**. Todas las actividades que se realicen quedan reflejadas en la **línea del tiempo** de la **biografía** (lo que antes se conocía como “el **muro**”). Los contactos dados de alta se pueden organizar en listas (mejores amigos, familia, etc.) o en **grupos de Facebook**.

Por otra parte, en Facebook las fotos tienen mucho peso. Más aun cuando se insertan comentarios sobre ellas y las cosas que representan (eventos en los que ha estado, una buena compra en una tienda, salidas con amigos, etc.) y acompañar estos relatos de fotos es la **actividad por excelencia** que los usuarios realizan en Facebook ya que es posible etiquetar a otros miembros de Facebook también.

Centrándonos en nuestro contexto de análisis, se requiere conocer el grado en que el estudiante de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca o usuario de la red social de Facebook califica su comportamiento dentro de la misma, y si sería el mismo comportamiento si no participara en ella y con ello determinar el desarrollo de sentimientos afectivos y la intención de uso futuro.

La investigación se ha realizado mediante un cuestionario estructurado de la siguiente forma: una primera parte dedicada al conocimiento y uso de las redes sociales compuesta por una batería de 20 preguntas y la siguiente parte está dedicada a validar la adicción generada por el uso de las redes sociales (ver apéndice).

La muestra de estudio está formada por alumnos de diversos semestres de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca. El cuestionario fue aplicado con el consentimiento de los alumnos, previa revisión de los profesores integrantes de la academia de sistemas y computación quienes amablemente dieron su punto de vista y algunas preguntas fueron modificadas para incrementar su claridad.

Los resultados del estudio se obtuvieron a partir de diversos tipos de análisis, los cuales arrojaron que es posible explicar aproximadamente el 90% de la intención de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca. El 10% restante corresponde a los estudiantes que confesaron crear cuentas con datos falsos o en el anonimato para contactarse sin ser identificados poder visitar perfiles de otros, poder obtener información, etc.

Del 90% se detectó que los jóvenes desarrollan una dependencia a las redes sociales, pasando más de 8 horas conectados a ellas descuidando con ello las relaciones en casa, y el aprovechamiento escolar.

Existe un segmento considerable dentro de esta muestra que se encuentra “actualizando” constantemente su información y dando evidencia de ello (fotografías), con ello exhibiendo completamente su conducta.

En cuanto al exhibicionismo, se detectó que del 100% de estudiantes encuestados (40% mujeres y el 60% varones):

Un 20% ha subido al Facebook fotografías con la pose de “autorretrato en el espejo del baño”, la mayoría con torso desnudo o con la toalla de baño alrededor del cuerpo.

El 50% asegura tener fotos en traje de baño, ropa muy ajustada, en el gimnasio, etc.

El 100% de estudiantes varones “siguen” a personas o páginas con contenido erótico, no necesariamente que se conozcan.

El 70% de los encuestados (mujeres), actualiza su situación sentimental y fotos de perfil con apenas algunos minutos de iniciar una relación.

El 80% de los encuestados (varones) prefieren esperar un tiempo prudente y no modifican nada.

El 70% de los encuestados en general coincidieron que la falta de autoestima y seguridad de algunos usuarios hace que su perfil no contengan fotografías sino imágenes de personajes manga como si se tratara de ellos mismos.

## Conclusión

A partir del presente trabajo se llega a la conclusión de que las redes sociales están logrando ser parte fundamental de la vida de los jóvenes, debido a que estos en su mayoría sienten una gran necesidad de pertenecer a un grupo, de ser parte de una comunidad o de ser el protagonista. La gran popularidad y la facilidad de acceso que las redes sociales poseen, y que día a día aumenta, las convierten muy atractivas para sus usuarios.

Si bien es cierto, las redes sociales tienen muchas ventajas así como riesgos. Con ellas podemos comunicarnos, actualizarnos en todo tipo de información, interrelacionarnos con gente de otros países, aprender de otras culturas y nutrirnos con nuevos conocimientos, crear negocios, difundir publicidad,

Todas las redes sociales piden ingresar datos personales para crear una cuenta y poder pertenecer a ellas.

En ocasiones los sistemas de seguridad fallan y no es posible proteger la información de sus usuarios. Esta información puede ser utilizadas con diferentes fines chantajes, acosos, hasta para suplantar una identidad.

Está claro que la evolución de las redes sociales continuara de una manera vertiginosa, es por esto que las personas deben aprender a usarlas, teniendo siempre presente todas las ventajas y riesgos ya mencionados. Las redes sociales tienen más aceptación entre los jóvenes quienes son los principales usuarios y los más expuestos a los riesgos que estas poseen, por este motivo se les debe concientizar a darle un valor a su vida privada, enseñarles a discernir entre lo que pueden publicar o no.

## Bibliografía

### **Fuentes Bibliográficas:**

Magdalena Barros, Rosario Esteinou (2005) Análisis del cambio sociocultural-México- Publicaciones de la casa chata CIESAS, - 270 páginas

Consuelo Angarita Arboleda (2007) Psicología Social Teoría y Práctica- Colombia- Barranquilla Ediciones- 241 páginas.

Gonzalo Piñeiros (2009) Historias reales de redes virtuales.-España- Editorial Grijalbo

Borja Fernández Canelo (2010) Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet- España- Editorial Club Universitario-2010-60 páginas

James E. Katz, Ronald E. Rice (2011) Consecuencias sociales del uso de Internet-España- Colección nuevas tecnologías y sociedad-Editorial UOC.- 399 páginas

**Artículos en Internet:**

“REDES SOCIALES, PELIGRO – <http://www.youtube.com/watch?v=Vu7TiFNOmSk>

“PELIGRO EN LA INTERNET” PARTE 1: <http://www.youtube.com/watch?v=k50M9JIAGh4>

<http://mx.noticias.yahoo.com/infidelidad-cibern%C3%A9tica-duele-igual-que-la-carnal-170401272.html>

<http://dosydosnosoncuatro.com/blog/2011/02/24/la-inteligencia-emocional-en-la-red-social/>

<http://riesgosinternet.wordpress.com/tag/exhibicionismo/>

[http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes\\_sociales.html](http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html)

<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>

•

**APENDICE**

**Cuestionario aplicado a 218 estudiantes de la Carrera de Ing. en Sistemas Computacionales**

Este cuestionario es anónimo, con lo cual nos gustaría que contestaras francamente, tus respuestas me apoyaran a concluir un proyecto de investigación, del cual sabrás los resultados.

Muchas Gracias!

Marisol Altamirano Cabrera

Indicame con una "X" si eres H:\_\_\_\_\_ o M:\_\_\_\_\_

1. ¿Qué tipos de redes sociales existen en internet?
2. ¿Cuáles son los beneficios que tiene el unirse a una red social en internet?
3. ¿Cuáles son los riesgos de utilizar una red social en internet?
4. A que redes sociales estas registrado(a)?
5. Cuál es el tiempo que le dedicas a las redes sociales?
6. Lista a continuación (al menos 3) dispositivos en los que te conectas a tus redes sociales, y anota delante de cada uno el valor que el corresponda tomando la siguiente escala: 5:siempre, 3:generalmente , 2: de vez en cuando.
7. Principalmente cual es la actividad principal por la que usas redes sociales?
8. Que características tomas en cuenta para "aceptar" las solicitudes de amistad que te envían?
9. Aproximadamente cual es el número de contactos con los que cuentas? Cuántos de ellos son mujeres y cuantos hombres?
10. ¿Qué piensan tus padres sobre el uso que le das a las redes sociales?
11. ¿Qué piensan los padres de familia sobre el uso de las redes sociales en sus hijos (estudiantes del ITO)?

12. ¿Qué motiva a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca a utilizar una red social en internet?
13. ¿Cómo impacta en la conducta de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca el uso de las redes sociales en internet como parte sus actividades cotidianas?
14. ¿Cuál es el impacto que las redes sociales en internet tienen en la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Oaxaca?
15. Aproximadamente, cuantas publicaciones realizas en tus redes sociales a la semana?
16. Normalmente acompañas de fotografías o vídeos las publicaciones que realizas en tu red social?
17. Cuáles son las medidas de seguridad con la que cuidas tu información personal en las redes sociales?
18. Que harías, en caso de que alguien usurpara tu identidad en las redes sociales?, estas preparado (a) para ello?
19. Tienes varias cuentas?, Te registras con tus datos verdaderos o con datos ficticios, cual es la razón?
20. Cuentas con foto de perfil personalizada, es decir con fotografía tuya?.. Como seleccionas las fotos personales que subes a tu red social? Crees que existan fotografías que pueden perjudicar tu imagen personal ó profesional? Cómo cuáles?

De las actividades listadas, marca con una "X" las que normalmente realizas:

- 1. Inicias sesión** en Facebook antes de revisar tu correo electrónico regular.
- 2. Revisas Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.**
- 3. Tu cerebro filtra todo a través de Facebook** ahora. Siempre piensas en cómo puedes compartir, promocionar o propagar algo en Facebook.

4. Revisas tu lista de contactos para ver quien no se ha registrado todavía, o no ha aceptado tu solicitud de amistad.

5. **Actualizas tu estado con frecuencia** y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios.

6. Pasan las horas antes que te des cuenta que **no has hecho nada**, excepto navegar en Facebook.

7. **Tus horas de dormir se han reducido** en dos horas o más.